MANUAL DE IDENTIDAD,
filosofía e imagen visual

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

Introducción

Somos conscientes de quiénes somos, dónde estamos y a dónde nos dirigimos. Es el momento de Antioquia.

Esta guía de estilo nos permite codificar el lenguaje, es el primer paso para entender y trabajar correctamente nuestra identidad y presencia institucional: cómo es, cómo se comunica y qué parámetros deben seguirse para asegurar su consistencia y originalidad.

Ha sido diseñada para ayudarnos a producir y construir el discurso de **UNIDAD** que hoy tiene el Departamento y poder hacer simple el mensaje de Gobierno.

Contenido

1. Filosofía
2. Tono
3. Marca
4. Estructura
5. Color
6. Estilo fotográfico
7. Aplicaciones de marca

Nuestra estrategia es la base en la que soportamos toda nuestra identidad. En ella hemos plasmado la ruta para que la identidad corporativa y visual del Conglomerado Público Gobernación de Antioquia consolide su territorio y conquiste nuevas fronteras y públicos.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

1.

Filosofía

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

1. Filosofía

Creemos firmemente en el valor de la Vida, la Equidad, la Unidad, la Transparencia y la Sostenibilidad en todas sus manifestaciones. Nuestra misión será **trabajar UNIDOS** por una nueva visión departamental, una Antioquia movilizadora de la transformación hacia la **vida y la equidad.** Incluyente para todos sus habitantes, integradora territorialmente, próspera y en articulación con las dinámicas globales y digitales; democrática, legal y en equilibrio con el medio ambiente. Un Departamento para las actuales y futuras generaciones; un Departamento para la vida.

Con la imagen del Conglomerado Público Gobernación de Antioquia buscamos impactar positivamente el entorno para generar valor, vida y unidad a la sociedad, al planeta y a los habitantes del territorio antioqueño.

Imagen Institucional

Unificar el mensaje y elevar la expresión **UNIDOS** al máximo nivel de consistencia; en el que se desarrolle un estilo corporativo y una manera de actuar en los territorios alrededor de un modelo humano y transformador de gestión pública, lleno de obras y significados y en la búsqueda constante de hacer más eficiente nuestro propósito de la **ALEGRÍA DE SERVIR**, en una tierra donde las actuaciones se hacen con pasión, orgullo y equidad.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Pilares - Principios de Vida y Gobierno

Vida: Principio rector

La cual ha sido, es y será nuestro valor supremo.

Unidad: Sumamos, no dividimos.

Reconocemos lo mejor de cada persona. Es la capacidad de encontrarnos en la diferencia
la que nos permite avanzar como sociedad. UNIDOS somos más, UNIDOS podemos más.

Equidad: Es un llamado a la Justicia

Reconocer la equidad es asumir nuestras diferencias para generar una sociedad con bienestar y desarrollo.
La búsqueda de la equidad como producto de la racionalidad política y social.

Sostenibilidad: Equilibrio

Nuestra biodiversidad es vibrante, generosa. Merece que nos relacionemos con ella en equilibrio.
Respetamos la vida en todas sus formas, pensando en las actuales y nuevas generaciones.

Transparencia: Siempre hablamos con la verdad, las personas la merecen.

Indicador fundamental de la calidad de nuestro Gobierno, se refiere a la honestidad, ética y responsabilidad con la que nos relacionamos..

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Esquema de acumulación y convergencia comunicativa

2.

Tono

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

2. Tono

El tono refleja nuestra personalidad

Nuestros textos y contenidos emocionan, nos retan y nos hacen soñar.
Hablamos desde lo simple, apoyados en el conocimiento, la gestión y la razón.
Buscamos generar emociones y crear historias.

UNIDOS

• **NO** es un discurso • **NO** es un eslogan • **NO** es una marca

---

• Es una manera de **SER** • Es una forma de **HACER**
• Es un **compromiso** cotidiano • Es nuestra **motivación**
• La UNIDAD hace parte del **ADN** de los gobiernos de **Aníbal Gaviria Correa.**

HACER SIMPLE EL MENSAJE

DE EJERCICIO DE GOBIERNO

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

UNIDOS

Es el mensaje transversal para todas nuestras comunicaciones

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

ES UNA MANERA DE SER
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
UNIDOS

No es una meta,
es el CAMINO

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

El camino es el que transforma

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Pero un gobierno de

UNIDAD

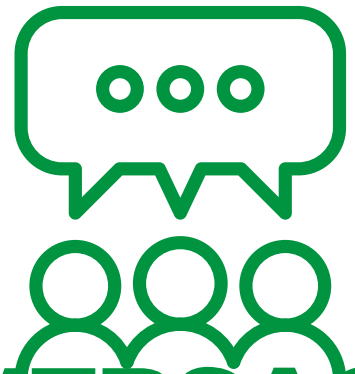
exige:

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

Un enorme ejercicio de:

DIÁLOGO



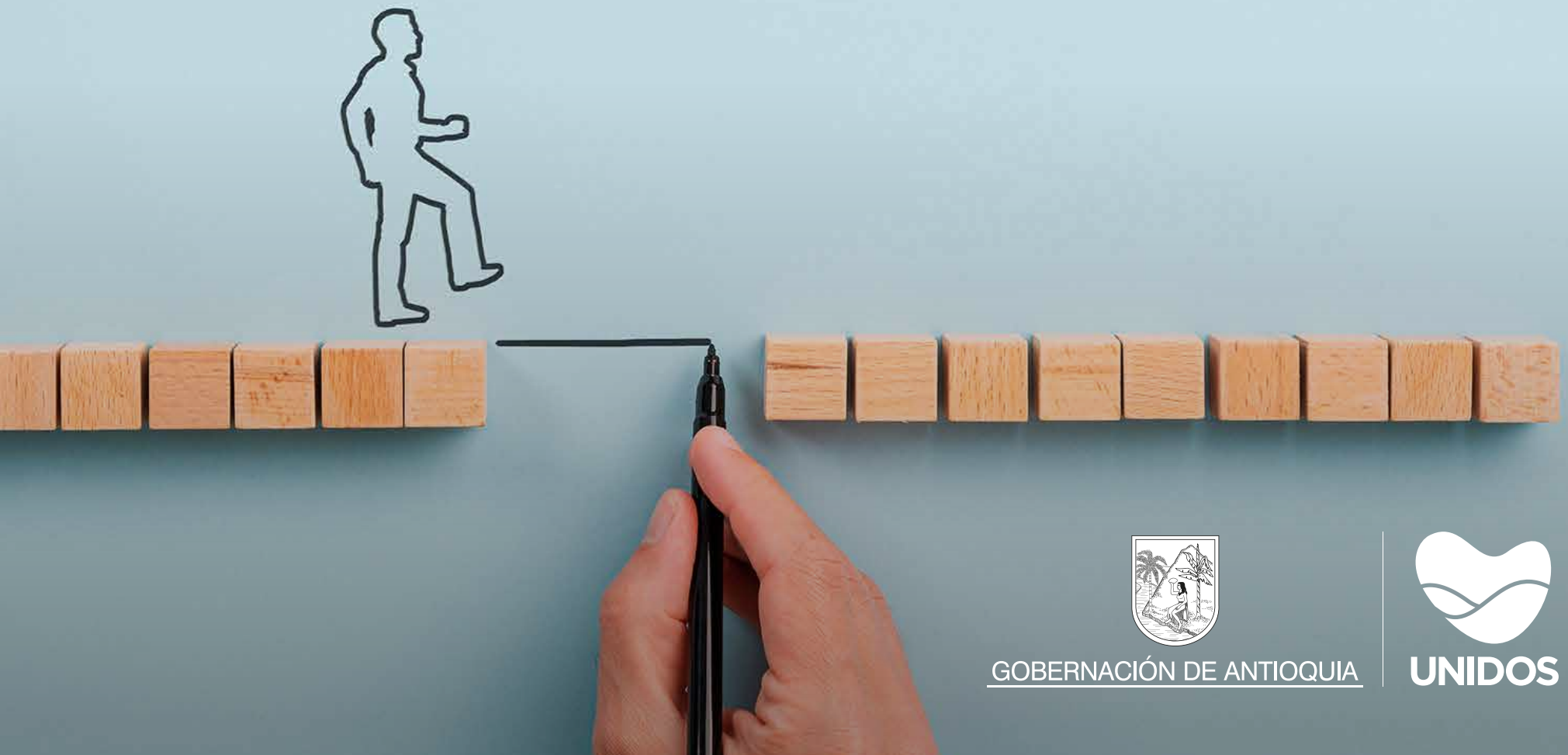
CONVERSACIÓN

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

“El diálogo real no es hablar con gente que piensa lo mismo que tú”.
Zygmunt Bauman - Filósofo
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
UNIDOS

