ANEXO 1 FORMATO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN (Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1 DATOS GENERALES

A. NOMBRE DE FUNCIONARIO	SANTIAGO VALENCIA GONZALEZ
B. CARGO	Secretario de despacho
C. ENTIDAD	Secretaría de Productividad y
	Competitividad
D. CIUDAD Y FECHA	Medellín, 25 de julio de 2024
E. FECHA DE INICIO DE LA	02 de enero de 2024
GESTIÓN	
F. CONDICIÓN DE LA	Retiro por traslado
PRESENTACIÓN:	
RETIROX	
G. FECHA DE RETIRO:	24 de Julio de 2024

INFORME DE GESTIÓN

El presente informe de gestión tiene como propósito dar a conocer los logros y los resultados obtenidos por la labor de la Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia.

2 INFORME RESUMIDO DE LA GESTIÓN

La Ordenanza N° 4 del 4 de mayo de 2020 en su artículo primero y el Decreto Ordenanza 2020070002567 del 5 de noviembre de 2020, en su artículo 93, numeral 5.1, determinó la Estructura de la Administración Pública Departamental, conformada entre otras dependencias, por la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías; y en el artículo 139 señaló las funciones de la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías. Ahora bien, mediante la Ordenanza No. 23 de 2021, en su artículo 24, se modificó el nombre de la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías por la de Secretaría de Productividad y Competitividad:

SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. Son funciones de la Secretaría de Productividad y Competitividad:

- Formular, orientar y evaluar las políticas, planes, programas y proyectos que promuevan el desarrollo económico y social, con la cooperación de los sectores público y privado.
- 2. Fortalecer a las administraciones municipales mediante el desarrollo de técnicas e instrumentos para la planeación, formulación, ejecución y evaluación de los planes, programas y proyectos que impulsen el desarrollo económico y social.

- 3. Liderar el desarrollo de políticas de competitividad regional, fortalecimiento del tejido empresarial, e internacionalización de las actividades económicas para el Departamento.
- Promover y consolidar el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como el desarrollo de acciones para la articulación de las relaciones estratégicas entre los sectores público y privado.
- 5. Generar lineamientos para el modelo de desarrollo económico y la competitividad del Departamento como una construcción compartida entre los sectores social, público y privado.
- 6. Articular las acciones de promoción de desarrollo económico de la región a través de la integración de las iniciativas de las instituciones públicas y privadas de orden internacional, nacional, departamental y municipal.

De esta manera, la Secretaría de Productividad y Competitividad promueve el desarrollo económico en las regiones, mediante programas de formación, fortalecimiento y financiación para emprendedores, productores y empresarios. Fomenta el uso de la ciencia, la tecnología y la innovación para solucionar problemas reales del ecosistema, y genera constantemente oportunidades para que los empresarios accedan a mercados: locales, con los bazares de compra local, nacionales, con ferias y eventos, y globales, con ruedas de negocio y alianzas para la internacionalización de Antioquia.

2.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA SECRETARÍA

La estructura organizacional de la Secretaría se compone del Despacho del Secretario(a), dos direcciones operativas: Dirección de Planeación y Gestión, y Dirección de Crédito Público. Y cuatro direcciones técnicas: Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, Dirección de Desarrollo e Innovación para la Productividad, Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados, y Dirección de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo.

Organigrama de la secretaría de Productividad y competitividad





2.2 PRINCIPALES LOGROS

DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Foto personal de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial



Daniel Riaga Gallón

Director de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial









Equipo de Trabajo

Cuadro con relación del personal de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial

#	Nombre	Cargo
1	Daniel Riaga Gallón	Director
2	Fredy Hernán Mafla Zapata	Profesional Especializado
3	Jairo de Jesús Henao Marín	Prof. Universitario
4	Adriana Manrique Gómez	Prof. Universitario
5	Katherine Londoño	Prof. Universitario
6	Jaime Alonso Molina Gómez	Profesional Universitario
7	Nayis Patricia Palacio	Profesional Universitario
8	Claudia Beatriz Díaz Pomares	Profesional Universitario
9	Farid Astrid Higuita	

I. Proceso Misional

De conformidad con el artículo 138 del Decreto 2020070002567 del 5 de noviembre de 2020, modificado por la Ordenanza 23 de 2021, se definió como propósito de la Secretaría de Productividad y Competitividad, impulsar el desarrollo económico competitivo, innovador y sostenible en las regiones, por medio de la ciencia, la tecnología y la internacionalización articulando a los diferentes actores, para fomentar y fortalecer el emprendimiento, el tejido empresarial, la empleabilidad y el trabajo digno en el departamento. De igual manera, mediante los artículos 139° y 140° de la misma norma, se establece como funciones las siguientes:

SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.:

- 1. Formular, orientar y evaluar las políticas, planes, programas y proyectos que promuevan el desarrollo económico y social, con la cooperación de los sectores público y privado.
- 2. Fortalecer a las administraciones municipales mediante el desarrollo de técnicas e instrumentos para la planeación, formulación, ejecución y evaluación de los planes, programas y proyectos que impulsen el desarrollo económico y social.
- 3. Liderar el desarrollo de políticas de competitividad regional, fortalecimiento del tejido











República de Colombia

- empresarial, e internacionalización de las actividades económicas para el Departamento.
- 4. Promover y consolidar el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como el desarrollo de acciones para la articulación de las relaciones estratégicas entre los sectores público y privado.
- Generar lineamientos para el modelo de desarrollo económico y la competitividad del Departamento como una construcción compartida entre los sectores social, público y privado.
- 6. Articular las acciones de promoción de desarrollo económico de la región a través de la integración de las iniciativas de las instituciones públicas y privadas de orden internacional, nacional, departamental y municipal.

(...) DIRECCIÓN EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

- 1. Gestionar los recursos requeridos para los programas y proyectos de desarrollo empresarial en los sectores productivos del Departamento.
- Orientar y coordinar proyectos de fomento y promoción de la vocación económica del territorio antioqueño, con el fin de impulsar el progreso del Departamento a partir de sus potencialidades.
- 3. Articular el trabajo con gremios, asociaciones de empresarios y otras instituciones públicas, privadas y de carácter mixto para el desarrollo empresarial.
- 4. Apoyar el sector de la economía solidaria con asistencia técnica, administrativa y financiera para su fortalecimiento empresarial.

Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial

Generar ecosistemas idóneos para el emprendimiento y el fortalecimiento del tejido empresarial en el departamento de Antioquia, en sinergia con la institucionalidad pública y privada, estimulando la generación de ideas de negocio compatibles en línea con las vocaciones y potencialidades del territorio, consolidando las capacidades y competencias técnicas de los emprendedores y empresarios antioqueños, de las capacidades técnicas, normativas, logísticas e institucionales de las empresas y unidades productivas por medio de acciones y estrategias transversales en sensibilización para el emprendimiento, acompañamiento para el establecimiento y consolidación de modelos de negocio, identificando brechas y oportunidades de mejora y cierre de las mismas mediante capacitación, asesoría, asistencia técnica e incentivos.

Las principales estrategias para este propósito, están dadas por talleres, capacitaciones, semilleros, asesorías, entre otras, para la sensibilización de emprendedores y la generación de ideas de negocio innovadoras; acompañamiento y puesta en marcha de los modelos de negocio propuesto por los emprendedores locales con el fin de proporcionarles herramientas y el acompañamiento en la formalización y otorgamiento de capital semilla para la incubación de nuevos negocios; además de entrega de incentivos para el fortalecimiento del tejido empresarial, formalmente constituido y acompañamiento para la participación en ferias comerciales, ruedas de negocio y eventos de región, con el fin de acelerar las empresas con











República de Colombia

potencial de crecimiento en los diferentes mercados

II. Contexto Plan de Desarrollo 2024 – 2027 "Por Antioquia, Firme"

Desde nuestro Plan de Desarrollo 2024 – 2027 "Por Antioquia, Firme", se definieron en la Línea estratégica No. 3 "Inversión desde la Confianza", las acciones a implementar en materia de apoyo al emprendimiento productivo. Tales acciones se definen en el componente No. 3.3. "Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial", y en los programas:

- 3.3.3 Generación y formalización del empleo: Trabajo Digno y Decente
- 3.3.4 Productividad y competitividad para el Desarrollo Económico de Antioquia
- 3.3.5 Internacionalización de Antioquia
- 3.3.6 Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

Nuestro plan esta apalancado con recursos por el orden de: COP16,081,988,306. Estos recursos financiaran algunos de nuestros proyectos banderas para el apoyo del emprendimiento y la Innovación, con el programa de Antójate de Antioquia, capital semilla y nuestro Programa de Microcréditos.

Se espera apoyar a 320 emprendedores de las 9 subregiones de Antioquia, con un capital de COP 10.000.000 para financiar su proyecto productivo, y otras iniciativas de capital semilla con recursos de COP 5.000.000 para 1.800 emprendedores del todo el Departamento.

Se espera a través de gestión, en alianza con el Fondo Nacional de Garantías y el sistema financiero, colocar recursos por casi COP 80.000 millones de pesos, con una meta estimada de colocación de 7.700 microcréditos, colocando entre pequeños empresarios poco más del 82% de los recursos.

Desde luego el aportar el desarrollo de las subregiones (9), está asociado con las metas definidas en nuestros indicadores de resultado en clave de aumentar la densidad empresarial, disminuir la informalidad laboral, de disminuir la tasa de desempleo, y el mejoramiento del PIB sectorial y el ingreso per cápita de los habitantes del territorio.

Nuestra posición en segundo lugar a nivel País, en el Índice de Competitividad Departamental (IDC), nos permite inferir los esfuerzos que se están realizando para efectos de lograr un crecimiento económico sostenido, con base en políticas públicas que una vez implementadas nos permiten dar sostenibilidad a las decisiones estratégicas.









República de Colombia

GOBERNACIÓN DE ANTIQUIA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL POR ANTIOQUIA FIRME 2024-2027

III. FINANCIACIÓN DE PROGRAMAS PLAN DE DESARROLLO

Cuadro financiación de programas del Plan de Desarrollo

			Fuentes (p	esos COP)	Fuentes (pesos COP)	Fuentes (pesos COP)	Fuentes (pesos COP)
			200	24	2025	2026	2027
NOMBRE DE LA LÍNEA	NOMBRE DEL COMPONENTE	NOMBRE DEL PROGRAMA	presupuesto de	Recursos que ingresan al presupuesto de la Gobernación (Pesos COP)		Recursos que ingresan al presupuesto de la Gobernación (Pesos COP)	Recursos que ingresan al presupuesto de la Gobernación (Pesos COP)
			Ingresos Corrientes de Libre Destinación - ICLD	Ingresos Corrientes de Destinación Específica - ICDE	Ingresos Corrientes de Libre Destinación - ICLD	Ingresos Corrientes de Libre Destinación - ICLD	Ingresos Corrientes de Libre Destinación - ICLD
Línea 3: Inversión desde la confianza	3.3 Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial	3.3.3 Generación y formalización del empleo: Trabajo Digno y Decente	1,165,879,000	4,565,819,110	1,902,467,382	2,118,664,121	2,315,789,819
Línea 3: Inversión desde la confianza	3.3 Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial	3.3.4 Productividad y competitividad para el Desarrollo Económico de Antioquia	7,000,000	0	259,000,000	257,000,000	507,000,000
Línea 3: Inversión desde la confianza	3.3 Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial	3.3.5 Internacionalización de Antioquia	250,087,994	0	469,294,473	516,791,519	615,931,381
Línea 3: Inversión desde la confianza	3.3 Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial	3.3.6 Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial	150,000,000	0	276,430,995	303,824,707	361,007,805
Línea 5: Autonomía desde la gobernanza	5.1. Alianzas para el Desarrollo	5.1.1. Cooperación para Antioquia	9,992,000	0	10,000,000	10,000,000	10,008,000
		TECHOS	1,582,958,994	4,565,819,110	2,917,192,850	3,206,280,347	3,809,737,005
	TOTAL		COP				16,081,988,306.00

3.3.3 Generación y formalización del empleo: Trabajo Digno

3.3.4 Productividad y competitividad para el Desarrollo Económico de Antioquia

Programas liderados por la Dirección de Emprendimiento Empresarial - DEFE -









PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 "Por Antioquia, Firme"

Línea Estratégica No. 3. Por Antioquia Firme

Grafica de la línea Estratégica Numero 3

Componentes:

- 3.3 Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial
- * 5.1 Alianzas para el Desarrollo





Indicadores de resultados:

Nombre del indicador:	Meta cuatrienio:
-Îndice de competitividad departamental	6,9
-Densidad empresarial departamental	33,2
-Tasa de desempleo	9,2%
-Tasa de informalidad laboral	37,19%
-Grado de apertura comercial	43%
-Participación de la inversión en actividades en ciencia, tecnología e innovación (ACTI) en el PIB.	0,2%

IV. Avance en el logro de los indicadores:

(Ver matriz de avances anexa)

V. Estrategia de Relacionamiento y Articulación con Actores del Ecosistema de Productividad y Competitividad

- En febrero 6 participamos, acompañamos la feria internacional del calzado y la marroquinería. Feria IFLS + EICI, Bogotá.
- Visitamos Gramalote el 15 febrero.
- San Roque feria 24-25 mayo, acompañamos llevamos la oferta de la secretaría, esto fue en asociación con cámara de comercio del nordeste y superintendencia de industria y comercio.
- Visitamos Santuario = Foremsa











- Reuniones importantes:

- CEM
- Creame
- CTA
- UDEA- UDEM U DE ENVIGADO
- Politécnico Gran Colombiano
- Sefezay y Herrera
- Comercializadora (grupo Éxito)
- Cámaras de comercio
- FNG
- IDEA
- Alcaldías
- Agrícola la Sierra
- ACOPI

Plazas de Mercado

- Dotación: Arboletes, Turbo
- Proyectos ya están radicados, verificar cuánto presupuesto le trasladamos, verificar que sí tengan la capacidad para completar el recurso.
- Plaza de Mercado de La Ceja San Vicente ya están entregadas las dotaciones, pendiente que terminen la obra.
- Plazas en construcción: Marinilla, Bello.
- Comisión Regional de Competitividad, la preside el gobernador. Se deben hacer 2 al año, es indelegable. Pendiente agendar.
- * Comité ejecutivo = Preside el secretario de productividad. Se reúne 3 veces al año. A julio van (2). La secretaría técnica lo ejerce la cámara de comercio.
- * Las comisiones subregionales lidera cámara de comercio con acompañamiento de nosotros.

Socialización Plan de desarrollo en el marco de las comisiones subregionales de competitividad e Innovación, acompañamiento desde planeación.

- * La Red regional la preside la dirección de emprendimiento.
- * En febrero 28 reunión con la UNAD. Acercamiento para conocer el centro de innovación y productividad de Urabá y crea la Incubadora de emprendimiento que va a ser en el ICPA.











En marzo 3 planeamos con plaza mayor la participación en dos Ferias Expo Artesano y la feria empresarial y de emprendimiento.

Ventas de nuestros emprendedores aproximadas.

expo = COP40.000

empre = COP25.000

- *Gestión con Davivienda para pagar el Índice Municipal de Competitividad IMCA-, a través de la estrategia de reciprocidad bancaria, que es en compañía con COMFENALCO, ellos aportan COP50. Eso se está realizando.
- *Alianza por el empleo con Comfama Alcaldía Proantioquia Gobernación, Pago por resultados. Es una alianza pública privada, el empleo debe tener permanencia mínimo 3 meses. Gobernación Paga COP287 millones. Para 2024, tendríamos mínimo 393 empleos y 65 Retenciones. Podemos incorporar Juventud-mujeres. Se hace inicialmente un memorando de entendimiento.

Otras Gestiones

- *Se hizo articulación el CEIPA = Solver lab= es un rescate empresarial, y el establecimiento de una alianza educativa que busca salvar empresas con un diagnóstico especializado de los estudiantes. Nosotros les enviamos las empresas desde Antójate de Antioquía.
- * Quipo Bank = Es una entidad financiera, que tiene su base en la inteligencia artificial. Puede ser operador para la colocación de recursos del banco de la gente.
- * Interactuar = tienen presencia en 125 municipios. Hacen educación financiera. Puede ser operador para la colocación de recursos del banco de la gente.

Avance de algunos proyectos

Antójate de Antioquía

- * Inscritos 2.498 Récord histórico de inscripción, con participación de los 125 municipios de Antioquia.
- Se seleccionados 1.452 participante. Subieron documentos 837 participantes. Se seleccionados para el proceso de formación 462, en grupos promedios de 30 personas, para un total de 15 grupos en las 9 subregiones.
- A los participantes que no quedarán seleccionados puedes ofrecer formación.









República de Colombia

- * Aliados SENA Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Para la formalización de la alianza se realizó y acuerdo de voluntades.
- * Incentivos Antójate de Antioquia: Cop 10.000.000 x 80 personas, y dos premios de Cop 30.000.000. El Municipio San Roque patrocina 4 premios, Asuntos Institucionales aporta Cop 140.000.000 firmantes de paz y Población Migrante

* Fondo Nacional de Garantías - Banco de la gente

Se está proyectando el contrato interadministrativo sin representación, nosotros colocamos Cop 4.500 millones para pago de comisión bancaria y el FNG coloca garantía del crédito del 90%. Se colocan cop73.674 millones con diferentes entidades financieras. Crediantioquia- quipu- Interactuar - cooperativas- Bancolombia - Davivienda. Requisitos estar inscritos FNG.

*SENATEC- convenio con SENA, MINTIC, OIT. Para formar en habilidades digitales, línea de 70 cursos cortos y duración de 40 horas.









DIRECCIÓN DE DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD.

EQUIPO DE TRABAJO DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD

- Katherine Zapata Orrego Directora Técnica.
- Sandra Paola Gallego Rojas Profesional Universitaria.
- Lina Marcela Arias Castaño Profesional Universitaria.
- Juan Gonzalo Mesa Restrepo Profesional Universitario.
- Carlos Alberto López Cañas Profesional Especializado.
- Juan Pablo Restrepo Naranjo Profesional Universitario.

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO "POR ANTIQUIA FIRME 2024-2027"

La Dirección de Desarrollo e Innovación para la Productividad cuenta actualmente con 2 indicadores enmarcados en el Plan de Desarrollo Departamental en la Línea estratégica 3. Inversión desde la confianza, Programa 3.3.6. Desarrollo tecnológico e innovación para el crecimiento empresarial:

Indicadores:

- Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación creado e implementado Meta: 1
- Proyectos de investigación e innovación con integración de actores sociales apoyados

Meta: 4

Respecto al Fondo CTI, actualmente contamos con un documento borrador de una posible ordenanza para presentar ante la Asamblea Departamental, con la finalidad de lograr la implementación y funcionamiento del Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación.

