



La Promotora Ferrocarril de Antioquia realizó rendición de cuentas

- En los primeros seis meses del año, la Promotora Ferrocarril de Antioquia avanzó en la estructuración técnica, legal y financiera del proyecto entre La Pintada y Puerto Berrío y en la inscripción del proyecto en los Planes de Desarrollo del Departamento y los 10 municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.**
- Durante la Rendición de Cuentas, se presentó el proyecto Tren del Río, como parte del Ferrocarril de Antioquia, para cofinanciación de la Nación a través de la Ley de Metros, se construyó una nueva estrategia misional para la entidad y se cambió la imagen corporativa de la misma.**
- Actualmente, se está avanzando en los estudios de prefactibilidad para el corredor férreo entre Medellín y la región de Urabá, que hoy cuenta con dos alternativas de trazado.**

La estructuración técnica, legal y financiera del proyecto entre La Pintada y Puerto Berrío en los niveles técnicos de prefactibilidad y factibilidad y la inscripción del proyecto Ferrocarril de Antioquia en los Planes de Desarrollo UNIDOS por la Vida y Medellín Futuro, son algunos de los logros alcanzados por la Empresa Industrial y Comercial del Estado Promotora del Ferrocarril de Antioquia, durante el primer semestre de 2020.

Así lo informó su Gerente, Carlos Ignacio Uribe, quien indicó que estos resultados fueron obtenidos en conjunto por las cuatro entidades 100% públicas que conforman este proyecto: la Gobernación de Antioquia, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA) y el Metro de Medellín, la cuales emprendieron la tarea de recuperar la línea férrea para el servicio de los antioqueños.

El Plan de Desarrollo 2020-2023 del departamento de Antioquia, incluye la meta de avanzar en la rehabilitación férrea en 12.8 kilómetros del tramo dos entre Caldas y Barbosa, que articulará la red del Pacífico con el Atlántico, específicamente en el segmento funcional entre La Aguacatala y el municipio de Bello. Indicó el gerente que "si todo sale bien" como se tiene



contemplado, se espera tener adjudicada la licitación en octubre de 2021 para iniciar la ejecución del segmento Bello - Caribe para que en el 2024 pueda estar terminado.

Este proyecto entre Bello - Aguacatala consta de 16 kilómetros y 9 estaciones de pasajeros, siete de ellas integradas al Metro de Medellín e interconectado con todo el sistema de transporte del Valle de Aburrá.

Por su parte, el director Técnico de la Promotora, Gustavo Ruiz Agudelo, explicó que el tramo dos, que conectará los 10 municipios del Valle de Aburrá, es el más avanzado. En octubre de 2019 la Gobernación de Antioquia presentó ante el Gobierno Nacional el proyecto por 4.6 billones de pesos aproximadamente, pero a raíz de la contingencia generada por la pandemia del Covid-19, la actual administración tendrá que reestructurarlo por segmentos y actualmente avanza en los ajustes técnicos y financieros de los mismos. Se estima que los ajustes estarán listos entre octubre y noviembre de 2020, para entregarlos nuevamente al Ministerio de Transporte.

Esta decisión tiene en cuenta las realidades financieras del Departamento y de la Nación, ya que de acuerdo con la Ley 310 de 1996, el Gobierno Nacional podría hacer inversiones dentro del Marco Fiscal de Mediano Plazo con un mínimo del 40% y hasta por un 70% en proyectos de sistemas de transporte público colectivo o masivo.

Cabe recordar que el Ferrocarril de Antioquia tiene tres tramos: Tramo 1 (Corregimiento Bolombolo - Caldas), Tramo 2 (Caldas - Barbosa) y el Tramo 3 (Barbosa - Puerto Berrío). Dentro del Tramo 2 estará ubicado el Tren del Río.

Carlos Ignacio Uribe manifestó que el proyecto tiene actualmente varios hitos, como la inclusión del mismo en el Plan de Desarrollo Nacional Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad, el Acuerdo Metropolitano No. 11 que lo declara como hecho Metropolitano y que permite que su gestión esté alineada con todos los Planes de Ordenamiento Territorial y con los Planes de Desarrollo de los 10 municipios del Área Metropolitana.

Además, precisó que para la consolidación de la organización se anclaron tres nuevos campos de proceso dentro de la promotora: la planeación estratégica, el seguimiento, monitoreo y control y la gestión de aliados que



será de vital importancia en la financiación del proyecto. Además, se refirió al cambio de imagen corporativa, la cual hace actualmente alusión a agilidad, responsabilidad con el medio ambiente, movilidad sostenible, y la conexión del territorio con la vida y la equidad.

Más información para periodistas:
Diana Isabel Fonseca, celular 311 345 48 94