Hay que tender
PUENTES



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

HUMILDAD Y APERTURA **PARA ESCUCHAR**

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

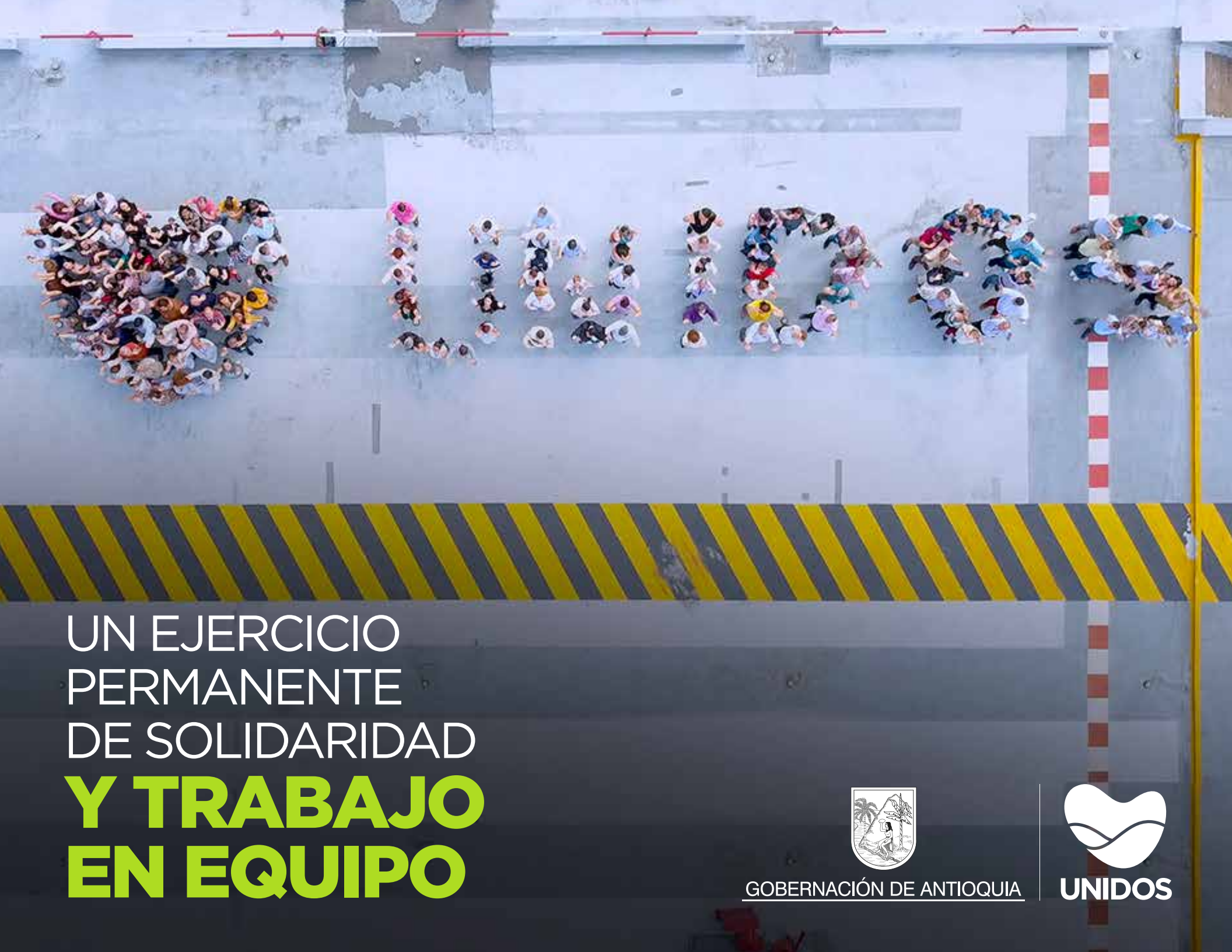
VISIBILIZAR LA DIVERSIDAD

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

VISIBILIZAR AL OTRO

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS



UN EJERCICIO
PERMANENTE
DE SOLIDARIDAD

Y TRABAJO EN EQUIPO

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

TODOS EN LA FOTO

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

3. Marca

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Logotipo versión horizontal

Fondo blanco

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Fondo oscuro

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Utilizaremos 2 logos para la comunicación oficial de la Gobernación de Antioquia

EL CORAZÓN COMO SÍMBOLO DE UNIDAD Y EL ESCUDO DE ARMAS COMO SÍMBOLO DE INSTITUCIONALIDAD

Logotipo versión vertical

Fondo blanco

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

Fondo oscuro

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

Utilizaremos 2 logos para la comunicación oficial de la Gobernación de Antioquia

EL CORAZÓN COMO SÍMBOLO DE UNIDAD Y EL ESCUDO DE ARMAS COMO SÍMBOLO DE INSTITUCIONALIDAD

Logotipo versión Secretarías, Conglomerado y aliados

1.

2.

3.

1. Logo con el Escudo de Armas de la Secretaría y el corazón UNIDOS.
2. Cuando estén varios aliados, se recomienda utilizar los logos generales.
3. Cuando esté acompañado con entidades del Conglomerado, se recomienda utilizar los logos generales.

Los logos de la Gobernación deben estar a la derecha o centrados en las publicaciones

De nombre **GOTHAM (En versiones light, medium, bold y black)**

Esta tipografía ofrece alternativas modernas
y legibles al diseño y la comunicación.

ABCDEFJHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
A1234567890!@#$%?¿+-^/()
ABCDEFJHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
A1234567890!@#$%?¿+-^/()

4.