Para los Proyectos de Investigación e Innovación con integración de actores sociales apoyados estamos trabajando con la Dirección de Emprendimiento para









vincularnos con nuestros recursos al Proyecto de Antójate de Antioquia, posiblemente en las líneas.

- Innovación y Nuevos Mercados.
- Crecimiento verde, Negocios verdes, Economía circular.

Anexos:

1. PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 POR ANTIOQUIA FIRME ORDENANZA 11 GACETA 24.535

1.1. DESCRIPCION ANTOJATE DE ANTIQUIA 2024.2.

CUEES DE ANTIOQUIA

Desde la Dirección de Desarrollo e Innovación para la Productividad se ha brindado asistencia y apoyo a los 9 CUEE Subregionales del Departamento de Antioquia, de manera participativa en las plenarias, juntas asesoras y diferentes mesas de trabajo realizadas por los mismos, dentro del equipo de trabajo se distribuyen los enlaces para prestar dicho apoyo a cada uno de los CUEES:

CUEE Bajo Cauca. Enlace: Juan Gonzalo.
CUEE Magdalena Medio. Enlace: Sandra Gallego.
CUEE Valle de Aburra. Enlace: Katherine Zapata.
CUEE Nordeste. Enlace: Sandra Gallego.
CUEE Norte. Enlace: Juan Gonzalo.

CUEE Occidente.
 Enlace: Carlos Alberto López.

CUEE Suroeste.
 Enlace: Lina M Arias-Juan P Restrepo.

CUEE Oriente.
 CUEE Urabá.
 Enlace: Carlos Alberto López.
 Enlace: Juan Pablo Restrepo.

Anexos:

2. CUEE ANTIOQUIA 2024









CONVENIO UNAD - GOBERNACIÓN DE ANTIQUIA - INCUBADORA DE PROYECTOS

Se han desarrollado múltiples mesas de trabajo con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD de Colombia; para la implementación de un centro de emprendimiento "incubadora de proyectos" totalmente dotado y equipado, que estará ubicado en el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia – ICPA. Se dará por medio de un convenio interadministrativo en donde la Gobernación es la facilitara el espacio y la UNAD es quien se encargará de la dotación y funcionamiento de este, acordando igualmente en dicho convenio, la misionalidad y manejo del centro de emprendimiento, actualmente se siguen desarrollando reuniones periódicas, con la finalidad de dar celeridad al tema y que el mismo pueda comenzar a prestar sus servicios a los emprendedores del Departamento.

Anexos:

3. Plan de Acción Incunnad-Gobernación 26072024

FONDO CTI

La dirección ha desarrollado un borrador de ordenanza (propuesta fondo CTI) para la creación del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Antioquia, teniendo en cuenta conceptos aportados por profesionales del IDEA, Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación y referencias del Fondo Francisco José de Caldas (Fondo del Ministerio Ciencias), donde nos hemos podido reunir con algunos de los mencionados para poder dar una estructura a dicha ordenanza, y que, actualmente se encuentra lista para su revisión por parte del equipo jurídico.

Anexos:

4. Propuesta Estructura Fondo CTel 1









POLÍTICA PUBLICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

La Política Publica de Ciencia, Tecnología e Innovación se encuentra reglamenta por la Ordenanza N° 22 del 12 diciembre de 2011.

Actualmente desde la Dirección de Desarrollo e Innovación para la Productividad, de la mano de Tecnnova, y por medio del proyecto Antioquia Tech que lidera dicha empresa, se está trabajando en la actualización de la política pública, En este momento se está consolidando y ajustando un documento técnico que servirá como soporte para dar pie a la política.

También estamos trabajando en el documento que da seguimiento a la política de Ciencia, Tecnología e Innovación solicitado por la Contraloría Departamental de Antioquia; dicho seguimiento se realiza cada año para darle un control de seguimiento a la política pública.

Anexos:

- 5. Ordenanza 22- Política pública de CTi
- 6. Documento soporte Política Publica Plan CTI 2024

CONVOCATORIAS DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

El SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS (SGR) abre constantemente convocatorias para que las entidades del orden nacional, departamental y municipal puedan participar con proyectos, en nuestro caso proyectos enmarcados en CTI. Para el 6 de Septiembre de 2024 se cerraran seis convocatorias del SGR CTI: 43, 42, 41, 40, 39, 38, generalmente algunos actores del ecosistema CTI, llaman a la Gobernación para invitarnos a participar como aliados.

Desde la Dirección de Desarrollo e Innovación para la Productividad hemos solicitado a todas las dependencias de la entidad que nos brinden un enlace como apoyo en CTI para dar acompañamiento a los proyectos que se tengan desde cada secretaria y a los actores que se acerquen a la entidad con la finalidad de participar en alguna de las convocatorias del SGR; es importante tener en cuenta que no todos las entidades que pertenecen al Departamento se ligaron a esta solicitud. El pasado jueves 25 de julio tuvimos una reunión con dichos enlaces, en donde se les dio una capacitación y se les indico acerca de las convocatorias que hay abiertas actualmente, con la finalidad de que puedan participar o apoyar a los actores que









bien se acerquen con proyectos que puedan presentarse en alianza con la Gobernación de Antioquia.

Anexos:

7. CONVOCATORIAS SGR

MAPA DE ACTORES ANTIQUIA CTI - ARCGIS

Desde el aplicativo Arcgis se ha trabajado en el mapeo de actores de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Antioquia, este es un proyecto que se ha venido socializando con los diferentes actores del ecosistema CTI, desde los CUEE y el CODECTI, con la finalidad de recopilar y caracterizar todos los posibles actores de CTI que se encuentran en el Departamento de Antioquia, para tener una base de datos consolidada de nuestro sector.

ArcGIS: (software que permite recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica).

Link-Mapa: https://gobantioquia.maps.arcgis.com/apps/dashboards/5ee5d165148846eb8ee59 6175db3eb0b

Anexos:

8. Mapa de Actores ArcGisCTel

CODECTI

La Dirección de Desarrollo e Innovación para la Productividad es quien hace las veces de secretaria Técnica del Consejo Departamental de ciencia, tecnología e innovación – CODECTI Antioquia. Actualmente se ha dado el debido seguimiento y acompañamiento al consejo según lo indica el Decreto 1557 de 2022. El pasado mes de mayo de 2024 se llevó a cabo la primera sesión del CODECTI, en donde se contó con la mayoría de su quorum y se expusieron temas de importante relevancia como la socialización del mapa de actores CTel-ArcGis, la socialización del nuevo proyecto de decreto nacional que regulará los CODECTI (Intervención realizada por parte del ministerio de ciencia), la idea de construir el Fondo de CTI y la actualización de la Política Publica de CTI.









Para el día 30 de julio de 2024 se tiene programada la segunda sesión del CODECTI, donde se le informara a los actores principales acerca del plan de acción que se tiene como propuesta desde la Secretaria Técnica (Dirección Desarrollo e Innovación para la Productividad) para la ejecución de las funciones que le corresponden al Consejo Departamental de CTI, igualmente se compartirá la información de las convocatorias que se encuentran abiertas actualmente desde el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación para que los interesados puedan postularse y en su defecto, nosotros como Gobernación de Antioquia, poder hacer parte como sus aliados estratégicos.

Anexos:

9. Acta Sesión No.1 Codecti Antioquia 10. Actividades detalles del plan de acción CODECTI

PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN ABIERTA EN ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD DE ANTIQUIA

Actualmente nos encontramos en un grupo de trabajo con la Universidad de Antioquia para la posible creación de un Crowdfunding que nos permita integrar a los actores de CTI que tenemos actualmente mapeados e identificados, con posibles inversionistas que quieran aportar a sus proyectos e ideas basadas en CTI por medio de un aplicativo con modalidad de crowdfunding.

Propuesta:

Objetivo: Fortalecer proyectos innovadores o startups presentados por la comunidad Antioqueña y el ecosistema de CTel a través del mapa de actores como insumo para dirigirnos a un público objetivo mediante una plataforma de recolección de fondos tipo crowdfunding (como espacio moderador de recursos) que cumpla con la función de apalancar financieramente la ejecución de los proyectos con requisitos avalados por las partes aliadas.

Plazo: 3 años (con posibilidad de prórroga)

Aliados: Universidad de Antioquia y Gobernación de Antioquia









Presupuesto: No definido

Medio de formalización de la propuesta (opciones): Acuerdo de voluntades (para iniciar) / Memorándum de entendimiento/Modalidad de contratación directa para ejecutar proyectos de CTel - DECRETO LEY 591 de 1991

Descripción general: La Secretaría de Productividad y Competitividad cuenta con un útil insumo de identificación y caracterización de actores que continuamente va actualizando un tablero de control creado por ArcGIS (software que permite recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica) el cual sirve como mapa para identificar y georreferenciar los actores activos del ecosistema de CTeI; instituciones caracterizadas según su funcionamiento, misionalidad, cobertura/alcance y área de experticia y de acción, entre otros factores; actualmente el mapa tiene alrededor de 100 instituciones cuantificadas ubicadas en las diferentes subregiones de Antioquia y cada vez sigue aumentando el número de instituciones que desean ser mapeadas e interesadas en estar identificadas, conformando y consolidando la red de instituciones pertenecientes al ecosistema de CTI.

La idea es contar con la experticia de la Universidad de Antioquia en la creación de una plataforma para el apalancamiento financiero (tipo crowdfunding) de proyectos que cumplan con requisitos de impacto regional, sostenibilidad, desarrollo económico y ACTIS; los proyectos a financiar por este medio serán los presentados por las instituciones caracterizadas en el mapa de actores que pasan un primer filtro de preselección.

Nota: Los proyectos de los proponentes deben ser formulados con base al cumplimiento de los ODS y los indicadores de CTI.

Funciones de la Universidad de Antioquia:

- Crear el dominio y toda la parte técnica requerida para el efectivo funcionamiento de una plataforma de crowdfunding (marca/nombre, permisos, pasarela de pagos, certificación de las donaciones, etc.) ver (Como crear un crowdfunding https://appmaster.io/es/blog/guia-paraconstruir-una- plataforma-de-crowdfunding)
- Recibir el XX% por proyecto financiado como medio de pago por la administración de la plataforma.









- Promover por diferentes medios (redes sociales, sitio web institucional, emisoras institucionales entre otros) el uso de la plataforma para la postulación de proyectos de ACTIS
- Pertenecer al comité técnico de selección de proyectos, evaluar y seleccionar proyectos para la cofinanciación dentro de la plataforma que cumplan los requisitos establecidos por ambas instituciones.
- Priorizar los proyectos presentados por las instituciones caracterizadas en el mapa de actores
- Seguimiento post y de manera periódica a la entrega de los recursos de cada proyecto y su
 ejecución por dos años más luego de la puesta en marcha del proyecto (Análisis de
 indicadores de resultados y producto en CTI, impacto social y económico, cumplimiento de
 metas, sostenibilidad, entre otros aspectos a evaluar y las especificidades del proyecto)

Funciones de la Gobernación de Antioquia:

- Gestionar estrategias de alianzas de nuevos inversionistas tanto nacionales como internacionales (Ángeles inversionistas, cooperación internacional, joint venture, entre otras)
- Promover por diferentes medios (redes sociales, sitio web institucional, emisoras institucionales entre otros) el uso de la plataforma para la postulación de proyectos de ACTIS
- Gestionar con los alcaldes de los diferentes municipios el fomento del uso de la plataforma y así llegar a todas las subregiones.
- Pertenecer al comité técnico de selección de proyectos, evaluar y seleccionar proyectos para la cofinanciación dentro de la plataforma que cumplan los requisitos establecidos por ambas instituciones.
- Priorizar los proyectos presentados por las instituciones caracterizadas en el mapa de actores.

Anexos:

11. Propuesta de Mapa y Crowdfunding UdeA GobAnt









MESA DE BIOECONOMIA

El profesional especializado Carlos Alberto López fue delegado como represente de de la Dirección para participar en la mesa de Bioeconomía, donde se están realizando múltiples mesas de trabajo en compañía de las demás direcciones de la Secretaría de Productividad e igualmente de la Secretaría de Agricultura, para la creación de un Política Pública de Bioeconomía para el Departamento de Antioquia.

Actividades propuestas en el plan de acción para las mesas de trabajo de Bioeconomía:

- 1. Conformación del clúster de Bioeconomía de Antioquia
- 2. Promover articulación al sector agrícola, forestal para que sea proveedor de otros sectores, como bioenergía, biocosméticos, bioinsumos y biofarmacéuticos.
- 3. Diagnosticar y actualizar la oferta formativa, capacidades regionales, talento humano, necesidades de las cadenas productivas, y de los sectores orientados al desarrollo de la Bioeconomía.
- 4. Desarrollar un Sistema de información sobre investigación y Desarrollo del Departamento en las líneas de aplicación de la Bioeconomía e integrarlo a la agenda de competitividad Departamental.
- 5. Articular la estrategia de Bioeconomía a estrategia de Crecimiento Verde del departamento.
- 6. Integrar los lineamientos estratégicos de la Bioeconomía en Antioquia para resolver las consecuencias del Cambio Climático, el cambio de uso del suelo y la deforestación.
- 7. Establecer la hoja de ruta de la investigación de interés regional por área con la participación de todos los actores mapeados.
- 8. Impulsar la gobernanza participativa para comprometer a toda la sociedad y a todas las partes relevantes en un diálogo abierto e informado.
- 9. Integrar a las mesas de trabajo, de investigación, retroalimentación y gestión del conocimiento a las comunidades ocupantes de los territorios.
- 10. Desarrollar un modelo de valoración del conocimiento local /ancestral, social, económico y de servicios de la naturaleza de acuerdo a los atributos de la biodiversidad y riqueza territorial involucrando a las comunidades, campesinas, indígenas, afro, de acuerdo al territorio, que permita establecer una pauta del valor asociados a los recursos naturales.









República de Colombia

- 11. Mapear las posibilidades de implementación de la bioeconomía en las cadenas productivas, que generen rentabilidad en términos de conservación y en términos de mejores condiciones de vida para la región.
- 12. Articular las investigaciones en biodiversidad de las instituciones nacionales, departamentales, conocimientos de los territorios para establecer posibles cadenas de innovación alrededor de la conservación de la naturaleza.
- 13. Desarrollar investigación aplicada y retomar la existente de los servicios asociados a las especies nativas en diferentes ámbitos en el marco de la inclusión social y la ética.
- 14. Profundizar en el ejercicio en la implementación del conocimiento ya generado en las cadenas de valor y su impacto en la conservación de la naturaleza y la mejora de calidad de vida.
- 15. Implementación de proyectos multidisciplinares que motiven la vinculación de las diferentes posibilidades en bioeconomía.
- 16. Desarrollar un sistema para monitorear el impacto ambiental, en la naturaleza, social y económico que resultante de la implementación de la bioeconomía.
- 17. Implementar programas con especies nativas y sus usos articulados a los procesos regionales de los Nodos de Alta Deforestación de Antioquia articulados a las políticas nacionales.
- 18. Promover investigación en el desarrollo y promoción de nuevos bioinsumos, bio- controladores y bio- remediadores para la agricultura.
- 19. Establecer las estrategias y rutas efectivas de acceso a información, educación y promoción de la bioeconomía.
- 20. Establecer y participar en la definición de estándares de sostenibilidad para productos debidamente regulados.
- 21. Desarrollo de marca regional Antioquia, asociada a la Bioeconomía.
- 22. Promoción del comercio de bioproductos.
- 23. Continuar fortaleciendo la orientación de recursos de SGR, hacia líneas de interés en investigación para el desarrollo de la Bioeconomía para el Departamento.
- 24. Establecer acuerdos de cooperación técnica, financiera y de investigación con institutos especializados en las áreas que demanden para el desarrollo de la Bioeconomía.
- 25. Vinculación del sector privado.
- 26. Movilización de recursos para enfrentar el Cambio Climático a través de la bioeconomía.
- 27. Asegurar la inclusión y equidad en la participación en los nuevos modelos de negocios alrededor de la Bioeconomía.









- 28. Infraestructura para tecnología, información y comunicación (para flujos de información).
- 29. Difusión e información sobre la bioeconomía, especialmente los aspectos relacionados con los beneficios, los riesgos y las consideraciones éticas, así como la adopción de patrones sostenibles de consumo y producción.
- 30. Desarrollar estrategias de generación de nuevos empleos alrededor de la Bioeconomía.
- 31. Generar reportes de avance del desarrollo de la Bioeconomía en el Departamento y aportes al mejoramiento de la calidad de vida en todos los sectores.
- 32. Valorar los impactos en la reducción de los GEI y aportes de sectores al cambio de la matriz de uso y extracción de recursos.

Anexos:

- 12. Plan de trabajo bioeconomía
- 13. ACTA MESA BIOECONOMIA

PROYECTO MGA – PLAN DE DESARROLLO "POR ANTIQUIA FIRMES 2024- 2027"

Se realizo la formulación de un proyecto en MGA para soportar la ejecución de los recursos que se destinaran a la dirección para el periodo 2024-2027, enmarcados en los indicadores que se establecieron en el Plan de Desarrollo Departamental.

Este se encuentra en función del indicador "Proyectos de investigación e innovación con integración de actores sociales apoyados"

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de capacidades de investigación e innovación en el Departamento de Antioquia

Código BPIN: 2024003050098

Sector: Ciencia, tecnología e innovación

Anexos:

14. Proyecto CTel MGA 2024 2024003050098

Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados

Dirección de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico

Línea 3: Inversión desde la confianza

Componente 3.3 Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial

Programa 3.3.5 Internacionalización de Antioquia

INDICADORES UNIDAD META

CUATRIENIO 2024 2025 2026 2027

Eventos de promoción y marketing para la atracción de Inversión

Extranjera Directa realizados

Número 7 1 2 2 2

Estrategias de acompañamiento en fomento exportador

implementadas

Número 4 1 1 1 1

Proyectos Estratégicos apoyados Número 5 1 1 1 2



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)

Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000 Medellín - Colombia.









