



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
OFICINA DE COMUNICACIONES

Plan de Comunicaciones para la rendición de cuentas

La rendición de cuentas es un ejercicio democrático que procura la transparencia, el acceso a la información y la participación ciudadana. Desde la Oficina de Comunicaciones se trabaja con el objetivo de ser cada vez más cercanos a la ciudadanía y más transparentes adoptando diferentes estrategias y monitoreando las audiencias de rendición de cuentas.

Para garantizar estos objetivos se desarrollan varios procedimientos:

- 1. Divulgar los hechos de interés público que se originan en la Gobernación de Antioquia**, para esto se establece y mantiene una relación amplia y directa con los medios de comunicación del departamento y de cobertura nacional, para divulgar los hechos, las iniciativas y los logros de la Administración y facilitar la interacción entre los periodistas y comunicadores sociales con los funcionarios del nivel central y de las entidades descentralizadas y de esta forma que llegue la información a más ciudadanos.

Además, se utilizan medios propios y estrategias de comunicación pública que vincula a más de 99 emisoras del departamento.

Con este procedimiento se mantiene el flujo de información hacia los medios de comunicación, desde las secretarías y demás dependencias, el despacho del gobernador y la ciudadanía. De conformidad con el principio de publicidad que la gestión pública impone a las entidades oficiales, este proceso permite cumplir con el deber de mantener informados a los ciudadanos sobre la gestión de la entidad de manera constante, lo que implica una rendición permanente de cuentas a la vez que garantiza la veracidad y medición del impacto de la información.

2. Audiencia de Rendición de Cuentas

Durante esta audiencia se brinda información actualizada a la ciudadanía sobre la gestión y ejecución de los diversos proyectos del Plan de Desarrollo y los hechos relevantes que ocurren en el Departamento de Antioquia, sus Secretarías de Despacho y entidades descentralizadas.

Para el desarrollo de la misma se realiza un proceso de planeación, recopilación y procesamiento de la información que se genera desde el Despacho del gobernador y los demás organismos de la administración departamental, se definen los canales de difusión y participación y se realiza el evento central de rendición de cuentas a la comunidad de manera pública y programada y termina con la evaluación del evento de rendición de cuentas.

3. Interacción con la ciudadanía a través de las redes sociales

Para lograr esta interacción se realizan varias acciones que comienza con la **divulgación** de contenidos (escrito, vídeo, fotográfico, audio) el cual se realiza de manera oportuna, veraz,





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

OFICINA DE COMUNICACIONES

efectivo y de gran impacto que permite a la comunidad estar informada de primera mano por las herramientas digitales de la Gobernación de Antioquia.

El material divulgado puede provenir de otros sectores, al igual que del producido por parte del personal de la estrategia digital y las dependencias de la organización o de la Oficina de Comunicaciones.

Estos productos son compartidos a través del sitio Web y las redes sociales y la interacción de estas con la ciudadanía.

4. Comunicaciones Corporativas Gobernación de Antioquia

Difusión de las diferentes estrategias y campañas de comunicación dirigidas al público interno y externo a través de los canales institucionales de la Administración Departamental.

Se identifican las necesidades comunicacionales que se generan en las diferentes dependencias de la Administración Departamental, se realiza difusión de los mensajes y campañas en los medios institucionales que permiten más interacción con los funcionarios y una rendición de cuentas permanente con el público interno lo cual genera transparencia y mejora en los procesos.