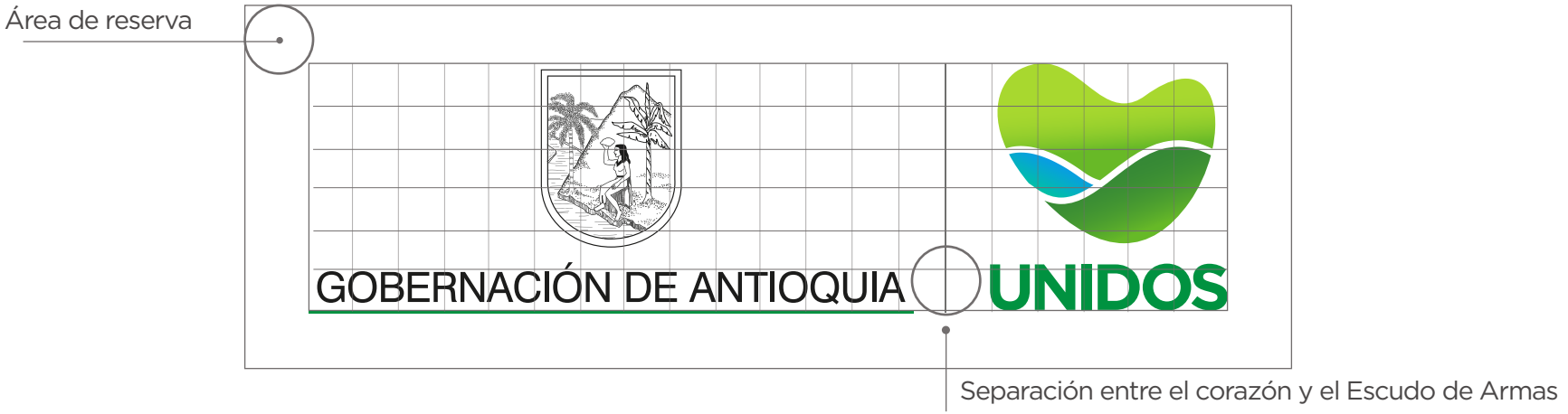
Estructura

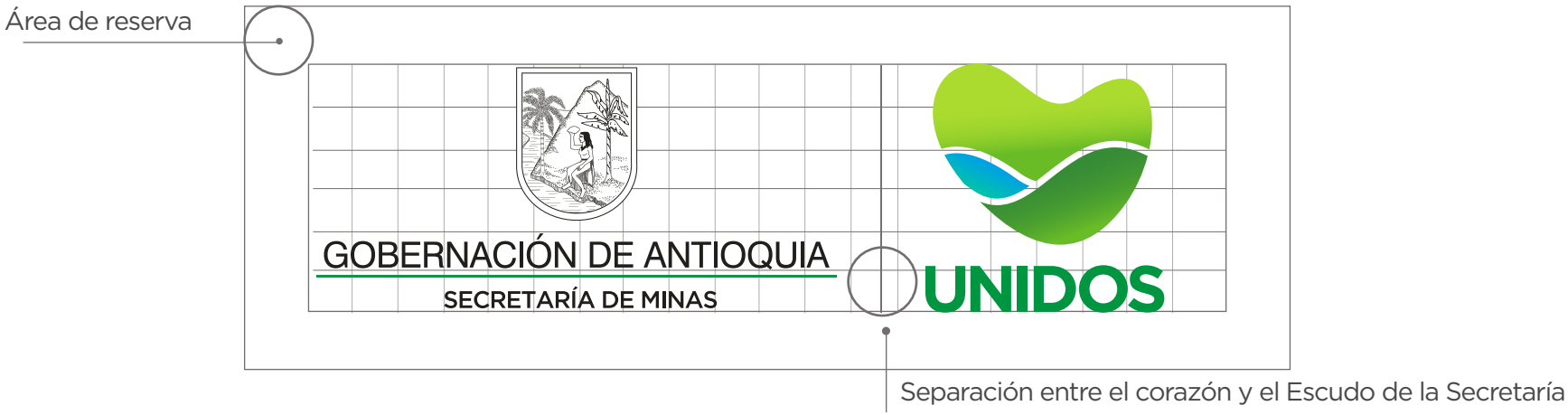
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

4. Estructura

Una de las características más importantes de nuestra imagen es conseguir que los elementos convivan adecuadamente.

Por eso hemos dado a cada uno un tamaño que asegure su legibilidad y determine el orden de lectura.





Aplicaciones

La correcta legibilidad es de gran importancia,
por eso no debemos usarlo a una proporción menor de la que aquí se propone.

Proporción recomendada de logos

Impresos
Gran formato y litográfico

Proporción recomendada de logos

Publicaciones digitales
Con aplicación de logos conglomerado

5.

Color

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Color

El verde como color madre

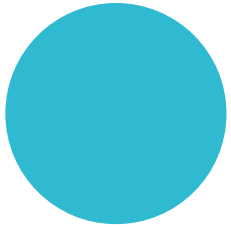
Fortalece la presencia en los territorios, representa la vida, el respeto por la naturaleza y el medio ambiente, genera emoción y orgullo por nuestras montañas, refleja la sostenibilidad y la posibilidad de construir entre todos un futuro mejor.

El color verde es vital para nuestra identidad, así que debemos asegurarnos de que siempre esté presente en nuestras comunicaciones.

Aclaración:
EL COLOR como experiencia visual es lo que queremos transmitir en nuestro Gobierno, un modelo de gestión pública, colorido, diverso e incluyente. Al ser multicolores seremos portadores de expresiones y sensaciones marcando nuestro propio lenguaje y significado. El color lo debemos aplicar en los diseños complementarios y las fotografías.

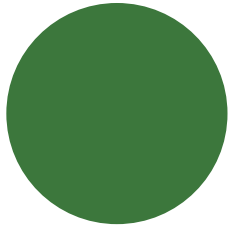
Colores institucionales

PLANOS

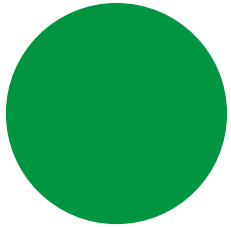


RGB - 24 - 189 - 211
CMYK - 69 - 0 - 18 - 0
Pantone 638 C
Hexadecimal: #30bad2

RGB - 175 - 221 - 34
CMYK - 40 - 0 - 93 - 0
Pantone 382C
Hexadecimal: #afdd22

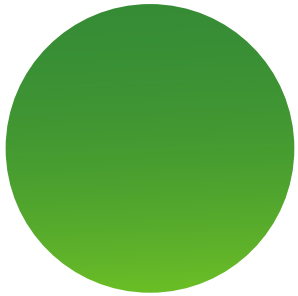


RGB - 60 - 119 - 60
CMYK - 78 - 31 - 91 - 17
Pantone 555C
Hexadecimal: #3c773c



RGB - 0 - 149 - 64
CMYK - 84 - 12 - 96 - 1
Pantone 355C
Hexadecimal: #009540

DEGRADÉ



Colores únicos y construidos especialmente para el logotipo

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Casos especiales

UNIDAS

El violeta es el resultado de la mezcla de dos colores:
el azul y el rosa. Simboliza la igualdad de género.
El violeta, color de los soberanos, simboliza la sangre real
de cada luchadora por el derecho al voto.
Representa conciencia de la libertad y la dignidad.
Y el verde simboliza la esperanza en un nuevo comienzo.

DAGRAN

El DAGRÁN adopta los colores azul, amarillo y blanco atendiendo lineamientos del Gobierno Nacional.

La mano amarilla con las personas en actitud de ayuda representa la simbología de servicio que se remonta desde la creación del Sistema Nacional de Atención y Prevención de Desastres, ahora Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres.

6.

Estilo Fotográfico

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

5. Fotografía

Nuestras imágenes cuentan una historia que gira alrededor de los pilares:
Vida, Equidad, Unidad, Transparencia y Sostenibilidad.
Nuestra fotografía es sencilla, alegre y real.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Sensaciones naturales: “Antioquia es Mágica”

La luz es cálida y natural para lograr fotos sencillas y coloridas.
Vivir en una foto la grandeza del territorio y sus paisajes.
Recomendamos escenas luminosas y brillantes.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Capturar el momento

La expresión, la emoción y el entorno ayudan a crear imágenes potentes que vinculen a las comunidades alrededor de saberes, talentos y vivencias. Incluye personas auténticas que reflejen nuestra realidad, diversidad y la riqueza cultural del territorio antioqueño.

Fotografía del Gobernador Gerentes y Secretarios

El Gobernador siempre debe aparecer en un entorno vivo y reconocible, donde esté rodeado de personas. ¨Todos en la foto¨.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Encuadre

Al realizar las fotografías buscamos siempre una perspectiva diferente para lograr encuadres únicos. Se debe tener cuenta un buen manejo de la luz y de la profundidad de campo.

7. Aplicaciones de marca

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Aplicaciones de marca

Elementos corporativos:

Carpetas
Cuadernos
Membrete
Carné
Tarjeta de presentación
Certificados
Sobres
Firma digital
Plantillas prensa

Camisas
Camisetas
Chalecos
Chaquetas
Gorras

Material promocional y de eventos:

Lapiceros
Pendones
Avisos de revistas
Vallas
Invitaciones
Placas

Digitales:

Presentaciones PPT
Redes (SERES)
Audiovisual

Carpeta

Elementos corporativos

Cuaderno Cocido

Elementos corporativos

PORTADA

CONTRAPORTADA

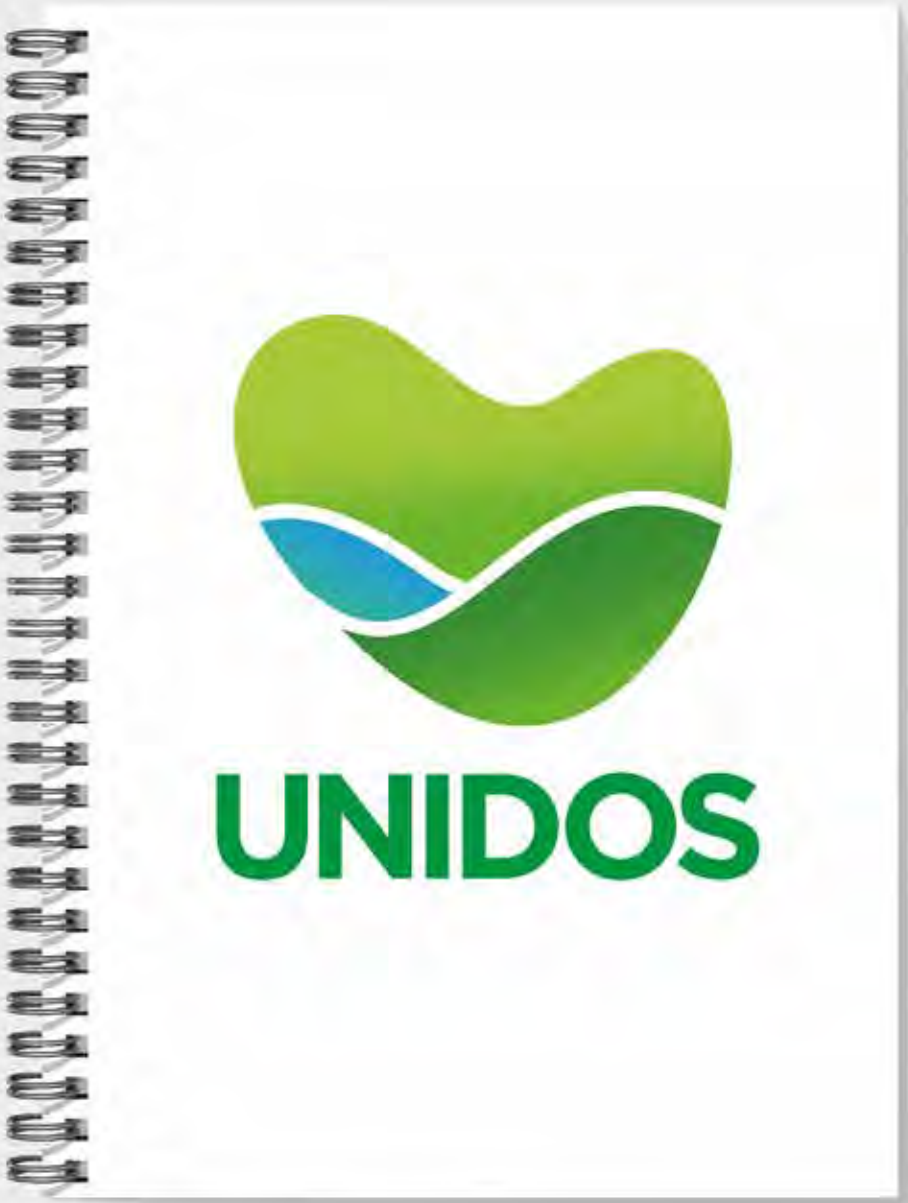
TAMAÑO CARTA: 22cm x 28cm
Las hojas internas serán de papel ecológico.