República de Colombia

1. Eventos de promoción y marketing para la atracción de Inversión Extranjera Directa realizados











Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados Dirección de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico

Línea 3: Inversión desde la confianza

Componente 3.3 Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial Programa 3.3.5 Internacionalización de Antioquia Cuadro con indicadores

INDICADORES	UNIDAD	META CUATRIEN IO	2024	202 5	202 6	202 7	_
Eventos de promoción y marketing para la atracción de Inversión Extranjera Directa realizados	Número	7	1	2	2	2	
Estrategias de acompañamiento en fomento exportador implementadas	Número	4	1	1	1	1	
Proyectos Estratégicos apoyados	Número	5	1	1	1	2	

1. Eventos de promoción y marketing para la atracción de Inversión Extranjera Directa realizados

Cuadro con indicadores

N	Indicador	Meta/ Entregable cuatrienio	Me ta 20 24	Avan ce 202 4
1	Eventos de promoción y marketing para la atracción de Inversión Extranjera Directa realizados	7	1	5
1.1	Estructuración de Hoja de ruta para la atención de inversionista			En proces o
1.1. 1	Socialización de la estrategia Invierta en Antioquia			2
1.1. 2.	Desarrollo del Por qué Antioquia			1











GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA República de Colombia

1.1.	Atención a empresarios con proyectos de inversión específicos		12
3.			











1.1. 4	Comisión de análisis tributarios de la mesa de Inversión de Antioquia		1
1.2	Eventos de Laboratorio de Oportunidades		2
1.3	Eventos de atención a delegaciones empresariales y diplomáticas		3
1.4	Evento nacional Investment Roadshow Antioquia		En proces o

1.1 Estructuración de Hoja de ruta para la atención de inversionistas

1.1.1. Socialización de la estrategia Invierta en Antioquia

Socialización de la estrategia con los miembros de la Mesa de Inversión de Antioquia

El día 8 de mayo se realizó la socialización de la estrategia de la línea de Invierta en Antioquia a los miembros de la mesa de Inversión de Antioquia resaltando que por primera vez se incluye la atracción de inversión extranjera dentro de los programas del Plan de Desarrollo Departamental.

Esta socialización sirvió de partida para que los demás actores expusieran las apuestas de sus entidades y encontrar puntos en común para comenzar a trabajar, entre ellos se destacan la ruta de atención conjunta a empresas interesadas en conocer e instalarse en el territorio antioqueño y la creación de la Comisión de Análisis tributario de Antioquia.



Registro fotográfico: Socialización de la estrategia Invierta en Antioquia a la Mesa de Inversión de Antioquia









Socialización de la estrategia con ecosistema institucional y empresarial de Urabá

El 15 de mayo se realizó en la Cámara de Comercio de Urabá la socialización de la estrategia de Invierta en Antioquia enfatizando en el laboratorio de oportunidades de Urabá, al ecosistema institucional y empresarial relacionado con la gestión de inversión extranjera y nacionales en la región.

En este espacio participaron la Universidad de Antioquia desde la secretaria técnica del CUEES, EPM, Puerto Antioquia, Bancolombia, Bioplanta, Cámara de Comercio de Urabá, el SENA, y el CRIIE (Centro Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento). Todos muy interesados en articular acciones en pro de la internacionalización del territorio, adicionalmente se hace el llamado de vincular a las administraciones municipales en este proceso ya que juegan un papel fundamental, pero desconocen en gran medida como prepararse y aprovechar las bondades de la internacionalización del territorio y la instalación de inversión extranjera.



Registro fotográfico: Socialización de la estrategia Invierta en Antioquia en Urabá.

1.1.2. Desarrollo del Por qué Antioquia

Se construyó la presentación del Por qué Antioquia, en español y en inglés, en la que se recopila información relevante sobre el Departamento para dar a conocer sus fortalezas, ventajas, ofertas y bondades ante instituciones y empresarios del territorio nacional e internacional interesados en instalar sus inversiones en Antioquia.

El Secretario de Productividad y Competitividad ha presentado el Por qué Antioquia en diferentes escenarios como MinExpo en el mes de abril, el V Simposio de Negocios y









Desarrollo Internacional organizado por Grancolombiano y la Universidad EAFIT en el mes de mayo y en el Primer Summit Aeroespacial de Antioquia en el mes de julio.



Registro fotográfico: Presentación del Por qué Antioquia en la apertura Min Expo.



Registro fotográfico: Presentación del Por qué Antioquia en el Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional.



Registro fotográfico: Presentación del Por qué Antioquia en el Primer Summit Aeroespacial de Antioquia.











1.1.3. Atención a empresarios con proyectos de inversión específicos

En la siguiente tabla se encuentran las empresas de capital extranjero o nacional con proyectos específicos de inversión e interés de instalarse en el territorio antioqueño, con las cuales se ha desarrollado algún tipo de atención por parte de la dirección:

Tabla empresas de capital extranjero o nacional con proyectos específicos de inversión e

interés de instalarse en el territorio antioqueño

	interes de instalarse en el territorio antiloqueno					
N •	Empresa	País de orig en	Industria - Servicio	Fecha	Observación	
1	Fórmula 1	Arabi a Saud ita	Automovilism o	Entre el mes de ener o y junio	Se acompañó a empresario en la evaluación de la viabilidad para construir y desarrollar un circuito de Fórmula 1 en el Oriente antioqueño.	
2	Fórmula E	España	Automovilism o	Entre el mes de febrer o y julio	Se ha acompañado a la empresa con interés en realizar una carrera de Formula E en Central Park.	
3	Turquía Salud	Turquía	Salud	En el mes de febrero	Empresa interesada en conocer procesos de licitaciones para la construcción de hospitales.	
4	Vedamotors	Brasil	Motocicletas	Enel mes de junio	Empresa interesada en producir y vender motocicletas en el mercado nacional.	











República de Colombia

5	APTIV	Irlanda	Software y autopartes para el sector automotriz	En el mes de mayo	Empresa interesada en nearshoring de autopartes, la cual fue atendida por la Mesa de inversión de Antioquia para dar a conocer las
---	-------	---------	---	-------------------------	--









República de Colombia

					características y bondades de Antioquia.
6	Glu Energy	EEUU	Energía Comunidades energéticas Sistemas operativos digitales de energías	En el mes de abril	Empresa interesada en conocer más el territorio y evaluar la posibilidad de desarrollar comunidades energéticas.
7	Italika	México	Motocicletas	En el mes de mayo	Empresa interesada en instalar una planta para fabricar motocicletas en Antioquia y atender el mercado nacional, atendida por la Mesa de Inversión de Antioquia para dar a conocer las características y bondades de Antioquia y resolver inquietudes.
8	Agrícola La Sierra y Sumitomo	Chil e y Japó n	Forestal	Entre el mes de mayo y junio	Se ha acompaño a la empresa en el proceso de instalar una planta para procesamiento maderero en la región del Nordeste, la cual fue atendida por la Mesa de inversión de Antioquia para dar a conocer las características y bondades de Antioquia.











Repúblic	a de	Col	ombia

9	Ongresso Energy	Suiza	Energías renovables.	En el mes de mayo	Empresa interesada en prestar servicios en Antioquia para el desarrollo e
					implementación de proyectos de energía solar.









					Se gestionó reunión con el DAP para resolver inquietudes y posteriormente se envió el estado de actualización de los POT del departamento.
10	IBV Solar Colombia	España	Energías renovables	En el mes de junio	Empresa interesada en instalar una granja solar en Puerto Nare y San Carlos con una inversión de 200 millones de dólares.
11	Hevolucion	Colombia	Energías renovables	Entre el mes de abril y julio	Empresa interesada en instalar una planta de producción de hidrógeno verde con energía proveniente de una hidroeléctrica. Se ha acompañado en conversaciones con EPM para definir la ubicación de planta y gestionar el suministro eléctrico.
12	Empresarios Reino Unido	Rei no Uni do	Ferrovías	Entre el mes de febrero y julio	Se realizaron reuniones para lograr financiación para proyectos ferroviarios de Antioquia.

Nota: Esta información es confidencial, solo de manejo interno de la entidad.

De las anteriores atenciones se destacan por sus logros las que se viene desarrollando con la empresa Hevolucion y la empresa Agrícola La Sierra y Sumitomo.





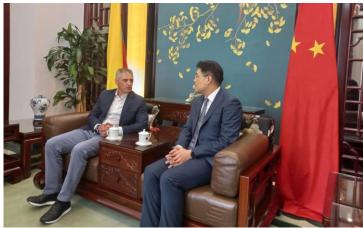






Registro fotográfico: Reunión con la empresa Agrícola La Sierra y Sumitomo

Adicionalmente se destaca el trabajo conjunto que se viene desarrollando con la Promotora de Ferrocarril de Antioquia para lograr la financiación de los proyectos ferroviarios con los gobiernos y empresas de China, Corea, Japón, Alemania, Francia y Reino Unido.



Registro fotográfico: Reunión del señor gobernador con Embajada de China

1.1.4. Comisión de análisis tributarios de la mesa de Inversión de Antioquia

En el mes de mayo se constituyó la Comisión de análisis tributario de la mesa de Inversión de Antioquia conformada por la ACI Medellín, Procolombia, Invest in Oriente y la Gobernación de Antioquia, la cual viene analizando en el análisis de incentivos tributarios existentes en los once (11) municipios del Valle de Aburra, en los municipios de Rionegro y Guatapé de la región del Oriente y de los municipios de Apartadó y Turbo de la región de Urabá. Esto con la finalidad de comprender el estado actual de incentivos que favorecen la instalación de nuevas inversiones en el territorio y hacer sugerencias al señor gobernador











y los alcaldes para que se construya una propuesta de incentivos municipales y regionales que faciliten la atracción de la inversión.

1.2. Eventos de Laboratorio de Oportunidades

Laboratorio de Oportunidades es una estrategia para la promoción del territorio dirigida a empresarios y delegaciones diplomáticas, que está conformada por dos momentos: un primer espacio donde el Secretario de Productividad y Competitividad presenta la estrategia y da a conocer las fortalezas, beneficios y oferta de una subregión específica y un segundo espacio en el que se realiza un recorrido por lugares de la subregión que permita a la comisión conocer las oportunidades y ventajas comparativas que este ofrece.

Debido a que Puerto Antioquia iniciará operaciones en el primer semestre del 2025 se ha priorizado esta subregión para desarrollar los laboratorios de oportunidades.

Laboratorio de Oportunidades Urabá a empresarios de Francia

El 16 y 17 de abril, junto a la CCI France Colombia, se realizó el laboratorio de oportunidades Urabá con empresarios de Francia, donde el secretario expuso las fortalezas y oferta de la subregión y luego la visita a Puerto Antioquia, donde conocieron los avances de las obras e identificaron oportunidades de negocio.



Registro fotográfico: Presentación del Laboratorio de Oportunidades de Urabá











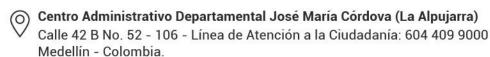
Registro fotográfico: Recorrido en Puerto Antioquia

Laboratorio de Oportunidades Urabá a empresarios de Manizales

El 20 de junio se visitó el municipio de Manizales donde se dio a conocer a funcionarios y a gremios empresariales las oportunidades de la Subregión de Urabá, los avances y beneficios de Puerto Antioquia para el empresariado de la región y se invitó a los asistentes a realizar una gira en territorio.



Registro fotográfico: Reunión en Manizales











1.3. Eventos de atención a delegaciones empresariales y diplomáticas

El día 22 de abril se recibió la delegación del consulado de Brasil y veintiséis (26) empresarios de dicho país con quienes se compartió temas de innovación, tecnología y el uso de las TICs para impulsar proyectos en ambos territorios.



Registro fotográfico: Reunión con delegación de Brasil

 El día 18 de junio junto con la ACI y Procolombia se recibió la delegación de tres (3) empresarios chilenos del sector energético a quienes les presentó el Por qué Antioquia.



Registro fotográfico: Reunión con empresarios de Chile.











 El día 27 de junio se recibió a la misión empresarial con la embajada de Francia en Colombia donde participaron varias empresas del sector movilidad, sostenibilidad ambiental, y tecnología.



Registro fotográfico: Reunión de Misión empresarial de Francia

Adicionalmente el día 23 de abril se recibió la delegación de la Embajada de Canadá, con quienes se generó un dialogo sobre temáticas comunes en las cuales unir esfuerzos tales como el inglés para el trabajo, minería sostenible y transición energética.



Registro fotográfico: Visita de la delegación de la Embajada de Canadá

1.4. Evento Investment Roadshow Antioquia









SC4887-1



Se proyecta realizar entre los meses de septiembre y noviembre.

2. Estrategias de acompañamiento en fomento exportador implementadas

Cuadro con indicadores de las estrategias de acompañamiento

N	Indicador	Meta/ Entregabl e cuatrienio	Meta 2024	Avan ce 202 4
2	Estrategias de acompañamiento en fomento exportador implementadas	4	1	60%
2. 1	Gestión Diplomática y Cuerpos Consulares para fomento exportador			1
2. 2	Eventos de promoción y fomento exportador con aliados			3
2. 3	Consultorios Móviles de Comercio Exterior			En proceso
2. 4	Estrategias y Agendas Comerciales con aliados y empresarios			1

2.1. Gestión Diplomática y Cuerpos Consulares para fomento exportador

En el mes de mayo, se llevó a cabo una reunión entre el secretario de Productividad y Competitividad y el Cónsul de México en Medellín, Señor Antonio Picón, con el propósito de explorar y fortalecer aspectos relacionados con la economía, comercio internacional, academia, tecnologías, turismo, cultura, enfoque de género, entre otros temas. Se busca trabajar en equipo y dar prioridad al fortalecimiento de las relaciones para generar nuevas oportunidades de intercambio entre ambas regiones.

Con esta iniciativa se ha identificado una oportunidad para que los empresarios antioqueños de distintos sectores puedan llegar al mercado mexicano a través de la realización de agendas académicas y comerciales con el Consulado de México en Colombia y a su vez con el Consulado de Colombia en México.







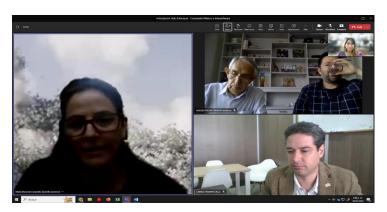




Evidencia registro fotográfico: Reunión de articulación Sec. Productividad y Competitividad y Consulado de México en Colombia - 6 de mayo de 2024

2.1.1. Consulado de México en Colombia e Intersoftware

Durante el mes de mayo se atendió a la Corporación Intersoftware, la red de empresarios de la industria TI más importante de Antioquia. A través del contacto con su directora ejecutiva, María Mercedes Jaramillo, se coordinó reunión de presentación con el Consulado de México en Colombia para conocer el interés particular de la red en el mercado mexicano. Se analizaron las oportunidades y alternativas a considerar para escoger el punto geográfico al que quieren llegar. De parte del honorable cónsul Dr. Antonio Picón, se recibieron recomendaciones para organizar una posible misión académica, exploratoria y comercial. Por parte del Consulado, se ofreció una sesión académica y exploratoria del mercado mexicano y sus particularidades. Esta sesión se programó para el 13 de junio de este año.



Evidencia registro fotográfico: Reunión virtual Articulación Gob Antioquia - Consulado México e Intersoftware - 28 de mayo de 2024











República de Colombia

Evidencia registro fotográfico: Reunión virtual Articulación Gob Antioquia - Consulado México e Intersoftware -28 de mayo de 2024

Sesión orientación Consulado de Colombia en México para Intersoftware

El día 12 de junio, se organizó una reunión presencial entre Intersoftware y el Cónsul de Colombia en México Dr. Rubén Ramiro Estrada, quién ofreció orientación a la señora María Mercedes Jaramillo, directora ejecutiva de Intersoftware, acerca de su experiencia en el territorio mexicano y cuál es la cultura, el ambiente y protocolo para realizar negocios en este país.

Sesión académica Consulado de México en Colombia para Intersoftware

El día 13 de junio se llevó a cabo la sesión académica para Intersoftware con la presentación detallada "Preparatorio para llegar al mercado mexicano" por parte del cónsul Dr. Antonio Picón. En este espacio los empresarios tuvieron la oportunidad de resolver dudas e inquietudes frente a los retos en diferentes regiones de México que son similares a Antioquia en datos estratégicos como: población, geografía, cultura, desarrollo económico entre otros. En este espacio participaron 15 empresarios de la corporación.

Se plantea la posibilidad de realizar una misión exploratoria de cinco (5) empresarios de esta corporación a México para tener un reconocimiento directo del mercado y poder establecer socios y alianzas estratégicas para sus empresas para el mes de octubre o noviembre de 2024.



Evidencia registro fotográfico: Sesión académica Gob Antioquia - Consulado México e Intersoftware - 13 de junio de 2024



Medellín - Colombia.

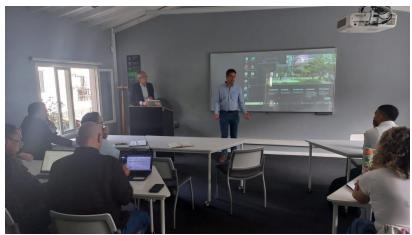






SC4887-1





Evidencia registro fotográfico: Sesión académica Gob Antioquia - Consulado México e Intersoftware - 13 de junio de 2024

2.2. Participación en eventos para fomento exportador con aliados

Desde febrero se ejecutan acercamientos y articulaciones con actores del ecosistema de fomento exportador para actividades.

2.2.1. Vendimia del Maipo, Santiago de Chile

En el mes de febrero se retomó el relacionamiento con la Región Metropolitana de Santiago de Chile con la cual se suscribió un Memorando de Entendimiento, que tuvo vigencia durante la administración departamental anterior, con el propósito de intensificar esfuerzos comunes y promover el intercambio de experiencias y la ejecución de actividades conjuntas en áreas de interés común: Desarrollo urbano; Sostenibilidad, cambio climático, economía circular; Seguridad; Gobernanza y Buen Gobierno; Desarrollo económico; Smart Cities; Marca Antioquia/Marca Santiago: promoción marca región; Promoción del turismo, entre otros.

Durante la reunión, la Región Metropolitana de Santiago de Chile, presentó el evento Segunda Vendimia del Valle del Maipo. Este evento, se celebrará en el Parque Padre Hurtado, Santiago de Chile, los días 12, 13 y 14 de abril de 2024 y representa una magnífica oportunidad para fortalecer los lazos culturales y comerciales entre nuestras regiones. Así mismo, enviaron oficio de invitación al secretario de Productividad y Competitividad, ofreciendo un espacio de Stand destacado para que empresarios del Departamento puedan presentar y comercializar sus productos y servicios durante la Vendimia.











Evidencia registro fotográfico: Presentación de Vendimia del Maipo – 8 de febrero de 2024

El día 9 de febrero de 2024, se socializó la oportunidad de participación en esta vendimia con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Comfama, para poner a disposición los espacios para los empresarios y productores de café y cacao con vocación exportadora.

Finalmente, en representación de Antioquia viajaron los representantes de Café Típica y Rosta Colombian Coffee, quienes participaron y realizaron acercamientos comerciales con compradores potenciales.

Actualmente, ambas regiones estudian renovar el Memorando de Entendimiento para seguir compartiendo intercambios comerciales, turísticos y de negocios.

2.2.2. Seminario en Internacionalización Empresarial "Expandiendo los Servicios Alrededor del Mundo"

En el marco de la serie: Global Business Seminar – GBS, del Observatorio de internacionalización (OIER) de la Fundación Universitaria CEIPA, el 22 de mayo se llevó a cabo el cuarto seminario en Internacionalización Empresarial "Expandiendo los Servicios Alrededor del Mundo" con el apoyo de la Cámara de Comercio de Aburrá Sur, el Clúster Negocios Digitales de Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y la Dirección de Internacionalización de la Gobernación de Antioquia. El objetivo principal del evento fue lograr la articulación con la institucionalidad e impactar ampliamente el sector empresarial.

En este seminario sobre Internacionalización de servicios conversaron líderes empresariales, gremiales e institucionales sobre las oportunidades que tienen las empresas del sector en expandirse globalmente. Las oportunidades que son ofertadas en el territorio y cómo sacar provecho de ellas. Se contó con la participación de alrededor de 100











empresarios del sector servicios, donde aprendieron cómo potenciar sus capacidades para la expansión global.



Evidencia registro fotográfico: Seminario en Internacionalización Empresarial "Expandiendo los Servicios Alrededor del Mundo" 22 de mayo de 2024



Evidencia registro fotográfico: Seminario en Internacionalización Empresarial "Expandiendo los Servicios Alrededor del Mundo" 22 de mayo de 2024









República de Colombia

Agenda del Seminario en Internacionalización Empresarial "Expandiendo los Servicios Alrededor del Mundo" 22 de mayo de 2024

Serie: Global Business Semanas - GBS Cuarto seminario en Internacionalización Empresarial Expandiendo los Servicios alrededor del mundo

Fecha: 22 de mayo de 2024 Horario: 8:00 AM a 12:00 M

Horario: 8:00 AM a 12:00 M

Lugar: Auditorio Cámara de Comercio del Aburrá Sur. Sede Sabaneta

8:05-8:15. Instalación del evento. Palabras de Bienvenida CEIPA - Cámara de Comercio Aburrá Sur

8:15-9:30. Panel 1: Servicios sin fronteras: La ruta hacia la internacionalización

Objetivo: Dar a conocer a los participantes las herramientas, conocimientos, recursos y opciones de apoyo necesarios para iniciar y fortalecer procesos de expansión global en el sector de servicios. Hay que destacar la importancia de desarrollar una cultura de internacionalización en el de sector de servicios y su impacto tanto en las empresas como en el entorno empresarial.

Moderado por: Manuel Santiago Barrera (Enfoque legal - Moderador)

Panelistas:

- Clúster Medellín Health City: Adolfo León Moreno /
- Clúster Negocios Digitales: Andrés Arias /
- Proantioquia: Álvaro Concha Bartolini /

9:30 - 10:00 Conferencia 1: Exportando Servicios: Impulsando la Transformación Productiva Regional

Objetivo: Explorar la importancia estratégica de la exportación de servicios como motor para la transformación productiva en la región. Esta conferencia abordará cómo la internacionalización de los servicios puede potenciar el desarrollo económico, fomentar la innovación y aumentar la competitividad regional.

Conferencista:

• Gobernación de Antioquia: Camilo Tamayo Calle / Director Unidad de Internacionalización

Agenda del Seminario en Internacionalización Empresarial "Expandiendo los Servicios Alrededor del Mundo" 22 de mayo de 2024

10:15 a 10:30 Break

10:30 - 11:30. Panel 2: "Navegando la Internacionalización de Servicios: Lecciones y Estrategias Globales"

Objetivo: Ofrecer una perspectiva completa de las estrategias empresariales para la internacionalización en el sector de servicios, basada en experiencias reales de éxito y fracaso de empresarios.

Moderado por: Elizabeth Arcila (Cámara de Comercio Aburrá Sur)

Participantes:

- Empresario 1: Cámara Medellín Sergio Álvarez TM Solutions -
- Empresario 2: Cámara Aburrá Sur Camilo Vera KV Labor Creativo
- Empresario 3: Cámara Oriente Juan David Cardona DYD Dinámica y Desarrollo

11:30 - 12:00. Conferencia 2. Despegue Internacional: Destino Exportación de Servicios

Objetivo: tendencias y nuevos modelos de negocios bajo el marco de la economía digital.

Explorar las tendencias y nuevos modelos de negocios en la economía digital. En este evento crucial, se analizarán las dinámicas cambiantes del mercado global y cómo las empresas de servicios pueden adaptarse y prosperar en este entorno digital en constante evolución. Se examinarán detalladamente las últimas tendencias en la economía digital y cómo están dando forma a los modelos de negocios actuales y futuros

Conferencista: Andrés Arias Gerente Clúster Negocios Digitales.



Medellín - Colombia.







Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)

Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000

SC4887-1



2.2.3. Futurexpo Urabá

El 20 de junio del presente año, se llevó a cabo Futurexpo Urabá en el municipio de Apartadó, con el apoyo de Procolombia, la Cámara de Comercio de Urabá, el Politécnico Grancolombiano y la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados de la Gobernación de Antioquia. Este evento permitió a los empresarios conocer herramientas y metodologías de fácil implementación para fortalecer el proceso exportador de la subregión, explorando las oportunidades para internacionalizar bienes y servicios a través de conferencias, talleres prácticos y un panel con casos de éxito de empresarios de Urabá. Toda la jornada estuvo orientada a fortalecer las habilidades comerciales y de negociación internacional.

Simultáneamente, se brindaron asesorías personalizadas por parte de funcionarios de la Superintendencia de Industria y Comercio, el Fondo Nacional de Garantías, BASC, el ICA, el INVIMA y la Universidad Politécnico Grancolombiano. Se contó con la participación de más de 120 empresarios y emprendedores.

Futurexpo es un espacio diseñado para motivar al teiido empresarial de cada región de Colombia, con el fin de que aprovechen las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales y logren que sus productos y servicios lleguen a todo el mundo.



Registro fotográfico de Ecard invitación a Futurexpo Urabá 2024











GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA República de Colombia



Evidencia registro fotográfico: Futurexpo Urabá 2024, Apartadó. Junio 20 de 2024



Evidencia registro fotográfico: Futurexpo Urabá 2024, Apartadó. Junio 20 de 2024











Evidencia registro fotográfico: Futurexpo Urabá 2024, Apartadó. Junio 20 de 2024

2.2.4. Participación en evento "Territorios Globales: Estrategias para la Internacionalización y Desarrollo Local".

El 26 de julio se lleva a cabo el Seminario "Territorios Globales: Estrategias para la Internacionalización y Desarrollo Local" en el cual se promovió el conocimiento y la difusión de la internacionalización territorial, destacando su importancia para el desarrollo local y regional. El director Camilo Tamayo participa como moderador del panel: Lecciones aprendidas en la internacionalización de los territorios.

Este evento fue organizado por la Fundación Universitaria CEIPA y la Alcaldía de Sabaneta con apoyo de la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados de la Gobernación de Antioquia, la Agencia Invest in Oriente y la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, al cual se invitó a los alcaldes, secretarios de Hacienda y secretarios de Desarrollo Económico de los 124 municipios del departamento.











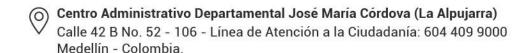
Registro fotográfico de Ecard invitación a Territorios Globales: Estrategias para la Internacionalización y Desarrollo Local

2.3. Consultorios Móviles de Comercio Exterior

En articulación con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Procolombia, se ha reactivado la estrategia de consultorios móviles que tiene como objetivo visitar las subregiones y municipios de Antioquia con el fin de mapear nuevas unidades productivas objeto de intervención y ofreciendo los servicios de orientación y asesorías en temas de comercio exterior, acompañado de una posible agenda académica.

Visitar mínimo 2 subregiones en el año 2024

Sumar a más actores y aliados en las oportunidades de internacionalización que desarrolle la Dirección.









SC4887-1



A partir del mes de mayo se han articulado las demás Cámaras de Comercio de Antioquia, con quienes se programará la fecha y sectores económicos que se priorizarán.

Además, se ha concretado que cada aliado dispondrá recursos físicos, económicos, humanos y logísticos para llevar a cabo esta estrategia. Actualmente se planea organizar el primer consultorio en la subregión de Occidente, municipio de Santafé de Antioquia, para el mes de agosto.

2.4. Estrategias y Agendas Comerciales con aliados y empresarios

Desde febrero la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados ha identificado y reconocido a los actores del ecosistema que desarrollan procesos y proyectos de fortalecimiento, comercialización y promoción de las unidades productivas con vocación exportadora. También se mapearon empresarios con productos de alto valor agregado que pueden intervenir la dirección para potencializarlos con las oportunidades y estrategias presentadas.

Impact HUB – Programa de Acceso a Nuevos Mercados AXES

Desde el mes de febrero, se generó relacionamiento con Impact Hub, reunión en la cual se socializó un programa de acceso a nuevos mercados con recursos de cooperación internacional para empresarios del sector agroalimentario que deseen acceder al mercado europeo.

Actualmente la Dirección de Internacionalización colabora con la difusión de la convocatoria para los empresarios y la articulación con otros actores que puedan ser clave para el desarrollo del proyecto.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Se establece relacionamiento desde el inicio de esta vigencia con Christian Espinosa, líder de Comercio Exterior, y se plantea articulación para el programa de Consultorios Móviles de Comercio Exterior, como también para difundir y participar en convocatorias y eventos donde se generen procesos académicos, institucionales y de promoción.

Procolombia

Durante el mes de febrero, se realiza visita a Procolombia con el fin de generar articulaciones entre los programas y la oferta institucional hacia las regiones, con el fin de revisar como se puede beneficiar a aquellas unidades productivas que se encuentran en fase de preparación para acceder a nuevos mercados, es decir, aquellas que ya generan procesos de internacionalización, pero necesitan fortalecer la estrategia de comercialización entre otros. De esta concertación, nace la oportunidad de articularse para desarrollar el evento Futurexpo Urabá en el mes de junio, el cual es un espacio diseñado para motivar al tejido empresarial de cada región de Colombia, con el fin de que aprovechen











las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales y logren que sus productos y servicios lleguen a todo el mundo.

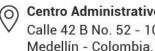
Cerámicas del Carmen de Viboral

El día 9 de abril, se realizó visita al municipio de Carmen de Viboral y se sostuvo reunión con Marcela Ramírez, secretaria de Turismo y Desarrollo Económico del Carmen de Viboral, Olimpia Pabón, representante legal de la Asociación de Productores de Loza de El Carmen, y Carolina Ramírez - jefe de Producción Cerámica Renacer, con la finalidad de conocer la historia y experiencia de los artesanos del municipio frente a la denominación de origen y los retos persistentes.

Se debe destacar la existencia de la Asociación de Ceramistas Aproloza, fundada en el año 2013, que reúne a varios de los talleres del municipio. Esta asociación trabajó por la denominación de origen para la loza de El Carmen de Viboral, que le fue reconocida el 17 de junio de 2013.

Un ejemplo de desarrollo lo constituye Cerámicas Renacer, empresa que el señor Nelson Zuluaga hizo surgir a partir de su trabajo y experiencia en Cerámicas La Continental. En poco más de una década, Renacer se ha consolidado como una de las principales productoras de loza decorada a mano de El Carmen de Viboral. El reconocimiento de la decoración de El Carmen de Viboral hizo que se instalara en el municipio una sede de Cerámica Rampini, que tiene una tradición cerámica en Siena, Italia. En este taller se elaboraron piezas sobre-esmalte destinadas al mercado del exterior. Aunque la mano de obra era carmelitana, los diseños eran italianos, muy diferentes a los diseños tradicionales que caracterizan al municipio.

Actualmente, los artesanos tienen necesidad de acompañamiento en procesos de apertura de mercados, ya que solamente Renacer y otras dos empresas, han realizado exportaciones a través de *courier*¹, el resto de los productores no han podido exportar.









¹ El servicio de courier internacional consiste en realizar la recolección y transporte de documentos o paquetes de un tamaño y/o peso limitado; de manera puerta a puerta hacia cualquier destino a nivel mundial. Fuentehttps://lishoexpress.com/courier-internacional-la-importancia-de-su-labor/





Evidencia registro fotográfico: Reunión con Municipio de Carmen de Viboral, Cerámica Renacer y Aproloza 9 de abril de 2024

Grupo Sura

Desde el mes de abril se estableció comunicación con la Oficina de Internacionalización de Grupo Sura a cargo de María Clara Bolívar, con el fin de conocer el programa y acompañamiento que ofrecen para las empresas y revisar que sinergias se pueden implementar para los empresarios que atiende la Dirección de Internacionalización de la Gobernación de Antioquia.

Se ha planteado realizar una alianza a través de un Acuerdo de Voluntades para compartir y potencializar estrategias de intervención para empresarios con vocación exportadora. Se acuerda intervenir aquellas unidades productivas que buscan llegar a nuevos mercados o que están explorando las posibilidades de exportar o de ampliar su campo de acción y que tienen procesos de internacionalización pero que necesitan mejorar o establecer una estrategia que les permita realizar negociaciones con compradores internacionales.

Plataforma Amazon - Victoria Cookware

En abril, se investigó las posibilidades para ciertos nichos de mercado en comercio electrónico. Teniendo en cuenta la experiencia mundial de Amazon Market Place, se indagó cuáles son las empresas de Antioquia que se han destacado o que desarrollan actividad comercial a través de este tipo de plataformas.

Se obtuvo la información puntual de un caso de éxito de Victoria Cookware (Mecánicos Unidos S.A.S.), por lo cual se contactó a Sandra Gómez, coordinadora de Exportaciones









Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra) Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000 Medellín - Colombia.

SC4887-1



de la empresa, para solicitar un espacio con el fin de conocer esta experiencia particular y como se podría replicar para otros nichos de mercado. La reunión se realizó el pasado 8 de mayo, y el equipo de la Dirección de Internacionalización recibió la información y recomendaciones por parte del equipo de esta empresa.

CI Nutrading

El 28 de mayo se realizó reunión con CI Nutrading, para dar a conocer las líneas de trabajo de la Dirección de Internacionalización y conocer cómo se podría articular esfuerzos conjuntos con el fin de apoyar unidades productivas con alto valor agregado y productos diferenciados en el mercado a través del acompañamiento a las empresas que deseen exportar, facilitándoles su desarrollo y el acceso a nuevos mercados a través de las redes y capacidades de Grupo Nutresa.

El día 23 de julio, se realizó la primera reunión para la presentación de la empresa Agrofeliz S.A.S., la cual ha participado en los proyectos de fortalecimiento empresarial que ha desarrollado la dirección en años anteriores, teniendo muy buenos resultados. Esta empresa se acercó a la dependencia para manifestar su intención de continuar recibiendo el apoyo de la Gobernación de Antioquia para sus procesos de internacionalización. Además, esta empresa exporta a varios países y ha desarrollado con una materia prima, productos novedosos y con alto valor agregado.



Evidencia registro fotográfico: Reunión entre Agrofeliz S.A.S. y C.I. Nutrading – 23 de julio de 2024













Evidencia registro fotográfico: Reunión entre Agrofeliz S.A.S. y C.I. Nutrading – 23 de julio de 2024

Desde CI Nutrading quedaron muy interesados en apoyar a Agrofeliz con las siguientes propuestas:

- -Poner a disposición de la red de proveedores de Estados Unidos, presentando la bebida gasificada la cual tiene una gran oportunidad en este mercado
- -Abrir mercado en Costa Rica, a través de Supermercado La Fortuna
- -Revisar la posibilidad de incluir como proveedor a través del catálogo de Novaventa en Colombia

Adicionalmente se tiene en prospecto, la presentación de otros empresarios de proyectos anteriores que se han destacado y que generan procesos, productos y servicios de alto valor agregado.









3. Proyectos Estratégicos apoyados

Cuadro de indicadores de Proyectos estratégicos apoyados

N	Indicador	Meta/ Entregab le cuatrieni o	Me ta 20 24	Avan ce 202 4
3	Proyectos Estratégicos apoyados	5	1	
3	Café Región	1	0.25	100%
1				
3. 2	Región Aeroportuaria de Oriente	1	0.25	80%
3. 3	Región Agrolimentaria de Bajo Cauca	1	0.25	20%
3 . 4	Inglés para el Trabajo y las Oportunidades	Un (1) programa implementado a 4 años	1	50%
3	Hub de Hidrógeno Verde	1		80%

Nota. El avance es sobre la meta del 2024

3.1. CAFÉ REGIÓN

3.1.1 REUNIÓN "JORNADA POR ANTIOQUIA FIRME 2024- 2027

Se llevó a cabo entre los días del 13 al 16 de marzo de 2024, la "Jornada por Antioquia Firme 2024 – 2027", cuyo propósito fue socializar las jornadas de desconcentración de servicios articulando y la oferta institucional de la Gobernación de Antioquia en los Municipios de Carepa y Turbo.







Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.





Registro fotográfico: Institución Educativa Indígena El Mangos – Municipio de Turbo



Registro fotográfico: Institución Educativa Indígena El Mangos – Municipio de Turbo

En estas jornadas se presentaron todas entidades gubernamentales presentes (Alcaldías, Unidad de Victimas, Registraduría, Bomberos, Policía, Infancia y adolescencia, Secretaría de Agricultura de los municipios, entre otras, donde se le prestó el servicio personalizado a la comunidad en general y se dio a conocer los programas que ofrece la Secretaría de Productividad y Competitividad como son: Café Región, Antójate Antioquia, Banco de la Gente, Registro Invima, Economía Social y Solidaria, Índice de Competitividad.









Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.





Registro fotográfico: Institución Educativa Rural Villa Nelly – Municipio de Carepa



Registro fotográfico: Institución Educativa Rural Villa Nelly – Municipio de Carepa

3.1.2 ASORIBERA.

Se participó en la Inauguración del Centro Especializado para la Transformación del Café de la Asociación de Cafés Especiales de la Ribera del Cauca – ASORIBERA, ubicado en el Municipio de Santafé de Antioquia que integró a 16 marcas de café del Occidente de Antioquia donde se unió los esfuerzos de jóvenes que impulsaron sus proyectos con aroma de café. Un proyecto respaldado por la Fundación Zijin Continental Gold.