Se podrá hacer el acabado en terminación cocida e incluir un inserto a full color

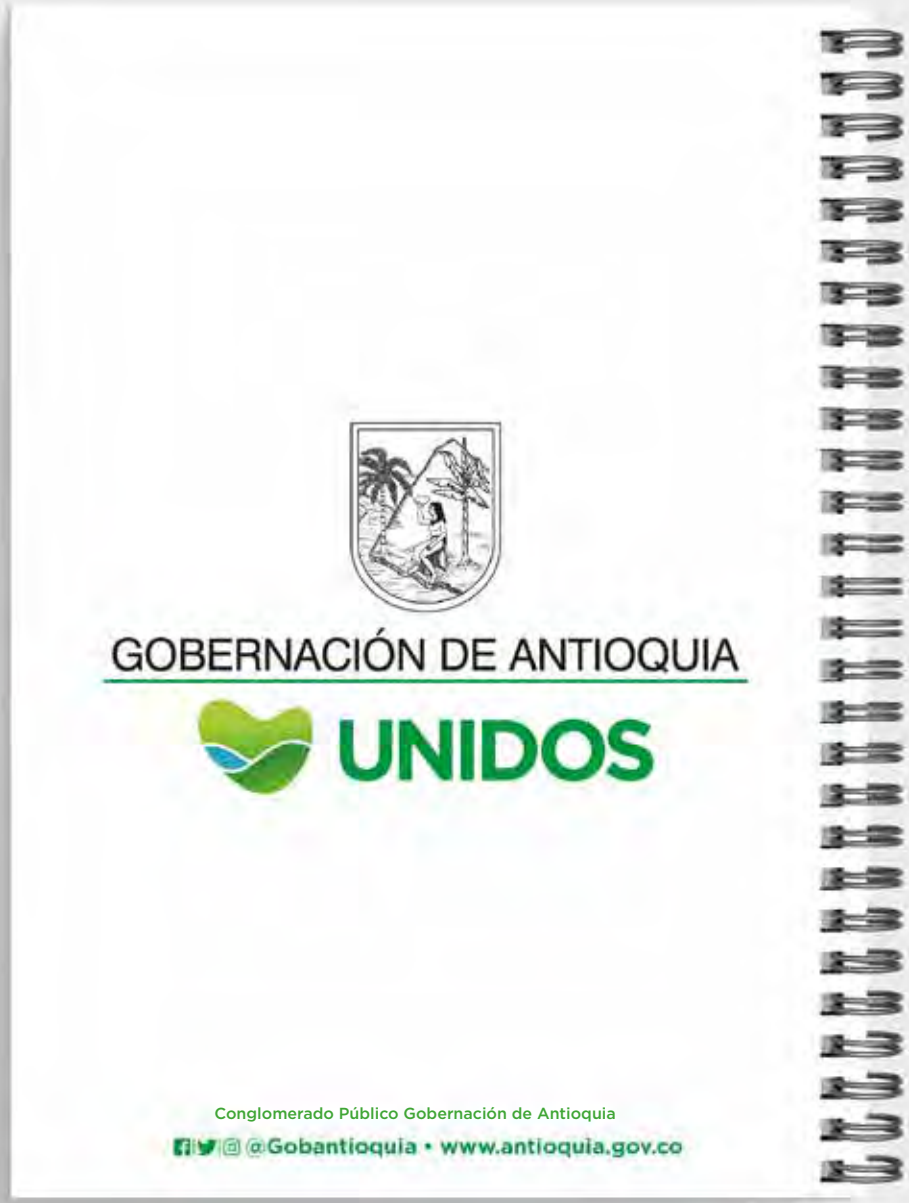
Cuaderno Argollado

Elementos corporativos

PORTADA



CONTRAPORTADA



TAMAÑO CARTA: 22cm x 28cm - Las hojas internas serán de papel ecológico.
Se podrá hacer el acabado en terminación cocida e incluir un inserto a full color

Membrete

Elementos corporativos

Secretarías

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

SC4887-1

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 12 - Teléfonos 57 (4) 409 9000 - Medellín - Colombia

Conglomerado

Teleantioquia | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Información de cada conglomerado

Carné institucional

Elementos corporativos

TAMAÑO: 8,6 cms de ancho x 5,5 cms de alto

Cinta de color verde Antioquia

Tarjeta personal virtual

No se recomienda hacer impresion de tarjetas personales.

Certificado

Elementos corporativos

Sobres

Elementos corporativos

Firma digital

Elementos corporativos

Fuente Arial Narrow 12 pts —— **Nombre completo**

Fuente Arial Narrow 11 pts —— Cargo, secretaría a la que pertenece, email y teléfonos.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Fuente Arial Narrow 12 pts —— **Nombre completo**

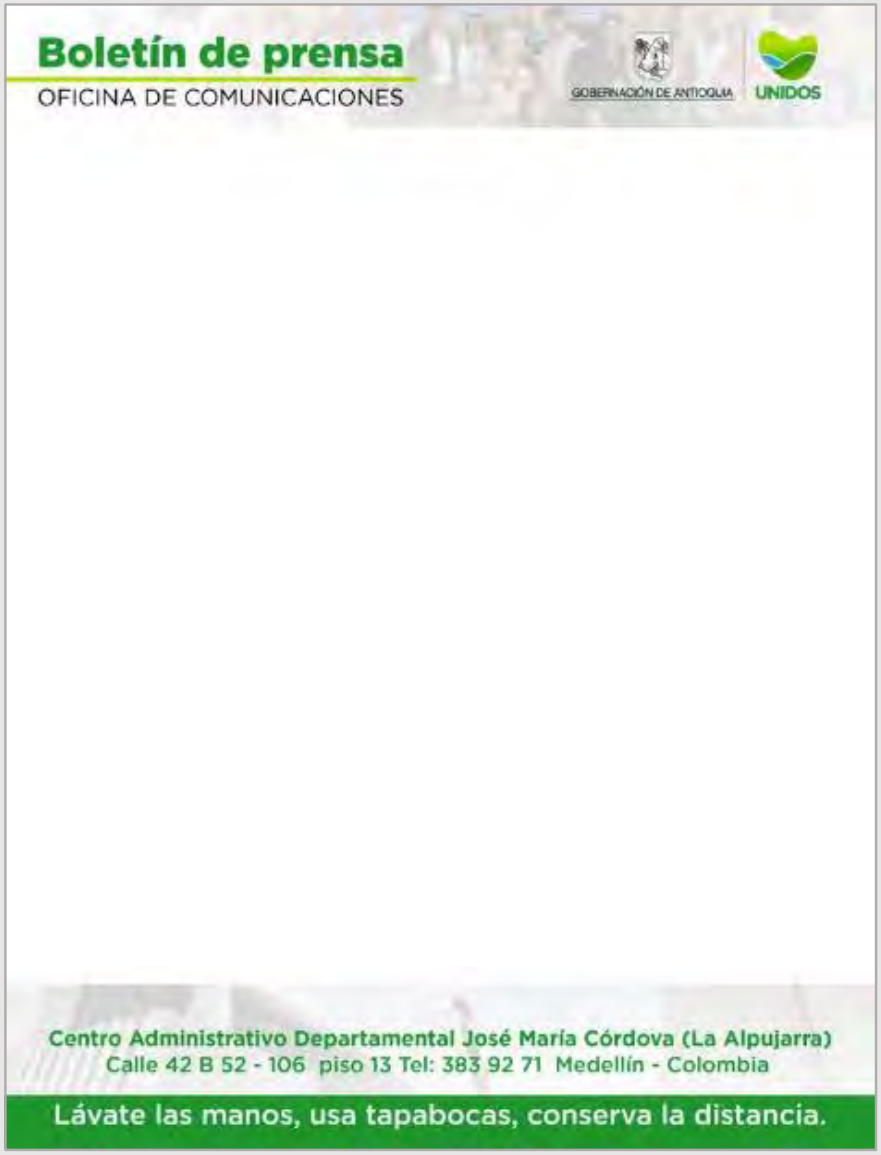
Fuente Arial Narrow 11 pts —— Cargo, entidad del conglomerado a la que pertenece, email y teléfonos.