Este centro especializado permite a los cafeteros realizar labores de tostión, trilla y comercialización de café molido para el mercado nacional e internacional. Esta iniciativa buscó potencializar el desarrollo económico, oferta de empleo y mejorar el bienestar de las familias cafeteras de la Subregión del Occidente Antioqueño mediante la formación y









Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



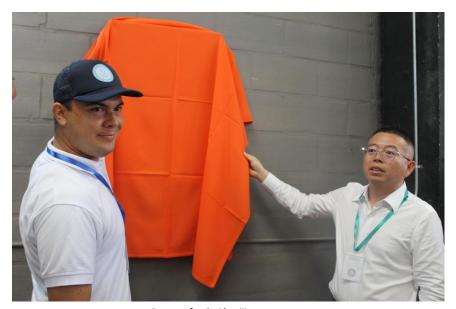
República de Colombia

tecnificación para ser más competitivos y aportar crecimiento económico en el territorio.

La planta marca un hito para la región generando desarrollo económico y la excelencia en la producción cafetera ya que cuenta con equipos modernos como son trilladoras, tostadoras, molino, selladora, mobiliario, equipos entre otros suministros.

Esta asociación está liderada por Jóvenes caficultores de los municipios de Santafé de Antioquia, Caicedo, Frontino, Cañasgordas, Buriticá, Liborina, San Jerónimo y Giraldo.

Nuestro compromiso desde la Secretaría es hacerlos participes de las actividades realizadas por la dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados y Proyectos Estratégicos en las actividades que den cumplimiento a la Ordenanza de Políticas Públicas de Cafés Especiales.



Fuente: fundación zijin Municipio: Santafé de Antioquia

3.1.3 ASPROASIR

El día 09 de mayo del año 2024, se llevó acabó una reunión entre la Asociación de Productores Agropecuarios de Santa Rita de Ituango - ASPROASIR, UNODC Y Gobernación de Antioquia, el cual se busca la articulación de los proyectos que se vienen desarrollando en Santa Rita de Ituango con los productores de café.







0





Registro fotográfico de palos de café ASOPRAI

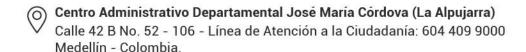


Fuente: Fotos de ASOPRAI

3.1.4. CAFESTIVAL MUNICIPIO DE JERICÓ

Se llevó a cabo los días 15 y 16 de junio de 2024, en el parque principal de Jericó Antioquia un evento cuyo objetivo fue integrar el ecosistema cafetero del Suroeste Antioqueño a través de un festival que viabilice y articule todas las generaciones de productores, sus métodos de preparación y variedad de Café.

Esta actividad contó con la alianza de Comfenalco Antioquia, Projericó y Quebradona el cual buscó impactar los productores de cafés de especialidad de la Subregión, en pro de fortalecer las unidades de negocio.









SC4887-1



República de Colombia

Se realizó una muestra comercial con 20 marcas de cafés especiales, 20 alcaldías del Suroeste participaron y 20 Emprendimientos del Municipio de Jericó.

Se inscribieron 57 marcas, 55 inscritos para el concurso de V60, 13 municipios del suroeste confirmaron asistencia, participó 3 jurados expertos en cafés y métodos de preparación: Hafid Vélez, Andrés Mauricio León Leal y Juan Felipe Ramírez Rave.

Se realizó difusión en medios de comunicación de la Gobernación de Antioquia, página web de la Secretaría de Productividad y Competitividad, Canales Regionales, redes sociales y valla al ingreso del municipio.

El ganador del concurso de V60 fue el café La Cabaña



Registro fotográfico de café la cabaña











Método de preparación V60



Registro fotográfico greca por goteo

3.1.5 VISITA COMUNIDAD INDIGENA NUTABE

Se realizó la visita el día 22 de mayo de 2024 a las instalaciones de la infraestructura para el procesamiento de café a la comunidad <u>Indígena Nutabe de Orobajo</u>, del Pueblo NUTABE hace parte de la evolución de los acontecimientos históricos sucedidos en el Cañón del río Cauca en los últimos cuatro mil años (4.000), así como de la existencia del resguardo indígena de San Pedro de Sabanalarga, iniciado por una migración nutabe en 1615 hacia "el sitio de la Sabanalarga" (actual cabecera municipal de este municipio), protocolizado luego en 1622 por el entonces gobernador de la Provincia de Antioquia, señor Francisco Berrío. Dicho resguardo fue disuelto con la creación de la República de Colombia en 1837 pero las comunidades nutabes siguieron en el territorio reproduciendo sus usos y costumbres como comunidad indígena hasta la época actual, cuando deciden autorreconocerse como cabildo indígena en el año de 2014.

La reivindicación actual como cabildo indígena ha obedecido también a la defensa de su territorio ancestral en el Cañón del río Cauca frente al Proyecto Hidroeléctrico Ituango, que motivó el registro de la comunidad de Orobajo ante el Ministerio del Interior mediante la resolución N° 0071 del 19 de mayo de 2017, propiciando una consulta previa con Hidroituango y Empresas Públicas de Medellín-EPM, que han permitido la adquisición de un territorio colectivo y la implementación de proyectos productivos y sociales.

En términos culturales LA COMUNIDAD INDÍGENA OROBAJO DEL PUEBLO NUTABE ha tenido usos y costumbres relacionadas con el río Cauca y el bosque seco tropical, tales como el barequeo o minería artesanal, pesca, recolección de elementos del bosque y









Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



pastoreo, pero en la actualidad se dedican a prácticas nuevas como el cultivo del café, dada la inundación de su asentamiento tradicional a orillas del Cauca ocurrida en abril del 2018, esta comunidad está destinada a la transformación y procesamiento de su propia marca de café, como parte del cumplimiento de los 26 acuerdos establecidos durante la consulta previa con esta población. Esta consulta fue realizada con el objetivo de atender los impactos colectivos causados por la construcción de la Central Hidroituango.



Evidencia registro fotográfico: Reunión la Comunidad Nutabe



Evidencia registro fotográfico: Ubicación Comunidad Nutabe











La planta está ubicada en la vereda Los Galgos, en el municipio de Ituango, la infraestructura puede beneficiar hasta 2,5 toneladas de café (en estado de cereza) por hora.



Evidencia registro fotográfico: Infraestructura para el procesamiento de café - Comunidad Nutabe

El resultado de la gestión se desarrolló con la donación de las Empresas Públicas de Medellín - EPM quienes, desde el mes de septiembre de 2020 y con la asesoría de la Federación de Cafeteros de Colombia - FNC, les permitió acompañarlos técnicamente a la comunidad Nutabe en el desarrollo de técnicas de siembra y producción de café de la más alta calidad.









El resultado de la gestión se desarrolló con la donación de las Empresas Públicas de Medellín - EPM quienes, desde el mes de septiembre de 2020 y con la asesoría de la Federación de Cafeteros de Colombia - FNC, les permitió acompañarlos técnicamente a la comunidad Nutabe en el desarrollo de técnicas de siembra y producción de café de la más alta calidad.



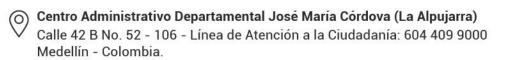
Fuente: Marca propia

3.1.6 REUNIÓN CUEE DE OCCIDENTE

El día 6 de junio de 2024, se llevó a cabo reunión con el CUEE de Occidente, cuyo propósito fue la socialización de las actividades relacionadas con los Cafés de Especialidad que tiene la Secretaría de Productividad y Competitividad para la comunidad en general.

Se plantearon las siguientes propuestas:

- Realizar una agenda para 2025 con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, con el fin de desarrollar un programa estratégico del café de especialidad.
- Establecer un centro productor de café de especialidad para el Occidente
- Organizar una actividad denominada ruta del café en occidente
- Elaborar el perfil del café regional que se produce en occidente
- Como comercializar el café en Medellín y otras subregiones del departamento.
- Transformación del café en toneles de madera para proporcionar sabores particulares.











República de Colombia

Se consultará con la Secretaría de Turismo que actividades se tienen alrededor de este tema, como las rutas turísticas a fincas cafeteras. El propósito es que en Occidente se puedan implementar este tipo de programas o actividades.

Se quedó como compromiso realizar una reunión con la encargada de la Subregión del Occidente, de la Secretaría de Turismo con el fin de informar dar a conocer los programas y actividades propuesta en las rutas turísticas y de productos de la subregión.

3.1.7 REUNIÓN MUNICIPIO DE SAN RAFAEL

El día 22 de junio se realizó reunión con la Asocomunal del Municipio de San Rafael, reunión que se llevó a cabo para informarles sobre las actividades que tiene prevista la Secretaría de Productividad a través de la Dirección de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico en temas relacionado con cafés especiales.

La Asocumunal, Penu – Oditec, nos informaron que a las víctimas le hicieron entrega de una maquinaría (tostadora - Trilladora - Secadora) en custodia; la cual Asocumunal a la fecha se encuentra en proceso de maquila con la marca de "EL GRANO", cuyo nombre se encuentra registrado en la Cámara de Comercio y en la Superintendencia de industria y comercio, pero no fue aprobada porque ya existe la marca con el producto de maíz. Se procederá a gestión la nueva marca con la Federación Nacional de Cafeteros.

De esta marca se benefician 80 familias cafeteras del Municipio de San Rafael como víctimas del conflicto armado, la cual están maquilando 400 kilos en 3 días para 10 marcas registradas en la Asocomunal.

Desde la Secretaría, se les informó del procedimiento para proceder a los beneficios ofrecidos y les asesoró jurídicamente que por ser una empresa privada no podemos vincularlos a nuestros eventos.

Igualmente, se les apoyará en la formulación del proyecto como aporte de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial.

3.1.8 REUNIÓN SECRETARÍA DE TURISMO

El día 3 de julio de 2024, se tuvo reunión con la Secretaría de Turismo para conocer la oferta turistas y las rutas construidas en las subregiones y que pueda ser de interés para los CUEES de Occidente y Oriente.

Las rutas turísticas del Oriente Antioqueño son los embalse, páramo y altiplano, en el Suroeste se cuenta con lo Ancestral, caminos reales y aromas y en el Occidente: se cuenta puente de accidente, en San Jerónimo experiencia cafetera en finca cafetera con registro nacional de turismo – RNT en la Subregión de Magdalena medio con turismo de naturaleza.

Se está trabajando con las alcaldías municipales la elaboración de fichas de productos













República de Colombia

turísticos, para lo cual las administraciones locales proporcionan información de empresarios de la cadena de valor del sector turismo.

Se propone considerar incluir las marcas de cafés especiales que existen en Santafé de Antioquia y Cañasgordas en el catálogo de las rutas turísticas del departamento de Antioquia.

Identificar interés de los alcaldes de la proyección como municipio de la marca Antioquia es Mágica.

Se enviará comunicado a la Secretaria de Turismo, Margarita María Restrepo con el propósito de conformar una mesa de trabajo con el CUEE de Occidente, como prueba piloto, para socializar con este ente y la comunidad, la oferta de productos y actividades turísticas las ofertas que tiene la Gobernación de Antioquia para esta Subregión.



Evidencia registro fotográfico: Reunión Secretaría de Turismo

3.1.9 SURCAFEST MUNICIPIO DE ANDES

Surcafest 2024, se llevó a cabo en el municipio de Andes los días 13 y 14 de julio en el Municipio de Andes donde se mostró el Producto insignia, el patrimonio y la cultura de su









Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra) Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000 Medellín - Colombia.



territorio.

A este evento asistieron 3.000 personas entre ellos contamos con la presencia de baristas, caficultores, exportadores de café, empresarios, turistas y habitantes del municipio.

En el marco del evento se realizó un campeonato de café en greca en el parque principal, donde participaron 12 tiendas de café del municipio de Andes, entre ellas la kokino, el nevado, bar la esquina, café cubita, café roma, bar carioca, la cumbre, la mailú, molino rojo, la san remo, guaticamá; por dichas tiendas pasaron 2 jueces incognitos calificando las cualidades del café que se les había entregado con anticipación para esta preparación (café



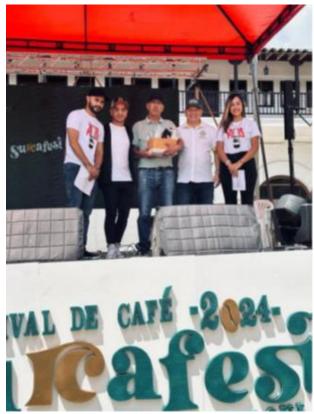








origen Andes, tostión media alta) y así fue seleccionado el ganador; Bar la esquina, preparado por el señor Rogelio Álvarez.



Evidencia registro fotográfico: Rogelio Zapata, ganador

Se realizó el lanzamiento de la marca "Andino de pura sepa" que busca generar consumo local e identidad de marca para los cafés del municipio con el apoyo de la Alcaldía, las Empresas Públicas de Andes, el director de encuentro de dirigentes y Surcafest.











Evidencia registro fotográfico: Lanzamiento Marca "Andino de pura sepa"

Se realizó el campeonato regional de Aeropress, donde participaron 46 baristas del departamento de los cuales 3 nos representaran en el Nacional de Aeropress en la ciudad de Popayán el próximo mes de agosto.

Los ganadores fueron:

Diego García (Urrao) José Gómez (Armenia, Quindío) José Posada (Medellín)

Los Jueces fueron seleccionados con la intención de promover el consumo y el relacionamiento en torno al café.

Nicolás Rodríguez. Felipe Rave. Hafid Vélez.

Ronald Valero. Alex Calle.











Mauricio León. Leonardo Nieva. Wilfer Ramírez.

La Federación Nacional de Cafeteros y Surcafest, rindió homenaje al fallecido Carlos Castañeda, quien promovió el café y nos representó a nivel mundial como producto insignia de nuestro país, a través de un mural y la placa conmemorativa

Se realizó la exposición de 39 marcas de cafés del Suroeste Antioqueño, donde se expuso café tostado, cacao, miel y subproductos de café.

3.2. REGIÓN AREOPORTUARIA DEL ORIENTE ANTIQUEÑO

Se tiene una programación quincenal para la revisión de los compromisos de cada entidad y una mensual.

El objeto es la "Construir una ruta de trabajo público-privada que acelere el desarrollo aeroportuario de la región".

A través de alianzas desde Proantioquia, junto a la Gobernación de Antioquia, el Distrito de Medellín y la Alcaldía de Rionegro, lideran la construcción de una propuesta de trabajo público-privada que busca acelerar el desarrollo aeroportuario de la región.

El fortalecimiento de la infraestructura aérea y aeroportuaria del Aeropuerto José María Córdova, la red aeroportuaria de Antioquia y otros sectores asociados a esta industria, es una apuesta por el desarrollo de Colombia desde sus regiones. Esta es la posibilidad de estimular la economía, de integrar la región, de generar desarrollo, de consolidar una región aeroportuaria que aproveche las vocaciones del territorio y priorice soluciones innovadoras como motores de progreso.

se construyó una matriz que plantea acciones prioritarias que se deben desarrollar en el corto, mediano y largo plazo en 3 verticales de trabajo orientadas a acelerar y consolidar el desarrollo aeroportuario de la región, a saber:

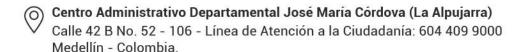
Vertical 1. Consolidar el Aeropuerto José María Córdova como un aeropuerto de clase mundial.

Vertical 2. Definir una ruta para un posible traslado del Aeropuerto Olaya Herrera.

Vertical 3. Aportar al desarrollo de la industria aeronáutica en la región con énfasis en la industria de facilidades de Mantenimiento, Reparación y Overhaul de aeronaves (MROs)- y en la atracción de más rutas aérea.

Se propone el trabajo articulado hacia el cumplimiento de los siguientes hitos:

- **Hito 1.** Inclusión de estrategias relacionadas con el desarrollo aeroportuario y la Región de Planificación y Gestión -RPG- Región Aeroportuaria de Oriente en los planes de desarrollo de los municipios que hacen parte de la zona de influencia del JMC, distrital y departamental y en revisiones de planes e instrumentos de ordenamiento territorial.
- Hito 2. Definición de una ruta de aseguramiento y consecución de predios para la









SC4887-1



segunda pista el JMC.

- Hito 3. Seguimiento a la construcción del Plan Maestro Aeroportuario con énfasis MDE como hub aerocomercial nacional e internacional, como centro de desarrollo de industrias exportadoras, ensambladoras, maquilas, y aeronáuticas para clientes nacionales y extranjeros, y a la luz de la vocación de mediano y largo plazo que el EOH deba tener para beneficio de la mayoría los habitantes de la región.
- **Hito 4**. Identificación de inversiones marginales que permitan optimizar la infraestructura actual del aeropuerto.
- **Hito 5**. Identificación y definición de necesidades de conexión e infraestructura terrestre y multimodal de pasajeros y carga.

VERTICAL 1.

Revisión de ejercicios preliminares sobre estado y valoración de predios alrededor del Aeropuerto JMC que se hayan realizado desde las administraciones departamental y local. En proceso

Determinar necesidades de conexión e infraestructura vial o férrea para darle conectividad al MDE como hub. Sin iniciar

VERTICAL 2.

Reactivación de la mesa técnica de aeropuertos. En proceso

VERTICAL 3.

Revisión estatutos, capacidades, plan maestro y banco de proyectos de la RPG Región Aeroportuaria. En proceso.

Resultados esperados:

Resultados de la actualización del plan maestro, se cuente con un concepto alrededor de varios aspectos clave para el desarrollo aeroportuario de la región:

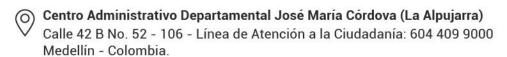
- Necesidad y ubicación de segunda pista del MDE.
- Necesidad y ubicación de segunda terminal del MDE.
- Alternativas para la expansión del sistema de transporte aéreo de Antioquia, con

las discusiones que se han dado alrededor de una pista en el sector de la subregión del Norte.

• Articulación con el plan maestro del EOH ante discusiones sobre su posible traslado.

3.3 Región Agrolimentaria de Bajo Cauca

Se tiene programada reunión para el día 25 de julio con la Dra. Carmen Úsuga, directora de Investigación de la Institución Educativa Pascual Bravo, quien ha venido desarrollando el proyecto de Ciudad Agroalimentaria del Bajo Cauca, el representante del CUEES del







SC4887-1



Bajo Cauca y empresarios.