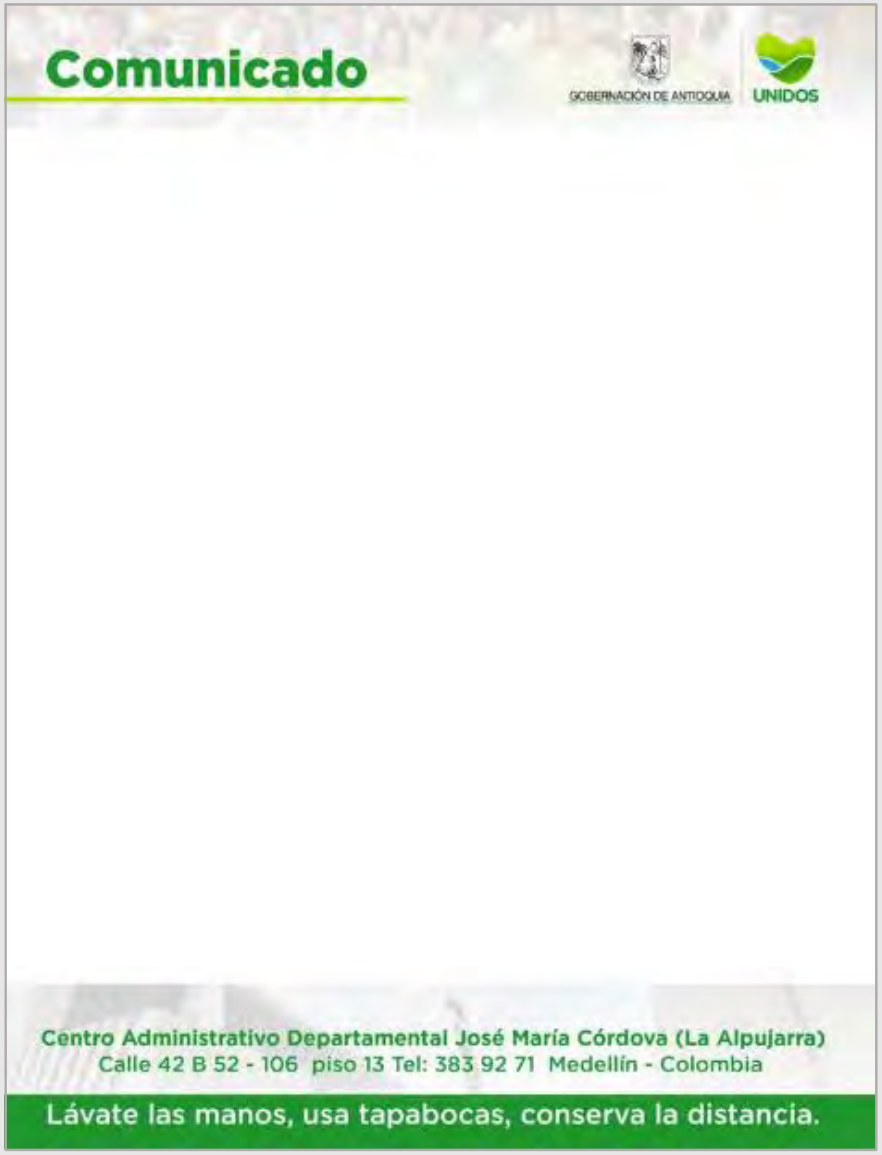
Teleantioquia emociona | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Uso exclusivo para los funcionarios públicos