Se tiene programada una agenda o mesa de trabajo entre las universidades y los productores de mil y cacao de la Subregión del Bajo cauca.

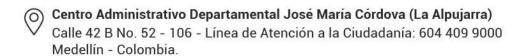


Evidencia registro fotográfico: Director de Planeación Departamental

3.4. Inglés para el Trabajo y las Oportunidades

Desde el mes de febrero y de acuerdo con lo estipulado en el Plan de Desarrollo "Por Antioquia Firme" 2024-2027, se viene debatiendo con la ayuda de los aliados de la Mesa de Bilingüismo Departamental, los retos y oportunidades que existen frente a la construcción de una propuesta académica conjunta que permita cubrir la necesidad de fortalecer las habilidades comunicacionales de los habitantes de las subregiones de Antioquia pertenecientes a sectores económicos con potencial de internacionalización y turismo, mediante una formación práctica, puntual y específica en temas laborales.

El día 23 de febrero, se llevó a cabo el evento "Experiencias exitosas en inglés" organizado por Proantioquia y en el cual participaron la Gobernación de Antioquia y sus Secretarías de Educación, Turismo y Productividad y Competitividad, Comfama, Comfenalco, Centro Colombo Americano, Municipio de Rionegro, y Fundación Fraternidad. El objetivo de este encuentro fue conocer las experiencias exitosas que se vienen realizando alrededor de los temas de una segunda lengua con el fin de proveer insumos para el plan de desarrollo del departamento de Antioquia.









SC4887-1



Durante el primer semestre, la Dirección ha investigado acerca de metodologías, programas y proyectos exitosos tanto en Antioquia, en Colombia como a nivel internacional. Encontrando modelos exitosos e interesantes a nivel nacional como es el caso de Barranquilla o a nivel internacional como es el caso de República Dominicana, en donde sector público y privado han sumado esfuerzos y han apostado por fortalecer el bilingüismo en sus territorios obteniendo mejores indicadores de resultado destacándose en las mediciones.

También se hizo un análisis del mercado, haciendo énfasis en los subsectores de Turismo y Comercio, y en aquellas actividades y vocaciones que atienden público extranjero, como el personal de Salud, Policía, Tránsito, entre otros. Se encontró que hay una necesidad y oportunidad para en las subregiones de Urabá, Oriente y Valle de Aburrá. No obstante, la estrategia que se debe formular debe dar alcance a todas las subregiones de Antioquia

El día 11 de junio, la Dirección de Internacionalización participó en el evento "Primer Encuentro de Oriente Bilingüe: Uniendo Fuerzas para la Internacionalización del Oriente Antioqueño", una iniciativa pionera que reúne a diversas entidades para promover el bilingüismo como herramienta estratégica de crecimiento. Se contó con la participación de 80 empresarios comprometidos en reflexionar sobre la importancia del bilingüismo como un activo clave para el desarrollo de nuestra región.

En Oriente Bilingüe se unen las voluntades de instituciones públicas y privadas del departamento para discutir y construir desde las posibilidades que el idioma inglés ofrece para la competitividad y el desarrollo económico de la subregión. Este primer encuentro fue posible gracias a los aliados de esta iniciativa: Invest in Oriente, Comfenalco, Comfama, Proantioquia, la Universidad Católica de Oriente, la Universidad EAFIT, la Secretaría de Educación de Rionegro y el Centro Colombo Americano.









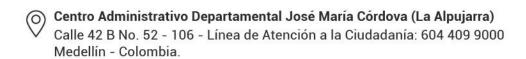
Este espacio es promovido para realizar un trabajo conjunto de investigación, conversación y construcción alrededor del estado actual del bilingüismo, de acuerdo con las necesidades actuales en términos de empleo, desarrollo y competitividad. Para así, diseñar y ejecutar iniciativas educativas, sociales y culturales, que permitan impulsar y apoyar el progreso y el mejoramiento de la calidad de vida en esta subregión del departamento.



Evento Oriente Bilingüe - 11 de junio de 2024



Evidencia registro fotográfico: Evento Oriente Bilingüe - 11 de junio de 2024













Evidencia registro fotográfico: Evento Oriente Bilingüe - 11 de junio de 2024

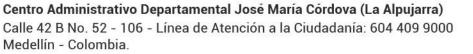


Evidencia registro fotográfico: Evento Oriente Bilingüe - 11 de junio de 2024

Actualmente en conjunto con la IU Digital, se está liderando y construyendo una estrategia de impulso construida con base en las necesidades específicas de formar ciudadanos de sectores económicos, los cuales requieren una formación puntual, rápida y específica para desarrollar sus actividades económicas y laborales cotidianas.

Esta propuesta consta de tres (3) diplomados de 144 horas de formación en modalidad virtual autogestionable: en los sectores de: Turismo, Negocios y Transporte y Logística. (100 cupos de contrapartida por parte de la IU Digital por cada diplomado, un total de 300 Cupos): 100 diplomado específico para el sector turístico, 100 diplomado específico para negocios, y 100 Diplomado en Puertos Globales y Transporte). Se estima iniciar este













proyecto a partir de agosto.

Adicionalmente, en articulación con Comfenalco y el Centro Colombo Americano se continúa estructurando un proyecto a largo plazo que permita cubrir la necesidad en todas las subregiones de Antioquia en aprendizaje de un segundo idioma con una estrategia continua y sólida que permita replicar por subregión, sector y población objetivo. De esta manera que pueda ser medido en el tiempo. Se estima poder iniciar en septiembre.

3.5. Hub de Hidrógeno Verde

El 02 de abril se conformaron las mesas de trabajo para crear el Hub de Hidrógeno Verde de Antioquia, con miembros del sector público, empresarios y academia para trabajar juntos y unir esfuerzos para que Antioquia avance en el tema.



Registro fotográfico: Reunión de constitución del Hub de Hidrógeno Verde de Antioquia

Desde la Dirección se formuló la gobernanza que se puso a consideración por parte de todos los miembros y el 22 de mayo se aprobó su versión final, basada en el siguiente organigrama:

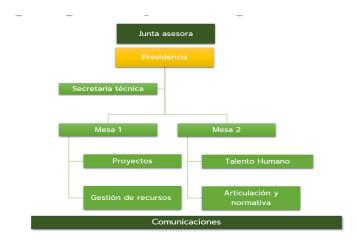








Organigrama final de gobernanza















Registro fotográfico: Segunda reunión del Hub de Hidrógeno Verde de Antioquia

El 09 y 16 de julio se realizó la primera reunión de cada una de las mesas, donde se establecieron las líneas de trabajo con sus respectivos lideres, las cuales deben presentar en la siguiente plenaria sus planes de trabajo con los entregables definidos para el 2024.



Registro fotográfico: Primera reunión de la mesa 1. Proyectos y Gestión de recursos









Medellín - Colombia.





Registro fotográfico: Primera reunión de la mesa 2. Articulación, Normatividad y Talento Humano

En julio la Universidad de Antioquia expreso que asumirá la Secretaría Técnica del Hub.

El día 24 de julio se realizó la visita al proyecto piloto de Hidrógeno de la Empresa Aguas Nacionales de propiedad de EPM en su PTAR de Aguas Claras.



Registro fotográfico: Reunión con delegación Deutsche Industrie – Und Handelskammer

Línea 5. Autonomía desde la gobernanza

Objetivo: Promover la autonomía territorial, dinamizando la generación de ingresos y de capacidades para el desarrollo del territorio y la transformación de la calidad de vida de la población, articulando la prestación de bienes y servicios públicos en redes territoriales.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra) Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000 Medellín - Colombia.









República de Colombia

Asimismo, la Gobernación de Antioquia debe fortalecerse como entidad, en sus ámbitos financiero, tecnológico y organizacional para prestar un mejor servicio, simplificar trámites y dar cumplimiento al principio de Estado austero en favor de la gobernanza, entendiendo por esta "el proceso mediante el cual diversos actores (gobierno, sector privado, organizaciones de la sociedad civil, ciudadanía, etc) se relacionan con el fin de acordar principios de vida y organización que son de interés general, así como los recursos necesarios para aplicar dichos principios". (CONPES 4007 de 2020)

Componente 5.1. Alianzas para el Desarrollo

Objetivo: Promover alianzas estratégicas y fortalecer esquemas asociativos territoriales para el desarrollo social, económico y cultural, impulsando el desarrollo autónomo y sostenible de las comunidades.

Programa 5.1.1. Cooperación para Antioquia

Pretende forjar relaciones de confianza, promoviendo el progreso tanto a nivel individual como colectivo, ya sea en el ámbito local o internacional, trabajar juntos hacia objetivos comunes para generar resultados poderosos y significativos, fortaleciendo la gestión de recursos de cooperación nacional e internacional para la ejecución de proyectos y la transformación del territorio en asociación con los municipios de Antioquia.

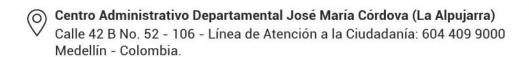
Atraer la cooperación mediante la realización y/o acompañamiento en espacios y eventos con organismos nacionales e internacionales, y de carácter diplomático para la transferencia de conocimientos y la concertación de alianzas para la gestión de recursos financieros y técnicos. Otra de las estrategias a desarrollar es el plan estratégico para el relacionamiento con los cuerpos diplomáticos presentes en el país, cuyo objetivo es ayudar a construir confianza desde la inversión.

Cuadro indicadores

INDICADORES	UNIDAD	META	CUATRIENIO				
		2024	2025	2026	20)27	
Ruedas de cooperación y filantropía realizadas	Número	4		1 1	1	1	_

LISTADO DE ENLACES DE COOPERACIÓN DEL CONGLOMERADO PÚBLICO

La base de datos de coordinadores y enlaces de cooperación nacional e internacional del conglomerado público de la Gobernación de Antioquia se encuentra descrita en el siguiente enlace: https://n9.cl/09jkv









SC4887-1



CIFRAS DE COOPERACIÓN EN COLOMBIA Y ANTIQUIA

La importancia de la AOD para Colombia es tal, que el mismo Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026, la incluye como una de las fuentes principales de inversión, ascendiendo a un total de COP 9,1 billones para el cuatrienio.

La cooperación internacional tradicionalmente ha fluido de Norte a Sur, aunque en los últimos años se han incrementado flujos más "horizontales" entre países del Sur Global. Por ejemplo, países como Catar, Corea del Sur, y los Emiratos Árabes Unidos, entre otros, aportan importante cooperación técnica y financiera para Colombia. La Cooperación

Triangular es otra modalidad activada hace algunos años, la cual beneficia a dos países del Sur con apoyo de otro del Norte.

Vale la pena anotar que la comunidad internacional ha estado explorando abordajes que rompan con la dicotomía y verticalidad tradicional de la cooperación para el desarrollo. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) junto con la Comisión Europea y el Centro de Desarrollo de la OCDE vienen desarrollando un nuevo concepto de "Desarrollo en Transición", donde se complejiza lo que entendemos como el desarrollo de un país, y donde se busca construir nuevas métricas y herramientas que vayan más allá del producto interno bruto.

La Cooperación Circular es también un nuevo abordaje que se busca impulsar desde Colombia, y que rompe con la dicotomía de norte/sur, demanda/oferta o cooperante/beneficiario, y se orienta por las responsabilidades compartidas y los beneficios mutuos del desarrollo sostenible. La CEPAL afirma que "renovar la cooperación internacional es fundamental para lograr un desarrollo más inclusivo y sostenible de todos los habitantes en nuestra región." (CEPAL, 2021, p. 7), y esa es la aspiración desde APC Colombia para enfrentar los retos de nuestros tiempos.

Regresando al análisis de la AOD en 2022, en líneas generales, tal como puede verse en la Ilustración 1, durante el período comprendido entre 2018 y 2021, los fondos de cooperación internacional registrados en el sistema de información Ciclope de APC-Colombia experimentaron un aumento constante, No obstante, en el año 2022, se evidenció una notable disminución en los recursos de cooperación que ingresaron al país, descendiendo de USD COP1.626 millones en el año anterior a USD COP1.096 millones de dólares, lo que representa una significativa reducción del 32,3%.









llustración 1 Evolución de LOs recursDs de cooperación internaciDna L no reemboLsa ble 2018-2022



Fuente: Sistema de Información de Cooperación Internacional con corte 31 de diciembre de 2022.



Centro Administrativo Departamental José María Cordova (La Alpujarra) Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000 Medellín - Colombia.









GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA República de Colombia

Cuadro con desglose de los recursos recibidos y los proyectos de cooperación financiados durante el año 2022

A continuación, se presenta un desglose de los recursos recibidos y los proyectos de cooperación financiados durante el 2022, organizados por cooperante y de acuerdo con el monto de recursos aportados.

Tabla 1 Recursos de Cooperación Internacional por cooperante 2022

Estados Unidos	USD 542.833.192 55 proyectos	Japón	USD 8.883.485 30 proyectos
Agencia de Nacio	USD 76.364.977 63 proyectors	Francia	USD 6.243.158 18 proyectos
Alemania	USD 63.351,939 29 proyectos	Argentina	USD 5.600.000 1 projectos
THE GREEN CLIM	USD \$1.417.147 1 proyectos	BANCO INTERAM ERICANO DE DES	USD 4.470,000 15 proyectos
Unión Europea	USD 50.701.791 29 projectos	Suiza	USD 4.406.276 11 proyectos
GLOBAL ENVIRON MENTAL	USD 46.696.675 If proyector	Movimiento internacional de	USD 4,008.687 26 proyectos
Privado Internac	USD 42.418.434 40 proyectos	BANCO MUNDIAL	USD 2.536.544 1 proyectos
Noruega	USD 33.243.426 11 proyectos	FONDO DE LAS NACIONES UNID	USD 2.426.176 15 proyectos
FONDO MUNDIA	USD 19.697,001 2 proyectos	FONDO COMÚN DE RESPUESTA	USD 2.202.796 3 proyector
Corea	USD 17.567.696 4 proyectos	BANCO DE DESA	USD 1.962.200 ±3 proyectos
España	USD 16.966.688 46 payectos	Países Bajos	USD 1.555.409 2 proyectos
Suecia	USD 15.356.761 19 purpechos	FONDO DE POBLACIÓN DE L.	USD 1.151.700 7 proyector
Otros fondos multilaterales	USD 14.796.301 12 proyectos	Universidades y	USD 1.004.885 2 phoyectors
Reino Unido	USD 13.220.364 Ill projectos	Dinamarca	USD 710.000 3 proyectors
Canadá	USD 12.914.035 9 proyectus	Australia	USD 483.095 1 proyectos
FONDO MULTID	USD 11.775.332 9 proyectos	República Checa	USD 59.563 il prosectos
Italia	USD 10.834.482 6 proyectos		

Fuente: Sistema de Información de Cooperación Internacional con corte 31 de diciembre de 2022.

De otra parte, la Ilustración 3, muestra la distribución geográfica de la cooperación internacional asignada al PMI. Tres (3) departamentos recibieron la mayor proporción de recursos, abarcando cada punto del PMI: Nariño, Norte de Santander y Antioquia. Estos departamentos acumulan COP158.804.934, equivalente al 38,94 % del financiamiento destinado al PMI.

En contraste, los tres (3) departamentos con menor asignación de recursos fueron: Amazonas, San Andrés y Providencia, y Quindío, con un monto total de USD COP 481.345, representando el 0,12% del total de los recursos.









Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.

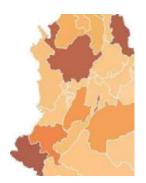
SC4887-1



República de Colombia

Ilu stración 3 Distribución geográfúca de recursos de coaperación internacion al alienados con el PMI 2022

Punło 6. Implementoción, verlilcoción y refrendocfón



DEPARTAMEØTO	Volar üSD JOZZ	
Nariño	55.557.023	13,62%
Forte be 500i00a,	53.037,470	.3,0Œt
Antioquia	50.210.441	12,3196
Bogotú D.C.	38.501.A66	0.44%
Ámbito Nacional	31.908.385	7,82%
Cuucu ìo!ino	29.106.Z15 21.ö2t.339	7,1S9fi î.30<.i
t•\ela Magdalena	18.866.693 13.445.510	4.6?% 3,30%
Ccõobo	1339J834	3Z8X
Bo4vor	i:i4i i0S	2b3"ö
Suce	s.P?9.son	z.^3•
Huilo	S i4S i22	2.0UA>
Chocó	6.234.142	1,53%
Arauca	5.660.430	1,39%
Valle del Cauca	4.929.628	1,21%
Putumayo	4.867.815	1,19%
Cesar	4.842.278	1,19%
Caquetá	4.550.952	1,12%
Santander	3.479.517	0,85%
Cundinamarca	3.283.435	0,81%
Boyacá	3.127.834	0,77%
Guovlure	2:363:9.32	0.S85ò
Risaralda	1.802.315	0,4496
La Guajira	1.581.636	0,39%
Atlántico vicnu <lu< td=""><td>1.265.736 o4d0d1</td><td>0.31% 0,1316</td></lu<>	1.265.736 o4d0d1	0.31% 0,1316
Cc>o.uTo	źJ1'û07	.DCC>.:,
	231 u07 227.9A9	0,06%
Vuuqë Cuomin	IOL709	0,06% 0?5L
Amozono	191709	0.0SS
Son	4?U ó	U0<'A
An°rê,yPo	_4:0 0	UUK A
UUin¢Jiu	143.750	0.OAU
Tolol generol	4ß7.846.23	100,00
0-10-1	8	%

Fuente: Sistema de Informatión de Cooperación înîernacional con torte 31 de diciembre de 2022.

La asignaEìdn geográfica de los fondos asignados at PMI en et ámbito nacionat afcanzó un total de USD COP31.908.385, lo que equivate at 7,829ó del finanEiamiento total recibido. Esta característica se debe en gran parte a La Carencia de detailed proporcionados por Nos donantes en Cuanto a la distribuci6n regional de Nos recursos aportados.





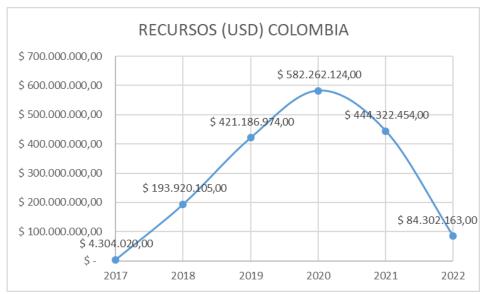


SC4887-1

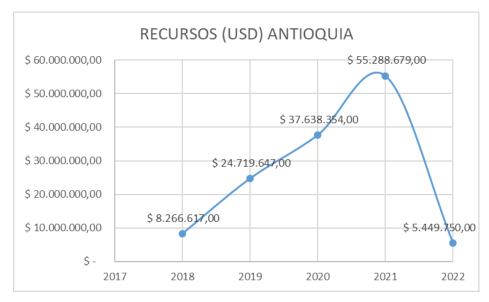




República de Colombia
Grafica sistema de información Ciclope de APC-Colombia



Fuente: Elaboración propia, con datos del sistema de información Ciclope de APC-Colombia



Fuente: Elaboración practicante de excelencia, con datos del sistema de información Ciclope de APC-Colombia











TRÁMITE DEL PROYECTO DE ORDENANZA DE EXENCIÓN DE TRIBUTOS DEPARTAMENTALES A LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Para tramitar el proyecto de ordenanza de exención de tributos departamentales para la cooperación internacional ante la Honorable Asamblea de Antioquia, se adelantaron los siguientes pasos:

1. Preparación del Proyecto de Ordenanza y apartes de la Ordenanza 16 del 23 de julio de 2024:

Se realizaron las consultas jurídicas pertinentes ante la Secretaría General del Departamento de Antioquia, nos aseguramos de tener el proyecto de ordenanza bien redactado y fundamentado legalmente. La Secretaría de Hacienda Departamental incluyó la descripción detallada de los tributos que se proponen, sus bases gravables, tarifas aplicables y demás disposiciones pertinentes.

2. Presentación ante la Honorable Asamblea Departamental:

Contacta la Secretaría General de la Asamblea Departamental de Antioquia, para presentar y radicar el proyecto de ordenanza.

3. Revisión y Análisis:

Una vez presentado y radicado, el proyecto será revisado por las comisiones pertinentes de la Honorable Asamblea Departamental. Estas comisiones evaluarán la legalidad, viabilidad y efectos del proyecto de ordenanza.

4. *Debate y Votación:*

Después de la revisión inicial, el proyecto será discutido en sesiones de la Asamblea. Durante este proceso, se pueden presentar enmiendas o modificaciones al proyecto original.

Finalmente, se procederá a la votación del proyecto de ordenanza. Se requerirá una mayoría para su aprobación.

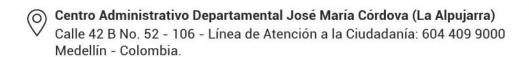
5. *Promulgación y Publicación:*

Una vez aprobado por la Asamblea, el proyecto se convierte en ordenanza departamental. Debe ser promulgado por el señor Gobernador de Antioquia y publicado en el diario oficial del departamento para su entrada en vigor.

NOTA: Es importante seguir estos pasos con cuidado y asegurarse de cumplir con todos los requisitos legales y administrativos durante el proceso de tramitación del proyecto de ordenanza de exención de tributos departamentales para la cooperación internacional.

El pasado martes 23 de julio de 2024, fue publicada por la Gaceta departamental la Ordenanza #16 "Por medio de la cual se modifica la Ordenanza #41 de 2020"

"ARTICULO 7°. Modifíquese el articulo 357 numeral 7 de la Ordenanza 41 de 2020, adicionado por el articulo 36 de la Ordenanza 20 del 26 de agosto de 2022, el cual quedará así:











República de Colombia

"ARTÍCULO 357-7. EXCLUSIONES. Se exceptúan del pago de esta estampilla los contratos de...y las cuenta u órdenes de pagos que provengan de contratos o convenios financiados en su totalidad o en sumas iguales o superiores al cincuenta por ciento (50%) con fondos de los organismos de cooperación, asistencia o ayudas internacionales".

4. Ruedas de cooperación y filantropía realizadas.

Cuadro de indicador de ruedas de cooperación y filantropía realizadas

N °.	Indicador	Meta/ Entregab le cuatrieni o	Meta 2024	Avan ce 202 4
4	Ruedas de cooperación y filantropía realizadas	4	1	1
4. 1	Sesiones con la Red Antioqueña de Cooperación RAC	6	6	3
4. 2	Banco de Proyectos	1	1	1
4. 3	Mesa de Filantropía	1	1	1
4. 4	Gestión Diplomática y Cuerpos Consulares	1	1	1
4. 5.	Apoyo a la expedición de conceptos de utilidad común	40	10	4

Fuente: Plan Departamental de Desarrollo "Por Antioquia Firme" 2024-2027

Las ruedas de cooperación y filantropías son eventos organizados para fomentar la colaboración entre entidades, ya sean organizaciones sin fines de lucro, empresas, gobiernos locales o individuos, para abordar desafíos sociales, económicos o ambientales. Estos eventos suelen incluir la presentación de proyectos y programas que buscan mejorar la calidad de vida de comunidades específicas o resolver problemas globales.

En estos encuentros, se establecen redes de colaboración donde los participantes pueden compartir recursos, conocimientos y experiencias para maximizar el impacto de sus iniciativas. Además de la cooperación, la filantropía juega un papel crucial al incentivar la donación y la inversión en proyectos sociales que promuevan el desarrollo sostenible y el bienestar común.

Los resultados de estas ruedas suelen medirse por el número de proyectos iniciados, la cantidad de fondos recaudados, el impacto positivo en las comunidades beneficiadas y las alianzas estratégicas establecidas entre diferentes actores sociales.









Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)

Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000 Medellín - Colombia.



En resumen, las ruedas de cooperación y filantropía son plataformas fundamentales para promover la solidaridad, la colaboración y la acción colectiva hacia un mundo más justo y equitativo.

Se han desarrollado varias reuniones con actores del ecosistema de cooperación y filantropía con el objetivo de planear entre las partes, las ruedas de cooperación y filantropía que tenemos como indicador y meta en este cuatrienio de acuerdo con el Plan de Desarrollo "Por Antioquia Firme" 2024-2027.

Se han acompañado aproximadamente once (11) agendas de visitas protocolarias y de trabajo con Embajadores de países extranjeros aliados al Departamento de Antioquia con sede en Bogotá D.C. donde se han tratado temas de interés de ambos gobiernos.

En diferentes fechas del transcurso de este año, el Gobierno Departamental de Antioquia, en cabeza del Gobernador, señor Andrés Julián Rendón Cardona, ha atendido las embajadas que a continuación se relacionan:

Embajada Británica, Alemania, Austria, Brasil, Dinamarca, Francia, Israel, Suiza, Irlanda, chile y Emiratos Árabes Unidos.

4.1. Sesiones con la Red Antioqueña de Cooperación RAC

La primera reunión de la Red Antioqueña de Cooperación (RAC) que tuvo lugar el 14 de febrero de 2024. Durante la sesión, se realizó una presentación de los nuevos representantes de diversas entidades, como la Gobernación de Antioquia y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA), el IDEA, Instituto para El Desarrollo de Antioquia, ACI Medellín – Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín, entre otras. Se destacó el compromiso de estas entidades para colaborar en equipo.

José Daniel González del AMVA resumió la última reunión del 2023, enfocada en los avances de los subcomités de proyectos, fortalecimiento de capacidades, comunicaciones y diplomacia, además del plan de trabajo para 2024.

Se discutió la importancia de revisar y mejorar los proyectos prioritarios para asegurar que aborden necesidades regionales e involucren a varias entidades de la Red. También se propuso crear una agenda de formación en gestión de alianzas, cooperación internacional y formulación de proyectos para el fortalecimiento de capacidades.

En cuanto a comunicaciones, se planteó coordinar con el subcomité de proyectos para optimizar las reuniones. Se mencionó la necesidad de diplomacia con el gobierno nacional, liderada por la Gobernación de Antioquia.

Se acordó realizar reuniones generales cada dos meses y reuniones mensuales de subcomités, con flexibilidad para convocar reuniones extraordinarias si fuera necesario.











República de Colombia

Se destacaron iniciativas de formación propuestas por varias entidades, como programas de cooperación internacional y diplomados en la UDEA, así como el interés de IDEA en fortalecer capacidades en los municipios. También se mencionaron colaboraciones previas en temas como cambio climático entre el AMVA y Makaia, y la disponibilidad de contenidos virtuales de ACI.

Finalmente, se expresó el interés de IDEA en presentarse conjuntamente a convocatorias junto con otras entidades de la Red.

Por lo tanto, la reunión se centró en fortalecer la cooperación, mejorar la gestión de proyectos y capacitar a los actores regionales en temas relevantes para la cooperación internacional y el desarrollo local.

El miércoles 10 de abril de 2024, se llevó a cabo una reunión del subcomité de Fortalecimiento de Capacidades. Juan David Hurtado de Makaia presentó los avances y los lineamientos definidos para el subcomité, que incluyen cuatro objetivos principales: transferir y fortalecer conocimientos para la gestión de cooperación internacional en Antioquia, promover espacios de diálogo desde las comunidades, fortalecer sinergias institucionales, y capacitar a los miembros de la Red.

Entre las acciones propuestas se destacan la promoción de eventos para visibilizar la red, la creación de un banco de herramientas sobre cooperación internacional, y la implementación de un Consultorio de Cooperación para resolver dudas puntuales.

Se discutió la posible colaboración con la Universidad Católica de Oriente y se mencionaron iniciativas para formular cursos sobre gestión de proyectos. Se acordó estructurar un plan de trabajo en el próximo subcomité y se mencionó la necesidad de definir estrategias claras para el subcomité de Comunicaciones.

Se revisaron los avances del subcomité de Proyectos, enfocándose en alinear los proyectos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Plan Nacional de Desarrollo. Se planea una reunión con APC para definir el plan de trabajo específico.

El documento refleja un esfuerzo por fortalecer las capacidades locales en cooperación internacional, mejorar la comunicación y alineación estratégica, y avanzar en proyectos que respondan a las necesidades regionales de Antioquia, mediante oficio con radicado número 2024030116996 del 25 de abril de 2024 se le solicitó a APC Colombia, apoyo en cooperación técnica para fortalecer a los Comité Empresa Estado CUEES de la subregión de Urabá, Antioquia, en formulación y estructuración de proyectos

4.2. Banco de Proyectos

El Banco de Proyectos generalmente se refiere a una plataforma o sistema donde se recopilan y gestionan ideas, propuestas o proyectos para su evaluación y posible financiamiento o implementación.

El Banco de Proyectos es una herramienta utilizada por entidades públicas, privadas o sin fines de lucro para centralizar y organizar propuestas de proyectos. Su objetivo es facilitar









SC4887-1



República de Colombia

la gestión y selección de iniciativas viables y beneficiosas desde diferentes perspectivas, como económica, social, ambiental, entre otras.

Características comunes de un Banco de Proyectos incluyen:

- 1. **Registro y clasificación**: Los proyectos son registrados en la plataforma y clasificados según criterios predefinidos, como sector, tamaño, impacto esperado, etc.
- 2. **Evaluación y análisis**: Cada proyecto es evaluado mediante criterios técnicos, financieros y estratégicos para determinar su viabilidad y beneficios potenciales.
- 3. **Acceso y visibilidad**: Los potenciales inversionistas, financiadores o colaboradores pueden acceder al banco de proyectos para revisar las propuestas disponibles y tomar decisiones informadas.
- 4. **Fomento de la transparencia**: Ayuda a mejorar la transparencia y la eficiencia en la asignación de recursos al permitir una selección más objetiva y basada en criterios claros.
- 5. **Promoción de la innovación y desarrollo**: Fomenta la presentación de ideas innovadoras y el desarrollo de proyectos que pueden contribuir al crecimiento económico, social y ambiental.

Los Bancos de Proyectos pueden ser gestionados por organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, instituciones financieras, cámaras de comercio u otros actores del sector público o privado gestionan los Bancos de Proyectos. Su importancia radica en facilitar la identificación de oportunidades de inversión y la ejecución de proyectos que puedan generar impactos positivos en la sociedad.

En conclusión, un Banco de Proyectos es una plataforma organizada y centralizada que facilita la gestión, evaluación y selección de propuestas de proyectos para su implementación y financiamiento, contribuyendo así al desarrollo económico y social.

4.3. *Mesa de Filantropía*

Una mesa de filantropía, también conocida como mesa redonda de filantropía o fondo comunitario, es una iniciativa donde diversas personas, empresas o fundaciones se reúnen para colaborar en la financiación de proyectos sociales o comunitarios. Estas mesas suelen tener un enfoque local o regional y buscan mejorar el bienestar de la comunidad a través de donaciones estratégicas.

En una mesa de filantropía, los miembros contribuyen económicamente y a menudo también aportan su conocimiento y experiencia en la identificación y evaluación de









proyectos. El objetivo principal es maximizar el impacto positivo en la comunidad, apoyando iniciativas que promuevan el desarrollo social, económico, cultural o ambiental.

Las mesas de filantropía pueden ser independientes o estar asociadas a organizaciones benéficas, fundaciones o entidades gubernamentales locales. Su estructura y funcionamiento pueden variar, pero generalmente implican la selección cuidadosa de proyectos, la asignación de recursos financieros de manera estratégica y el seguimiento del impacto de las donaciones realizadas.

En resumen, una mesa de filantropía es una plataforma colaborativa donde los donantes trabajan juntos para hacer una diferencia significativa en su comunidad mediante la financiación de proyectos sociales y comunitarios específicos.

Después de este contexto, el viernes 03 de mayo de 2024, se programó en las instalaciones de la Gobernación de Antioquia, la primera reunión con aproximadamente 25 fundaciones del territorio antioqueño, con el objetivo que, nos acompañen en la primera reunión para la conformación de la Mesa de Filantropía de Antioquia.

La Mesa de Filantropía de Antioquia, es un espacio de encuentro y colaboración entre diversas organizaciones públicas y privadas e individuos comprometidos con el desarrollo social y el bienestar de nuestra comunidad. Estamos seguros de que la participación de las diferentes fundaciones locales en esta mesa enriquecerá el diálogo y contribuirá significativamente a los esfuerzos conjuntos que realizamos para impulsar el progreso y la equidad en nuestra región.

El tema principal de la reunión fue promover la colaboración y la sinergia para optimizar recursos y generar mayor impacto en problemáticas como la pobreza, la educación, la salud y el medio ambiente, Asimismo, la conformación de una mesa de filantropía territorial para el desarrollo de un plan de cooperación que, permita del mismo modo, aprobar un complemento con filantropías internacionales para Antioquia, Además, se discutirán otros temas relevantes para el trabajo de la mesa y se fomentará el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes.









República de Colombia

Evidencias de la Primera reunión con el ecosistema de filantropía de Antioquia



Registro fotográfico: 1a reunión para la conformación de la mesa de filantropía

LANZAMIENTO OFICIAL DE LA MESA Y LA RUEDA DE FILANTRIOPÍA DE ANTIQUIA

El pasado martes 16 de julio de 2024, en el auditorio del IDEA, Instituto para el Desarrollo de Antioquia, se realizó por primera vez en la historia del Gobierno de Antioquia, el lanzamiento oficial de la Mesa y la Rueda de Filantropía de Antioquia, con la participación aproximadamente de 30 fundaciones con 50 representantes del ecosistema de filantropía de Antioquia, el cual representa un paso significativo hacia la colaboración y el impulso de iniciativas filantrópicas en la región. Este tipo de plataformas facilitan la coordinación entre donantes, organizaciones sin fines de lucro y otros actores clave del sector, como lo es el público, liderado por la Gobernación de Antioquia, para optimizar recursos y generar un mayor impacto social.









República de Colombia
Grafica con Presentación de la Fundación Secretos para Contar



Fuente: Presentación de la Fundación Secretos para Contar

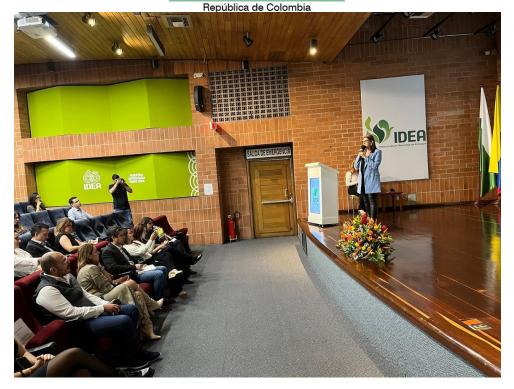
Durante el evento de lanzamiento, en las exposiciones de cada fundación y organismos del gobierno de Antioquia, se destacaron objetivos de la Mesa y Rueda de Filantropía, que pueden incluir la promoción de la transparencia en las donaciones, el fortalecimiento de capacidades en las organizaciones beneficiarias, y la identificación de áreas prioritarias de intervención social.











Registro fotográfico: Lanzamiento de la mesa de filantropía y su rueda

Es fundamental que este lanzamiento no solo celebró el inicio de la Mesa y la Rueda, sino que también motivó a más actores a participar activamente en la filantropía estructurada y estratégica en Antioquia. Esto puede ser clave para abordar desafíos sociales de manera efectiva y sostenible a largo plazo.

El gobernador de Antioquia, Andrés Julián Rendón Cardona, lanzó la Mesa de Filantropía de Antioquia con el objetivo de promover la solidaridad mediante donaciones y apoyo financiero hacia causas sociales, culturales y ambientales en la región. La iniciativa busca mejorar el impacto de las donaciones en proyectos sociales, educar sobre la responsabilidad social y crear una consciencia colectiva en la población.









República de Colombia

Fuente: Página Gobernación de Antioquia: https://n9.cl/i1msl

La Mesa pretende integrar el ecosistema filantrópico de Antioquia, uniendo esfuerzos económicos y humanos para beneficiar a la población y mejorar sus condiciones de vida a través de donaciones financieras, voluntariado y responsabilidad social empresarial. Participan individuos donantes, empresas, fundaciones empresariales, ONG, fundaciones filantrópicas y voluntariado, todos comprometidos con el desarrollo sostenible y social en la comunidad.











El gobernador destacó la importancia de esta iniciativa para enfrentar problemas como la desnutrición infantil y otras vulnerabilidades en Antioquia, llamando a una colaboración colectiva para lograr impactos positivos significativos en el territorio.

Ver video del evento en el presente enlace:

https://www.prensanet.com/gobernacionantioquia/?page=&linknoticia=11847026§or=39144&codigo=744322341811

4.4. Gestión Diplomática y Cuerpos Consulares

La gestión diplomática y los cuerpos consulares son elementos fundamentales en las relaciones internacionales y la representación de los intereses de los estados en el ámbito global.

La gestión diplomática se refiere a actividades y estrategias de los diplomáticos de un país para promover los intereses regionales y nacionales, mantener relaciones amistosas con otros estados y resolver disputas internacionales pacíficas. Los diplomáticos actúan como representantes oficiales del gobierno en el extranjero y son responsables de negociar acuerdos bilaterales, participar en conferencias internacionales, informar sobre desarrollos









Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



políticos y económicos, y facilitar la cooperación en áreas como comercio, cultura y seguridad.