Plantillas prensa

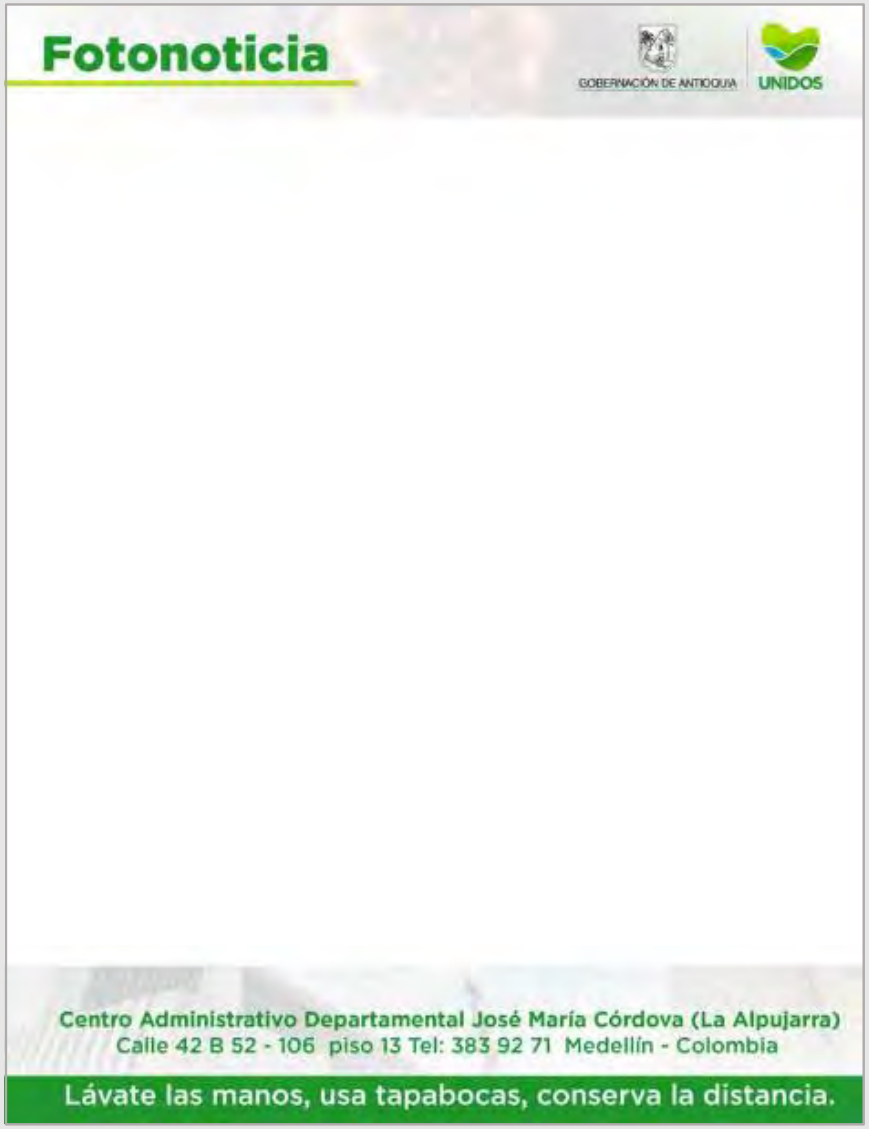
Elementos corporativos

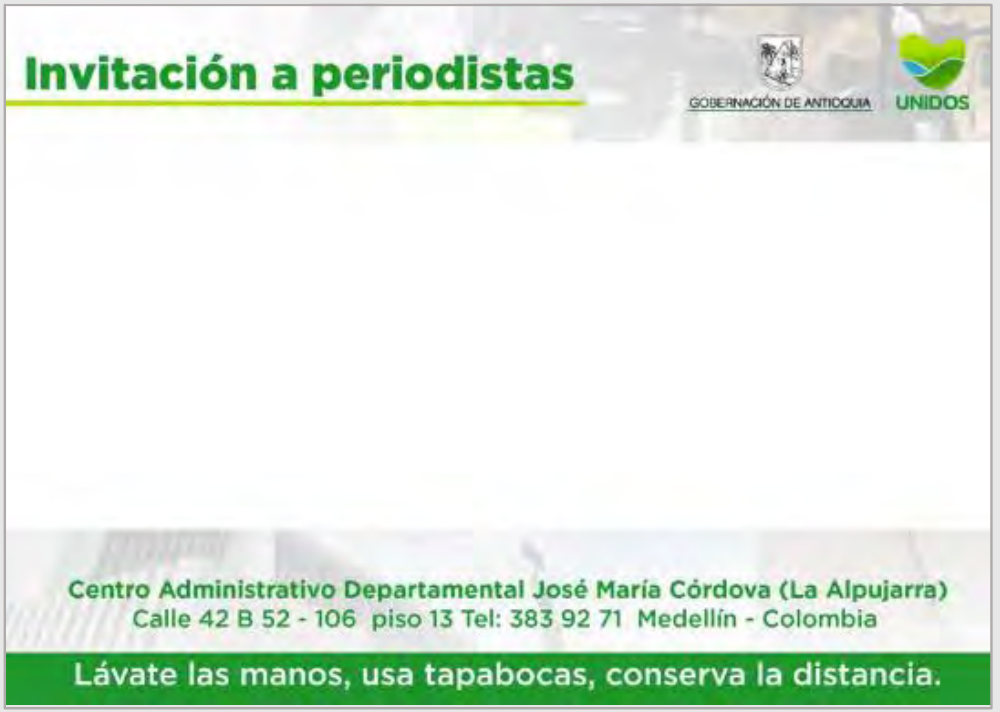




Plantillas prensa

Elementos corporativos





Camisa manga larga

El Escudo de Armas va centrado en almilla 15 cms de ancho y proporcional

UNIDOS a color 6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

Cuello, banda, perilla con entretela fusionada

UNIDOS a color 6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

11 cms de ancho proporcional al logo con la secretaría

11 cms de ancho proporcional al logo de la entidad del conglomerado

- Tela: Tejido Plano, Fill. 1X1 norwi
- Bordado relleno de puntadas, **NO sublimado o estampado.** Poner tela y entretela como soporte para el bordado.
- Recomendamos validar la ficha técnica de prendas de la Gobernación de Antioquia.

Camisa manga corta

El Escudo de Armas va centrado en almilla 15 cms de ancho y proporcional

UNIDOS a color 6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

Cuello, banda, perilla con entretela fusionada

UNIDOS a color 6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

11 cms de ancho proporcional al logo con la secretaría

11 cms de ancho proporcional al logo de la entidad del conglomerado

- Tela: Tejido Plano, Fill. 1X1 norwi
- Bordado relleno de puntadas, **NO sublimado o estampado.** Poner tela y entretela como soporte para el bordado.
- Recomendamos validar la ficha técnica de prendas de la Gobernación de Antioquia.

Camisa Polo

El Escudo de Armas va centrado en almilla con nombre de la secretaría 15 cms de ancho y proporcional

UNIDOS en color blanco 6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

UNIDOS en color blanco 6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

Polo cuello camisero con entretela suave

11 cms de ancho proporcional al logo blanco de la entidad del conglomerado

- Tela: Tejido de punto con textura de minipiqué.
- Bordado relleno de puntadas, **NO sublimado o estampado.** Poner tela y entretela como soporte para el bordado
- Color: Verde Limón COD 150341
- Recomendamos validar la ficha técnica de prendas de la Gobernación de Antioquia.

Camisa Polo exclusiva para descentralizados

UNIDOS en full color
6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

El Escudo de Armas va centrado en almilla con nombre de la secretaría 15 cms de ancho y proporcional

Polo cuello camisero con entretela suave

11 cms de ancho proporcional al logo full color de la entidad del conglomerado

- Tela: Tejido de punto con textura de minipiqué.
- Bordado relleno de puntadas, **NO sublimado o estampado.** Poner tela y entretela como soporte para el bordado
- Color: Blanco
- Recomendamos validar la ficha técnica de prendas de la Gobernación de Antioquia.

Chalecos

Alta calidad buenas puntadas
Tamaño 15 cms de ancho y proporcional.

UNIDOS a color
6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

UNIDOS a color
6cms de ancho x 6,3 cms de alto

Cuello de 5 cms de ancho terminado
pespunte en maq/plana

Tamaño 10 cms de ancho
y proporcional.

UNIDOS a color.
18 cms de ancho x 18,5 cms de alto
(proporcional) full puntadas
Ubicada a **1,5 cms hacia abajo** del corte inferior de la almilla.

Bordado proporcional al
logo del conglomerado
en color blanco.

- Tela: Impermeable resistencia a lluvia, costuras fijación guata cada 6 cms.
- Bordado relleno de puntadas, **NO sublimado o estampado.**
- Color: Verde Antioquia **Pantone 13-0340 TCX**
- Cuello sin capucha, y acolchado de alto 7 cms
- Recomendamos validar la ficha técnica de prendas de la Gobernación de Antioquia

Chaqueta

Alta calidad buenas puntadas
Tamaño 15 cms de ancho y proporcional.

UNIDOS a color
6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

UNIDOS a color
6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

Cuello de 5 cms de ancho terminado
pespunte en maq/plana

Tamaño 10 cms de ancho
y proporcional.

Bordado proporcional al
logo del conglomerado
en color blanco.

UNIDOS a color.
18 cms de ancho x 18,5 cms de alto
(proporcional) full puntadas
Ubicada a **1,5 cms hacia abajo** del corte inferior de la almilla.

CHAQUETAS MANGA REMOVIBLE

- Tela: Impermeable resistencia a lluvia.
- Bordado relleno de puntadas,
  NO sublimado o estampado.
- Color: Verde Antioquia **Pantone 13-0340 TCX**
- Cuello de 5 cms de ancho, con cierre en el centro
  con chompa incorporada
- Recomendamos validar la ficha técnica de prendas
  de la Gobernación de Antioquia.

Chaqueta Obra

Alta calidad buenas puntadas
Tamaño 15 cms de ancho
y proporcional.

UNIDOS a color
6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

Bordado proporcional
al logo o escudo de armas
del interventor, alcaldía
o municipio.

UNIDOS a color
6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

Cuello de 5 cms de ancho terminado
pespunte en maq/plana

Cinta reflectiva de 5 cms de ancho
con base de la mejor calidad

Cinta reflectiva de 5 cms de ancho
con base de la mejor calidad

Texto bordado o estampado
con la palabra "Contratista"
o "Interventor"

Bordado proporcional al
logo del conglomerado
en color blanco.

UNIDOS a color.
18 cms de ancho x 18,5 cms de alto
(proporcional) full puntadas

Cinta reflectiva de 5 cms de ancho
con base de la mejor calidad

* Bordado relleno de puntadas **NO** sublimado o estampado

Petos Obra

UNIDOS a color
6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

El Escudo de Armas va centrado
en almilla con nombre de la secretaría
15 cms de ancho y proporcional

Cinta reflectiva de
5 cms de ancho
con base de la
mejor calidad

Cinta reflectiva de
5 cms de ancho
con base de la
mejor calidad

UNIDOS a color.
18 cms de ancho x 18,5 cms de alto
estampado

Texto bordado o estampado
con la palabra "Contratista"
o "Interventor"

- Tela: Tafeta
- **Sublimado o estampado.**
- Recomendamos validar la ficha técnica de prendas de la Gobernación de Antioquia.

Uniforme Obra

Logo UNIDOS estampado de 6 cms x 6,3 cms.

Escudo de Armas estamapado de 15 cms x 6,8 cms.

UNIDOS a color. 18 cms de ancho x 18,5 cms de alto estampado

Logo contratista o imagen del municipio

Bolsillo

Cinta reflectiva de 5 cms de ancho con base de la mejor calidad

Cinta reflectiva de 5 cms de ancho con base de la mejor calidad

Texto bordado o estampado con la palabra "Contratista" o "Interventor"

Cinta reflectiva de 5 cms de ancho con base de la mejor calidad

- **Tela:** Dril Nacional
- **Color:** Naranja

Uniforme Obra

Logo UNIDOS estampado de 6 cms x 6,3 cms.

Logo contratista o imagen del municipio

Bolsillo

Cinta reflectiva de 5 cms de ancho con base de la mejor calidad

Escudo de Armas estamapado de 15 cms x 6,8 cms.

UNIDOS a color. 18 cms de ancho x 18,5 cms de alto estampado

Cinta reflectiva de 5 cms de ancho con base de la mejor calidad

Texto bordado o estampado con la palabra "Contratista" o "Interventor"

Cinta reflectiva de 5 cms de ancho con base de la mejor calidad

- **Tela:** Dril Nacional
- **Color:** Khaki / Beige

Gorras

Bordado UNIDOS a color
6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

Bordado entidad del conglomerado a color
6 cms de ancho x 6,3 cms de alto

Secretarías
y Gerencias

Entes
descentralizados

5 cms de ancho
altura proporcional

5 cms de ancho
altura proporcional

- Tela: Dril nacional de excelente calidad.
- Modelo seis cascos con refuerzo en el frente suave, casco modelo mediano.
- Frente Blanco y el resto verde Antioquia, visera prehormada con cuatro costuras.
- Recomendamos validar la ficha técnica de prendas de la Gobernación de Antioquia.

Lapiceros

Material promocional y de eventos

En la producción de estos elementos promocionales siempre deberá primar el principio de sostenibilidad de la Gobernación de Antioquia, se restringle el uso de plásticos de un solo uso.

Pendones

Material promocional y de eventos

Copy sombrilla UNIDOS

Logos conglomerado y Gobernación

Copy sombrilla UNIDOS

Logos Gobernación full color y degradé fondo blanco

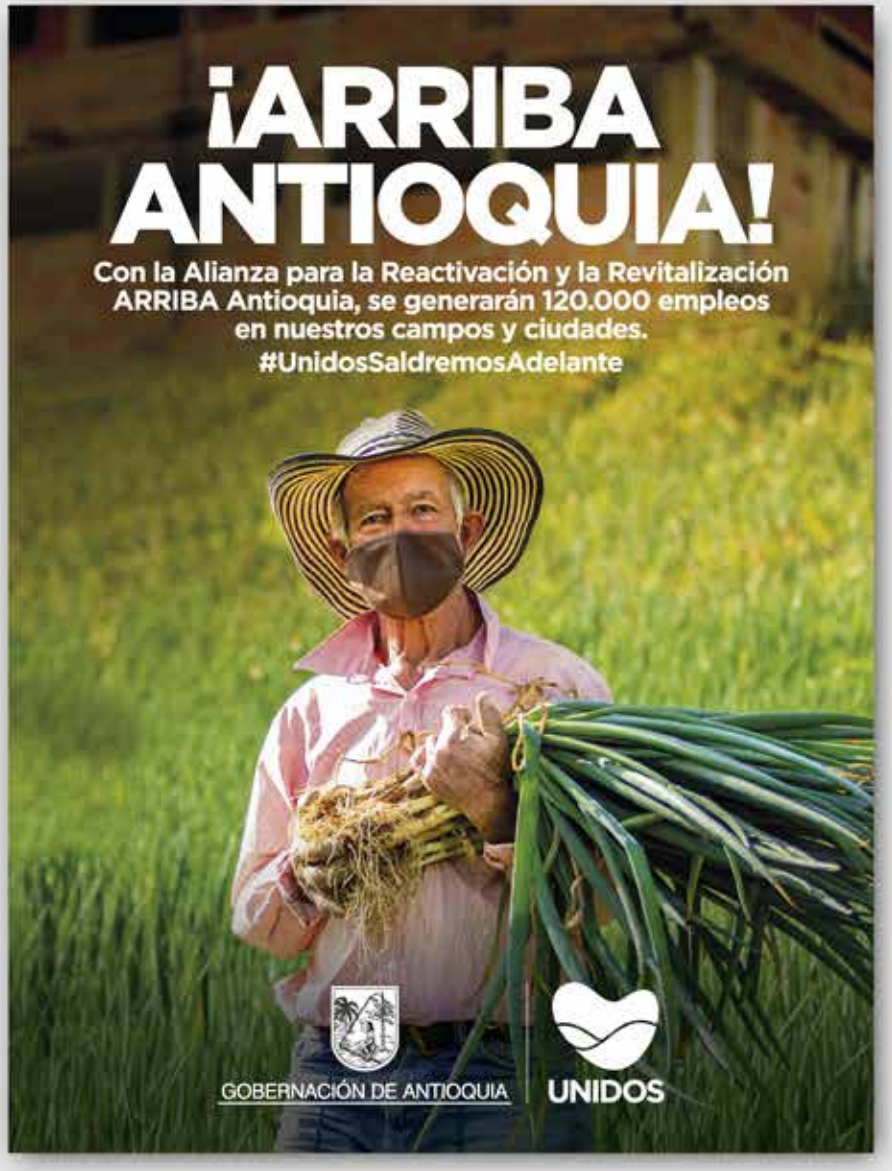
Tamaño rollup: 100 cms x 200 cms

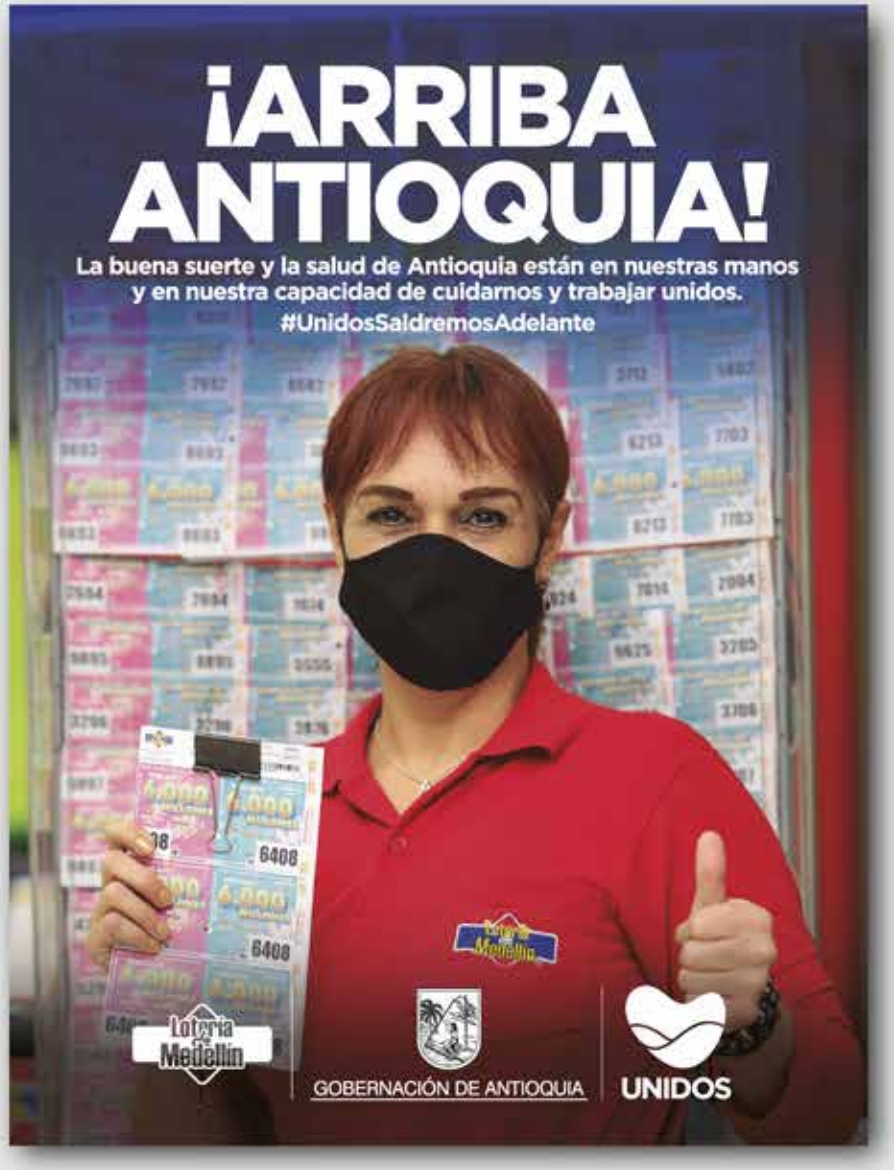
Pendones

Material promocional y de eventos

Avisos revista

Material promocional y de eventos





Vallas

Material promocional y de eventos

Invitaciones

Material promocional y de eventos

Estos son formatos sugeridos, no obligatorios. Cada proyecto tendrá la libertad de generar un diseño especial, en el cual siempre se respete el uso del logo, previa aprobación del Comité de Contenidos.

Presentaciones

Portada con foto
que represente el tema
de la presentación.

Datos concretos.

Plantilla para textos.