Registro fotográfico: 1er Evento con el cuerpo consular

Los cuerpos consulares, por otro lado, son organismos encargados de proteger y asistir a los ciudadanos de su país que se encuentran en el extranjero. Aunque los consulados tienen funciones administrativas y judiciales limitadas en comparación con las embajadas, son cruciales en la prestación de servicios consulares, como visas y pasaportes, asistencia en casos de emergencia, facilitación del comercio internacional y promoción de la cultura y el turismo.

El cuerpo consular de Medellín, se reunión con el Gobernador de Antioquia, señor Andrés Julián Rendón Cardona y su equipo de trabajo, con el fin de trabajar juntos agendas programáticas de proyectos estratégicos de interés mutuo en el territorio antioqueño.

La gestión diplomática y los cuerpos consulares son pilares del sistema internacional moderno, trabajando juntos para proteger los intereses nacionales, promover la paz y la cooperación entre los estados y proporcionar asistencia y protección a los ciudadanos en el extranjero.











4.5. Apoyo a la expedición de conceptos de utilidad común

El concepto de utilidad común en Colombia, específicamente en Antioquia, se refiere a la posibilidad de que los particulares puedan utilizar ciertos bienes naturales como el agua, las tierras de uso común, los caminos y otros recursos, siempre y cuando sea en beneficio de la comunidad y respetando normativas ambientales y de uso del suelo.

Este concepto es fundamental para promover el desarrollo sostenible y equitativo de las regiones, asegurando que los recursos naturales sean utilizados de manera responsable y que los beneficios de su uso puedan llegar a todos los miembros de la comunidad, especialmente aquellos que dependen directamente de estos recursos para su sustento.

En Antioquia, al igual que en otras partes de Colombia, la expedición de conceptos de utilidad común involucra procesos legales y administrativos que buscan regular y gestionar de manera adecuada estos recursos, asegurando que su explotación no genere impa ctos negativos irreversibles en el medio ambiente ni en las comunidades locales.

Para este cuatrienio nos hemos propuesto como meta apoyar 40 expediciones de conceptos de utilidad común para el territorio o sea 10 por año, para el presente año ya hemos logrado apoyar 4 conceptos los cuales han sido exitosos y los documentos se han enviado a la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC, con el objetivo que esta agencia expida los certificados de utilidad común CuC.

5. COMPONENTE ADMINISTRATIVO

5.1 Ejecución Presupuestal al 30 de junio de 2024

Durante el primer semestre de 2024, entre tanto se realizaba la formulación y aprobación del Plan de Desarrollo "Por Antioquia Firme 2024-2027", y por instrucción del Departamento Administrativo de Planeación, se dio continuidad a los proyectos de la Administración Departamental anterior a los cuales se les homologó el presupuesto del año 2024 para la ejecución de los programas y proyectos de la Secretaría de Productividad y Competitividad. A continuación, se relacionan los dos proyectos que tiene a cargo el director de Internacionalización y Nuevos Mercados, y a su vez, director (e) de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico:

Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados

Banco de Proyectos 2020-2023: BPIN 2021003050083 Implementación de plataforma institucional de articulación para la internacionalización versión 2 Antioquia











República de Colombia

Cuadro presupuesto asignado en 2024 Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados

AÑO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	COMPROMISO S (EJECUCIÓN)	PAGOS	PORCENTAJE EJECUCIÓN COMPROMIS OS
2024	125.000.000	29.492.000	19.500.000	23,5%

Dirección de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico

Banco de Proyectos 2020-2023: BPIN 2020003050278

Formulación de estrategias departamentales con impacto subregional que cierren las brechas en Antioquia especialmente las que se presentan entre el Valle de Aburrá y el resto de las subregiones. Antioquia

Cuadro con presupuesto de la Dirección de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico

AÑO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	COMPROMISO S (EJECUCIÓN)	PAGOS	PORCENTAJE EJECUCIÓN COMPROMIS OS
2024	145.886.392	13.497.000	9.750.000	9,2%

Los anteriores proyectos se encuentran al día con los seguimientos correspondientes en la plataforma SPI (Departamento Nacional de Planeación).

5.2 Formulación de proyectos misionales plataforma MGA 2024

El 30 de mayo, luego de la aprobación del Plan de Desarrollo "Por Antioquia Firme 2024-2027", el Departamento Administrativo de Planeación, solicitó a todas las dependencias de la Gobernación de Antioquia, la formulación de los proyectos misionales de inversión que estarán vinculados con el nuevo Plan de Desarrollo vigente.

Teniendo en cuenta la reducción en la asignación de recursos económicos en el Plan Plurianual de Inversiones (PPI) para cada una de las dependencias, la ubicación de la dependencia en la estructura de Plan de Desarrollo y los indicadores asignados a los programas de Internacionalización y Cooperación para Antioquia, se crearon y registraron en la plataforma MGA Web dos (2) proyectos que dan respuesta a esta necesidad, fusionando los presupuestos de ambas Direcciones de la siguiente manera:

Banco de Proyectos 2024: BPIN 2024003050023

Implementación de estrategias para la Internacionalización de Antioquia

Banco de Proyectos 2024: BPIN 2024003050023

Implementación de estrategias para la Internacionalización de Antioquia







0

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)

Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000 Medellín - Colombia.



República de Colombia

		. ite je dile ili e	C CC.C.III.C.C.		
Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Antioquia	Departamentos	Propios	0	\$270.886.392,00
				1	\$469.294.473,00
				2	\$516.791.519,00
				3	\$615.939.381,00
				Total	\$1.872.911.765,00
	Total Inversión				\$1.872.911.765,00
Total					\$1.872.911.765,00

Banco de Proyectos 2024: BPIN 2024003050105

Implementación de estrategias de Cooperación para Antioquia

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Antioquia	Departamentos	Propios	0	\$0,00
				1	\$10.000.000,00
				2	\$10.000.000,00
				3	\$10.000.000,00
				Total	\$30.000.000,00
	Total Inversión				\$30.000.000,00
Total					\$30.000.000,00

5.3 Estructura propuesta presupuesto desglosado 2024-2027

Actualmente se han fusionado los presupuestos de ambas direcciones en los proyectos misionales de inversión con el fin de tener una ejecución más eficiente y efectiva, teniendo en cuenta la premisa de austeridad en el gasto.

Cuadro de estructura propuesta

ACTIVIDAD	Meta del indica dor de producto cuatrienio	Costo total por Actividad	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027
Eventos Atracción Inversión Extranjera Directa Protocolo IED	7	COP 390.000.000	COP70.000 .000	COP100.0 00.000	COP100.0 00.000	COP 120.000.000
Fomento Exportador - Acceso a Mercados	4	COP 370.000.000	COP 50.000.000	COP100.0 00.000	COP100.0 00.000	COP 120.000.000
Cafés Especiales	4	COP 308.173.765	COP 48.147.392	COP 66.394.47 3	COP 89.601.51 9	COP 104.030.381
Proyectos Estratégicos (inglés para el trabajo, Hub Hidrógeno, Región Aeroportuaria Oriente y Región Agroalimentaria Bajo Cauca)	4	COP 277.250.000	COP 28.250.000	COP 60.000.00 0	COP 80.000.00 0	COP 109.000.000
Eventos Cooperación Internacional y Filantropía	4	COP 30.000.000	COP 0	COP 10.000.00 0	COP 10.000.00 0	COP 10.000.000









Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)

Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000 Medellín - Colombia.

SC4887-1



	República de C	olombia			
Activa*	COP 259.367.500	COP 9.367.500	COP 80.000.00 0	COP 80.000.00 0	COP 90.000.000
Se puede pasar presupuesto de las otras actividades para el desarrollo de eventos					
Teleantioquia* Se puede pasar presupuesto de las otras actividades para el desarrollo de publicidad y promoción	COP 19.371.500 COP 4.371.500 COP 5.000.000 5.000.000 COP 5.000.000				
Placas Blancas*	COP 58.000.00 0	COP12.0 00.000	COP15.0 00.000	COP 15.000.00 0	COP 16.000.00 0
Practicantes* Año 2024 costo (COP9,750,000) cada uno. 5 practicantes año 2024 (4 Dirinter 1 Proyectos). para los demás años se ha calculado 4 practicantes, con un incremento anual del 10%	COP 190.749.000 COP 48.750.000 COP 42.900.000 COP 47.190.000 51.909.000				

El día 3 de julio, el Departamento Administrativo de Planeación, solicitó a todas las dependencias realizar la armonización de los saldos presupuestales por fuente de financiación, teniendo en cuenta las metas establecidas por parte de cada una, realizando la distribución para dar cumplimiento al Plan de Desarrollo.

1.902.911.765 270.886.392 479.294.473 526.791.519

La armonización consiste en ajustar el presupuesto de inversión de la vigencia en curso para dar cumplimiento a los compromisos definidos en el nuevo Plan de Desarrollo.

Actualmente la Secretaría de Productividad y Competitividad y sus direcciones se encuentra ajustando los proyectos y terminando de realizar el registro en la plataforma SUIFP Territorio para poder dar trámite a los traslados.

1. Eventos de promoción y marketing para la atracción de Inversión Extranjera Directa realizados

PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 "Por Antioquia, Firme"

Línea Estratégica No. 3. Por Antioquia Firme

TOTALES

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)

Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000

Medellín - Colombia.





625.939.381





2.3 PROGRAMAS Y POLÍTICAS PUBLICAS DE LA SECRETARÍA

A continuación, se detallan los programas y políticas públicas de la Secretaria:

ORDENANZ A	DESCRIPCIÓN	POLITICA PÚBLICA O PROGRAMA
Ordenanza 15 de 2015 modificada por la Ordenanza 61 de 2017	Mediante la cual se crea la Política Pública de Cafés Especiales.	Política pública
Ordenanza 30 de 2011	Por medio del cual se crea el programa de fortalecimiento empresarial "Antójate de Antioquia".	Programa estratégico
Ordenanza 21 de 2017	Por medio de la cual se adopta el programa Banco de la Gente.	programa estratégico
Ordenanza 01 de 2018	Por medio de la cual se crea el Fondo Departamental Banco de la Gente.	Fondo Especial
Ordenanza 22 de 2011	Por medio de la cual se establece la política pública de ciencia, tecnología e innovación del Departamento de Antioquia.	Política Pública
Ordenanza 23 del 2023	Por medio de la cual se adopta la política pública de crecimiento verde de Antioquia 2023-2024.	Política Pública
Ordenanza 68 de 2017	Por la cual se adopta la política pública de Economía Social y Solidaria.	Política Pública
Ordenanza 41 de 2023	Por medio de la cual se adopta el plan estratégico para el fortalecimiento de los mercados públicos de nueva generación – plazas de mercado y mercados campesinos – en el departamento de Antioquia. Plaza Antioquia 2023 – 2040.	Plan Estratégico

3 SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

3.1 INFORMACIÓN SOBRE LOS RECURSOS FINANCIEROS

A continuación, se presenta la ejecución presupuestal de los recursos de inversión de la vigencia 2024 :

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.







República de Colombia

Cuadro con ejecución presupuestal de los recursos de inversión de la vigencia 2024 :

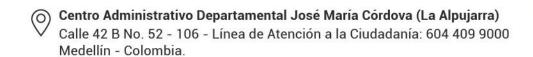
CeGestor	Fondo	A.Func.	Programa	PosPre	Apropiacion Vigent	PAC Vigente	Total CDP	RPC	SALDO
161G	0-1010	C39031	250001	2-3	100.000.000	100.000.000			100.000.000
					100.000.000	100.000.000			100.000.000
161G	0-1010	C39013	250008	2-3	50.000.000	50.000.000	36.600.000	7.494.000	5.906.000
	E TERRESTR			•			36.600.000		
Apoyar la ope	eración logístic	ca de eventos y	actividades afines	s de los					
proyectos y p	orogramas de l	la Gobernación	de Antioquia, que	requieran					
presencia ins	titucional.							7.494.000	
		TOTAL CTI			150.000.000	150.000.000	36.600.000	7.494.000	105.906.000
161G	0-1010	C35023	110019	2-3	9.750.000	9.750.000		9.750.000	
		PRACTICAL	NTES 1er SEMES	TRE				9.750.000	
		TOTAL BANC	:0		9.750.000	9.750.000		9.750.000	
161G	0-1010	C35021	110061	2-3	125.000.000	125.000.000	17.244.000	21.998.000	85.758.000
	S 2Ddo SEM			1		12010001000	9,750,000		
	S 1er SEMES							19.500.000	
TELEANTIOG		511LE						2.498.000	
ACTIVA							7,494,000	255.500	
71011171		TOTAL INTERN	JAI		125.000.000	125.000.000	17.244.000	21.998.000	85.758.000
161G	0-1010	C35021	110043	2-3	145.886.392	145.886.392	21.750.000	13,497,000	110.639.392
	TES 2do SEM		110040	2.0	140.000.002	140.000.002	9.750.000	10.401.000	110.003.032
	TES 1er SEME						0.700.000	9.750.000	
	E TERRESTR						12.000.000	9.750.000	
TELEANTIOC		\ <u>L</u>					12.000.000	1.873.500	
ACTIVA	KOII (1.873.500	
7.011177			ΤΟΤΔΙ ΡΙ	ROYECTOS	145.886.392	145.886.392	21.750.000	13.497.000	110.639.392
161G	0-1010	C35021	110038	2-3	1,250,000	1,250,000	2111001000	10.101.000	1,250,000
1010	0-1010	033021	110030	2-5	1.250.000	1.250.000			1.230.000
161G	0-1010	C36023	100033	2-3	6.250.000	6.250.000			6.250.000
1010	0 1010	000020	100000	2.0	0.200.000	0.200.000			0.200.000
161G	0-1010	C35023	110060	2-3	337.500.000	337.500.000			337.500.000
1010	0 1010	000020	110000	2.0	007.000.000	307.000.000			007.000.000
161G	0-1010	C35021	110067	2-3	250.000.000	250.000.000			250.000.000
1010	0 1010	000021	110007	2.0	200.000.000	200.000.000			200.000.000
161G	0-1010	C35021	110065	2-3	132.879.000	132.879.000			132.879.000
1010	0 1010	000021	110000	2.0	102.070.000	102.070.000			102.070.000
-									
161G	0-1010	C35021	110059	2-3	12.500.000	12.500.000			12.500.000
1010	0-1010	033021	110033	2-5	12.300.000	12.300.000			12.300.000
161G	0-1010	C35021	110058	2-3	411.943.602	411.943.602	59.950.000	131.875.640	220.117.962
	TES 2do SEM		110000	2-3	411.943.002	411.943.002	29.950.000	131.073.040	220.117.902
	TES 1er SEME						29.950.000	39.000.000	
	E TERRESTR						30.000.000	39.000.000	
TELEANTIOC		\L					30.000.000	23.331.320	
ACTIVA	ΚIΓ							69.544.320	
AUTIVA								03.044.320	
	TOTA	AL EMPRENDI	MIENTO		1.152.322.602	1.152.322.602	59.950.000	131.875.640	960.496.962
	10	OTAL SECRET	AKIA		1.582.958.994	1.582.958.994	135.544.000	184.614.640	1.262.800.354

Cuadro resumen presupuestal

CONCEPTO	2024
Presupuesto	1.582.958.994
Inversión	
Compromisos	320.158.640
% Ejecución	20,23%

INFORMACIÓN SOBRE LOS RECURSOS FÍSICOS 3.2

3.2.1 CARTERA DE BIENES MUEBLES N/A









SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA 3.2.2 REGISTRO DE BIENES INMUEBLES

No aplica











GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA República de Colombia

PLANTA DE PERSONAL

A continuación, se detalla la planta de personal de la Secretaría:

Cuadro planta de personal de la Secretaría

SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDA D	TIPO CARGO	PROVISTO	VACANTE	TOTA L
	Carrera Administrativa	25	0	25
	Libre Nombramiento y Remoción	7	0	7
	Periodo Fijo	0	0	0
	Temporal	0	0	0
	Trabajador Oficial	0	0	0
TOTAL		32	0	32

10. CONCEPTO GENERAL:

Entre enero y julio de 2024, la Secretaría de Productividad y Competitividad ha trabajado en Antioquia para crear ambientes favorables al emprendimiento y fortalecer las empresas. En colaboración con entidades públicas y privadas, hemos promovido ideas de negocio que se alinean con las capacidades locales, apoyando a emprendedores y empresarios antioqueños mediante capacitaciones, asesorías y incentivos. Nuestras estrategias incluyen talleres, seminarios, y apoyo en la implementación de nuevos negocios, facilitando también la participación en ferias y eventos regionales para impulsar el crecimiento empresarial











Dejamos información clave sobre Antioquia para destacar sus fortalezas, ventajas y ofertas ante instituciones y empresarios tanto nacionales como internacionales interesados en invertir en la región.

Entre las iniciativas más destacadas están las colaboraciones con empresas como Hevolucion, la empresa Agrícola La Sierra y Sumitomo. Estas interacciones incluyen una presentación inicial por parte de la Secretaria de Productividad y Competitividad, donde se exponen las fortalezas y beneficios de una subregión específica, seguida de una visita guiada que permite a los participantes conocer de primera mano las oportunidades y ventajas comparativas de la zona.

Con el inicio de operaciones de Puerto Antioquia en el primer semestre de 2025, esta subregión ha sido priorizada para el desarrollo de laboratorios de oportunidades. En mayo, el Secretario de Productividad y Competitividad se reunió con el Cónsul de México en Medellín, Señor Antonio Picón, para fortalecer la colaboración en áreas como economía, comercio internacional, tecnología, turismo, cultura y enfoque de género. El objetivo es fortalecer las relaciones y crear nuevas oportunidades de intercambio entre ambas regiones.

Esta iniciativa también busca abrir el mercado mexicano a los empresarios antioqueños a través de agendas académicas y comerciales, en colaboración con los consulados de México en Colombia y de Colombia en México."

A título de síntesis, la Secretaría de Productividad y Competitividad impulsa el crecimiento económico en las regiones a través de programas de capacitación, fortalecimiento y financiamiento dirigidos a emprendedores, productores y empresarios. Promueve la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación para resolver desafíos reales en el ecosistema, y crea continuamente oportunidades para que los empresarios accedan a diversos mercados: locales, a través de bazares de compra local; nacionales, mediante ferias y eventos; y globales, mediante ruedas de negocio y alianzas para la internacionalización de Antioquia,

FIRMA

SANTIAGO VALENCIA GONZALEZ