Información corta y precisa.

Plantilla para textos.

Redes sociales

Ícono exclusivo
para las redes oficiales
de la Gobernación de Antioquia

ícono SERES
Infraestructura, Hábitat
y Sostenibilidad

ícono SERES
Desarrollo Económico

ícono SERES
Seguridad Humana

ícono SERES
Educación, Cultura
y Deporte

Cada entidad del nivel central debe actualizar la imagen de perfil de sus redes sociales,
acogiéndose a la definida para su sector.

Redes sociales

Facebook - Instagram

Medidas: 1200px ancho x 1200px alto

Redes sociales

Medidas: 1280px ancho x 720px alto

Redes sociales

Historia Instagram y Fleets

Medidas: 750px ancho x 1334px alto

Redes sociales

Encabezados perfiles

Facebook

831px

310px

Foto y temas de cada secretaría

Twitter

1500px

500px

Foto y temas de cada secretaría

Audiovisual

Cierre de los videos

Cierre específico por secretaría.

Aparece el corazón animado con la palabra UNIDOS y luego sale el Escudo de Armas de la Secretaría o el genérico, siempre acompañado del audio.

1.

2.

Cierre específico por entidad del Conglomerado Gobernación de Antioquia.

Aparece el logo de la entidad del conglomerado, seguido del cierre institucional: corazón animado con la palabra UNIDOS y luego Escudo de Armas genérico, siempre acompañado del audio.

1.

2.

3.

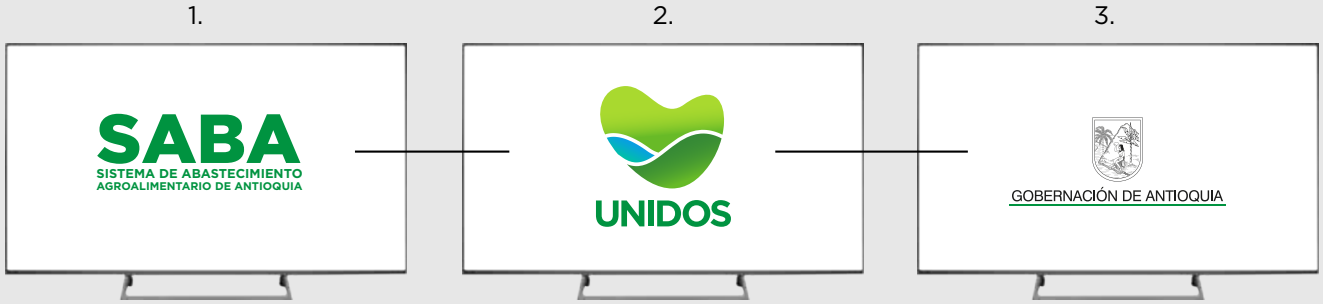
Recomendamos consultar el manual de estilo audiovisual de la Gerencia de comunicaciones

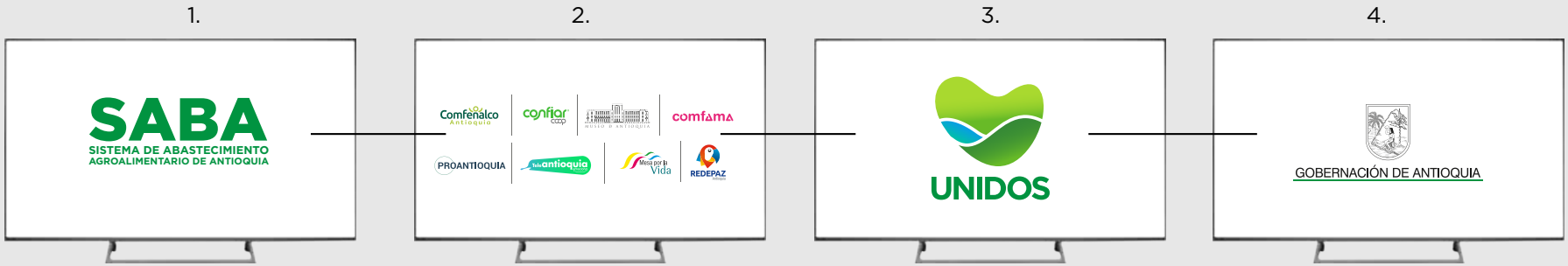
Audiovisual

Cierre de los videos

Cierre específico con imagen del proyecto con aliados

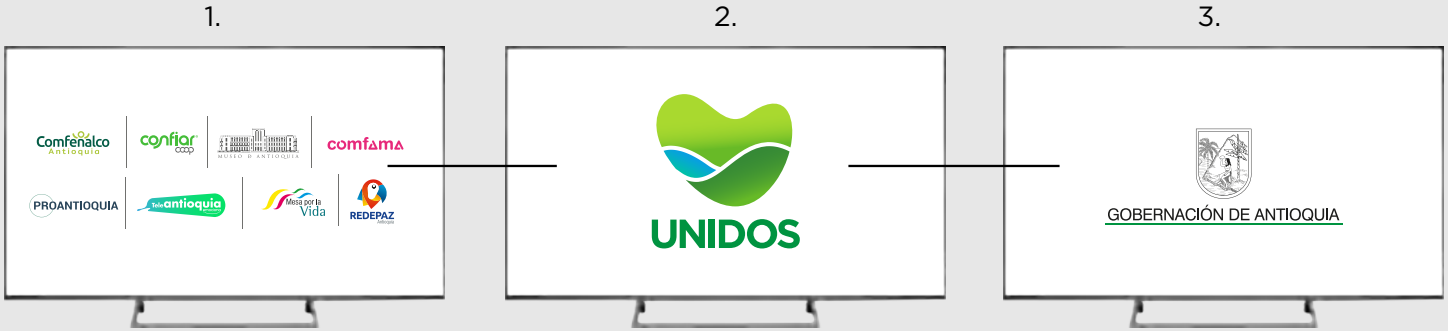
Aparece la imagen del proyecto y luego la pata de cierre institucional con la firma de la respectiva secretaría.





Cierre con aliados

Cuando son muchos aliados, van todos los logos de los aliados juntos
y luego la pata de cierre en video y audio.



Recomendamos consultar el manual de estilo audiovisual de la Gerencia de comunicaciones

Audiovisual

Barra de créditos

1. Nombre: Nombre completo en Gotham Black a 59 px, en color verde : 009541 RGB.
Se recomienda verificar la ortografía de los nombres personales.

Corazón animado

2. Cargo: Cargo completo en Gotham Book a 44 px, en color verde: 429930 RGB.
Se especifica la función y el organismo al cual pertenece.

La barra de creditos o banner siempre se ubica en la esquina inferior izquierda.

Recomendamos consultar el manual de estilo audiovisual de la Gerencia de comunicaciones

Recomendaciones

1. Todas las piezas gráficas y contenidos audiovisuales deberán contar con aprobación del Comité de Contenidos de la Oficina de Comunicaciones, que velará por la calidad, la identidad y la efectividad de las publicaciones institucionales de la Gobernación de Antioquia.

2. Se restringe la creación de nuevos logos para programas y proyectos de la Gobernación de Antioquia. Como alternativa, se recomienda manejo tipográfico de títulos y mensajes en los que se quiera hacer énfasis.

3. Para facilitar la comprensión y lectura de los mensajes institucionales, se prohíbe el uso de tipografías script.

4. La producción de los elementos promocionales deberá estar alineada a las políticas de: austeridad en el gasto, compra local, reactivación económica, compra en escala, sostenibilidad y salvaguarda cultural de las subregiones antioqueñas. **Se restringe el uso de plástico de un solo uso.**

5. Se restringe la creación de sitios Web y nuevas cuentas en redes sociales. En caso de ser estrictamente necesario, deberá contar con revisión y aprobación previa de la Oficina de Comunicaciones.

Mayor información: Eventos, material POP, marca y prendas institucionales

Daniela Mesa
Eventos en Territorio
daniela.mesa@antioquia.gov.co
300 371 61 84

Felipe Jaramillo Vélez
Director de Presencia Institucional
feipe.jaramillo@antioquia.gov.co
310 533 01 11

Pablo Sierra
Eventos en Territorio
pabloandres.sierra@antioquia.gov.co
301 603 02 03

Katherine Zapata
Contenido Audiovisual
katherine.zapata@antioquia.gov.co
300 282 88 63

Juan Gabriel Benitez
Contenido Digital
juangabriel.benitez@antioquia.gov.co
300 211 23 54

Sebastián Jiménez
Contenido Diseño
sebastian.jimenez@antioquia.gov.co
310 843 19 97

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS