



Medellín, 31/01/2024

Doctora
LILIANA ANDREA LOPEZ NORENA
Gerente auditoría interna
Gobernación de Antioquia

Asunto: Informe gestión por retiro del cargo

ANEXO¹

FORMATO UNICO

ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES

- A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA: Diego Alonso Marín Gómez
- B. CARGO: Director Técnico – Dirección de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico
- C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL): Gobernación de Antioquia – Secretaría de Productividad y Competitividad
- D. CIUDAD Y FECHA: Medellín, Antioquia, 25 de Enero de 2024
- E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: 24 de Agosto de 2023
- F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN:
RETIRO X SEPARACIÓN DEL CARGO RATIFICACIÓN
- G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN: 23 de Enero de 2024

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

En el Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023, se han planteado cinco (5) proyectos denominados estratégicos. Estos, por su connotación de estratégicos, apuntan a elevar la competitividad del Departamento de Antioquia, dejando capacidades instaladas en las

¹ Tomado de la Resolución Orgánica 5674 de 2005 de la Contraloría General de la República.





subregiones, de tal manera que se tengan indicadores de equidad en los diferentes sectores del Departamento; buscan potenciar ciertos sectores estratégicos para el desarrollo integral de las diferentes comunidades. Son proyectos que, por su condición, requieren el concurso de muchos y diversos actores del sector académico, gubernamental, empresarial, gremial; así como la participación de la sociedad civil.

La Dirección de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico lidera la concepción y formulación de los proyectos estratégicos para la competitividad de Antioquia, que, de realizarse, tienen el potencial para cambiar las vocaciones y capacidades del departamento de manera transversal. Estos son:

Ciudad Aeroportuaria de Oriente: Plan integral aeroportuario de Antioquia, con fortalecimiento y desarrollo de capacidades en industria aeronáutica.

Tren Verde: Plan para la habilitación del tramo férreo Barbosa-Puerto Berrío con clúster de economía circular.

Café Región: Potencialización de capacidades en producción de café, valorización de la comercialización por medio de una Marca Región, bajo modelo de desarrollo económico de familia empresaria.

Capacidades Logísticas en Urabá - Economía Terciaria: capacidades humanas, institucionales y territoriales para el desarrollo logístico en Urabá.

Distrito Agroalimentario del Bajo Cauca: Reforestación, recuperación, industria agroalimentaria.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

A. Recursos Financieros: NA

En la siguiente, tabla se relaciona la información de la ejecución presupuestal de la Dirección en cada una de las vigencias,

CONCEPTO	VIGENCIA	VALOR PRESUPUESTADO (millones de pesos)	VALOR EJECUTADO (millones de pesos)	PORCENTAJE EJECUCIÓN
Inversión total	2020	50.000.000	50.000.000	100,00%
Inversión total	2021	1.809.966.518	1.728.481.775	95,50%





Inversión total	2022	922.046.000	806.223.386	87,44%
Inversión total	2023	1.889.319.971	1.845.971.047	97,70%
TOTAL INVERSIÓN		4.671.332.489	4.430.676.208	94.84%

B. Bienes Muebles e Inmuebles: N/A.

4. PLANTA DE PERSONAL:

En la siguiente tabla relaciono el detalle de la planta de personal de la Dirección de Planeación y Proyectos Estratégicos.

Nombre	Grado Salarial	Tipo Cargo	Denominación del empleo	Tiempo de servicio
Diego Alonso Marín Gómez	01	Libre nombramiento	Director Técnico	5 meses
Alba Luz López Vásquez	02	Provisionalidad	Profesional Universitario	27 meses
Edidt Díaz Peña	04	Carrera Administrativa	Secretaria	10 meses

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

5.1. Proyecto Estratégico Café Región

5.1.1. Generalidades

Colombia es el tercer país productor de café y el mayor productor de café suave en el mundo. Los principales países importadores del café de Colombia son Estados Unidos, Canadá, Alemania, Japón, Países Bajos y Bélgica.

La producción de cafés especiales en el país se ha consolidado y departamentos como el Huila, Antioquia, Tolima, Cauca y Caldas siguen liderando.

En Colombia, la caficultura representa una actividad agrícola de gran importancia para el desarrollo de la economía nacional, consagrándose, así como un país productor y exportador líder en el segmento de cafés suaves, lo que le ha otorgado un gran reconocimiento internacional de su calidad, y, por lo tanto, un competidor clave en el mercado internacional. Sin embargo, por la





inestabilidad del precio internacional y problemas internos, el país ha disminuido su competitividad debido a la concentración del mercado commodity, cuya característica principal es la comercialización en grandes volúmenes.

En el año 2020, el país cerró con una producción de café de 13,9 millones de sacos y exportó 13,5 millones de sacos. En los últimos años, el consumo se ha mantenido fuerte. En el 2018, el consumo se estimó en 1.79 millones de sacos, lo que resultó en 2.2 kg/cápita para 49 millones de personas. En el 2019, el consumo se mantuvo en 1,8 millones de sacos. Para mantenerse al día con ese consumo, Colombia aumentó las importaciones en un 122% en el 2019, el cual se utilizó en gran medida para apoyar el consumo nacional y la producción de café soluble, que antes provenía principalmente de Perú, seguido de Honduras.

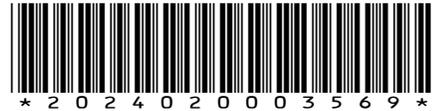
El departamento de Antioquia, que es el segundo productor del grano de café en Colombia tiene una participación del 16% y una producción aproximada del 50% del café tostado, no ha sido ajeno a estas dificultades que pone en riesgo la estabilidad financiera de las unidades productivas y limita sus posibilidades de crecimiento por los precios internacionales, la revaluación / devaluación del peso, las sobreofertas en el mercado, etc., ocasionando una disminución de competitividad donde el productor es el principal perjudicado, debido a que los ingresos son inferiores a los costos de producción lo que genera una disminución notable de la productividad y calidad.

Es por tal razón, que para mejorar la competitividad de la cadena de valor del café en Antioquia, hacia un modelo que sea sostenible y que permita incrementar significativamente la generación de valor agregado en todos los actores de la cadena de valor, se advirtió la necesidad de desarrollar un programa integral que respondiera a las necesidades y nuevas oportunidades de los mercados especializados con el fin de descomoditizar el café en Antioquia y así maximizar el valor percibido por las familias cafeteras para incrementar el valor de su producto en el mercado lo que mejoraría su productividad y rentabilidad en sus cultivos. El programa está estructurado en cuatro pilares, los cuales posibilitan el cumplimiento del objetivo propuesto. Los pilares son: producción de café estándar, producción de cafés especiales, incentivo del consumo local y creación de marca Región; dando respuesta así a la Política Departamental de Cafés Especiales de Antioquia, la cual fue creada con la Ordenanza Departamental No. 15 del 24 de agosto del año 2015 y modificada mediante la Ordenanza Departamental No. 61 del 2 enero del año 2017.

5.1.2. Ejecución

5.1.2.1. Proyecto Formulado





El Proyecto fue formulado por la Universidad Pontificia Bolivariana, y tiene como objetivo principal “Maximizar el valor para la familia cafetera antioqueña”, consolidado en mayor valor en la producción, mayor valor percibido y lógicamente, mayor valor de mercado.

El Proyecto se compone de cuatro pilares: 1. Producción de café estándar, 2. Producción de Café Especial, 3. Comercialización, 4. Marca región. Se pretende una diferenciación del café producido en Antioquia, descomoditizar el café.

En la siguiente gráfica se identifica la estructura del proyecto y sus respectivos pilares:



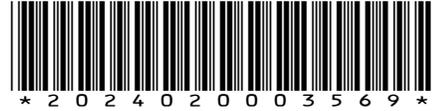
5.1.2.2. Programas desarrollados

5.1.2.2.1. Escuela de Café. Aliado: SENA

Inversión total aprox: COP 1,394 Millones de pesos.

La Escuela de Café es un programa del Proyecto Estratégico Café Región, liderado por la Gobernación de Antioquia en asocio con el SENA, y abarca las vigencias 2021, 2022 y 2023. Este programa se compone de quince (15) cursos cortos. Estos espacios de formación están enfocados en los temas más importantes para los actores de la industria cafetera. El total de beneficiarios fueron 5.717 personas de 60 municipios del departamento. Cursos ofertados: Análisis de las características sensoriales de café mediante Catación, Aprovechamiento forestal con motosierra, Manejo racional de plaguicidas, Mantenimiento preventivo y correctivo de maquinaria y equipos, Formalización de empresas.





asociativas de trabajo, Operación de guadañadoras, Tostión de café nivel 1, Técnicas para la preparación de bebidas a base de café, Servicio de alimentos y bebidas, Prácticas de calidad para el beneficio del café, Marketing Digital, Evaluación de la calidad física del café, Comunicación asertiva y efectiva en equipos de trabajo, Buenas prácticas agrícolas, Almacenamiento, movilización y alistamiento de mercancías.. La meta, al término de la vigencia era tener más de 5,000 aprendices formados, cumpliendo el objetivo del programa.

5.1.2.2.2. Campamentos para la transformación de Café diferenciado.

En 2023 se programaron y realizaron tres (3) campamentos de procesamiento de café con una duración de tres (3) días cada uno, con jornada de 12 horas diarias, los cuales se desarrollarán bajo una inmersión de los participantes en la producción de procesos diferenciados, los cuales buscan entender la especialidad como una oportunidad para sus unidades productivas, este será un espacio de entrenamiento en una finca modelo en temas de procesamiento de cafés estándares y especiales, conocimiento de variedades y catación. Además, se realizó sensibilización y entrenamiento en análisis físico y sensorial de café. Este proceso estuvo acompañado por 3 expertos en temáticas del procesamiento del café como evaluación de la calidad física y sensorial del café desde la perspectiva de los mercados de cafés especiales a nivel internacional.

En la siguiente tabla se relacionan los campamentos y la programación de como se realizaron:

Evento	Fecha	Finca	Ciudad
1° Campamento de procesamiento de Café	Agosto 11,12 y 13	Capilla del Rosario	Medellín
2° Campamento de procesamiento de Café	Agosto 25,26 y 27	Finca Hotel Los Arrayanes	Andes
3° Campamento de procesamiento de Café	Septiembre 29,30 y 1 de Octubre	Capilla del Rosario	Medellín



Adicionalmente, se realiza acompañamiento técnico especializado al 50% de los caficultores beneficiados de los campamentos descritos, en el desarrollo de nuevos procesos de beneficio para la obtención de café estándar y especial. Tres expertos en procesamiento de café visitaron 30 unidades productivas seleccionadas previamente a partir de los 3 campamentos realizados, para implementar nuevos procesos que mejoren la calidad del café de dichas unidades. Cada unidad productiva recibió mínimo dos visitas.

- 5.1.2.2.3. Tiendas de Café Especial. Municipio de Venecia, Municipio de Anzá.
Puesta en funcionamiento de dos (2) tiendas de café especial en el departamento.

Inversión Total aprox.: COP 365 Millones de pesos

Con la suma de esfuerzos financieros, administrativos y logísticos entre los municipios de Venecia y Anzá, y el Departamento de Antioquia se coloca en marcha dos (2) tiendas de café especial en los municipios mencionados, dirigiendo la ejecución de los mismos a las siguientes actividades:

- a) La cofinanciación en la compra de equipos y mobiliario necesarios para la preparación del café especial que será comercializado en la tienda, de acuerdo a las cantidades y condiciones previamente establecidas.
- b) Se realiza el acompañamiento técnico para la preparación del espacio físico de las tiendas, asegurando su adecuada implementación de acuerdo a los estándares propios de este tipo de recintos.
- c) Se realiza el acompañamiento en la adopción e implementación del modelo de negocio de las tiendas de café que permita identificar los factores técnicos y financieros fundamentales para el éxito del mismo, con el fin de mejorar la cultura de consumo de café especial en el Departamento y la oferta turística cafetera, desde una perspectiva endógena.
- d) El Departamento de Antioquia brindará acompañamiento en la comercialización para el fortalecimiento del sector caficultor, en especial, las marcas emergentes de café especial. Los municipios de Venecia y Anzá realizarán acompañamiento técnico en buenas prácticas agrícolas BPA. La meta del proyecto es beneficiar y promocionar las marcas de café identificadas en los municipios y las familias productoras identificadas en los mismos.





5.1.2.3. Participación en espacios de promoción nacional e internacional. Aliados:
FNC, CCMA

5.1.2.3.1. Misión Comercial Café Festival 2023

Evento comercial en formato cata para la promoción de los caficultores del departamento de Antioquia en nuevos canales de comercialización. Con esta plataforma beneficiaron más de 30 productores del departamento, acercando su oferta de café verde con al aproximadamente a 25 compradores potenciales.

5.1.2.3.2. Misión Empresarial Multipropósito.

Se desarrolló una misión empresarial, en un mercado priorizado por el comité técnico, donde se beneficiaron a 5 empresarios referentes del sector, la cual busca realizar actividades multipropósito, encuentros comerciales y de transferencia de conocimiento, que permita a los beneficiarios generar alianzas comerciales, adquirir conocimientos, conocer mejores prácticas y desarrollo de nuevas tecnologías, con el fin de ser implementadas en el departamento.

El mercado priorizado fue Corea del Sur debido al como su desarrollo económico, social y tecnológico, además de las relaciones bilaterales actuales con Colombia especialmente Café. Los cinco empresarios y los dos delegados de las instituciones aliadas viajaron a Corea el 29 de agosto al 11 de septiembre.

5.1.2.3.3. Cafés de Colombia Expo 2023

Se participó del proyecto en la feria. Cafés de Colombia Expo, escenario de exposición y fomento de las nuevas tendencias e innovaciones del mercado a nivel nacional e internacional. La feria contó con espacios académicos, comerciales y culturales, que permitió establecer nuevas conexiones de valor, realización de negocios, actualización e intercambio de conocimiento.

5.1.2.3.4. Expo Agro Futuro 2023

Expo Agro futuro se desarrolló en Plaza Mayor Medellín, entre el 6 y 8 de septiembre. Es uno de los escenarios más importantes para el sector Agro en América Latina, donde los agentes de la cadena productiva encuentran aliados estratégicos, distribuidores y representantes para sus productos

La participación en la feria Expo Agro futuro se realizó:

- Ponencias en la agenda académica con 3 charlas:

- Antioquia Café Región, retos del sector cafetero. Diana Patricia Taborda Diaz, Secretaria (e) de Productividad y Competitividad de Antioquia.





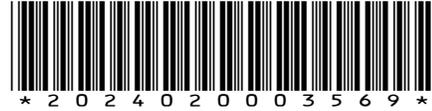
- Cultivando el Sabor: Cosecha y Post Cosecha en la Industria del Café. Hafid Ignacio Vélez Acosta
- Filtros verdes, una alternativa para el manejo de las aguas residuales generadas en las fincas cafeteras. Jorge Luis Lopez Castaño

- Stand: un espacio de 48m2 donde se tuvo una barra de café para la preparación y comercialización de diferentes orígenes de café especial (consumo inmediato y para llevar) y se exhibieron datos importantes del proyecto y café en Antioquia.

- Operador de la barra: La Fábrica. Café
- En la siguiente tabla se relacionan las marcas de café participantes:

SELECCIÓN DE CAFES PARA AGROFUTURO Y SALON DE SABORES	
Marca	Municipio
KRISTEN CAFÉ	EBEJICO
TIPICA	CAICEDO
IDÉNTICO	CAICEDO
VIVORIGEN	ANDES
CAFETEAR	JERICÓ
LA TERESITA	BARBOSA
EL TINTAL	BURITICÁ
CAFÉ DE LA CIMA	FREDONIA
OTOBA	ANDES
LA YALENA	CAICEDO
MONTANO	JARDÍN
CAFÉ DE AMALIA	MONTEBELLO
ROSTA	CIUDAD BOLIVAR





RITUALES	MEDELLÍN
D'LITO CAFÉ	MONTEBELLO
CHUAPA	CIUDAD BOLIVAR
GREEN HILLS	CIUDAD BOLIVAR
MOLINO DORADO	BARBOSA
KAMARIJA	JARDÍN

- 5.1.3. Auditoría al cumplimiento de la Política Pública de Cafés Especiales.
Durante mi permanencia en la dirección se realizó una (1) auditoria por parte de la Contraloría General de Antioquia. En este escenario ha arrojado como resultado el cumplimiento positivo (Cumple) a través de la ejecución realizada por la Secretaría.
- 5.1.4. Relacionamiento con actores.
Se han acompañado varios espacios institucionales y de relacionamiento, tales como el Plan Cosecha, liderado por la Secretaría de Agricultura en 2023. Adicionalmente, la Dirección acompañó eventos de alrededor del departamento como evento de cafés especiales en Betania, Promoción de Café especial en al CAD de la Gobernación de Antioquia, entre otros espacios.
- 5.1.5. Resumen Contratación
- 5.1.5.1. Convenio Interadministrativo # 21AS161G151 suscrito con el SENA, para desarrollar el Programa de Escuela de Café. Plazo: septiembre de 2021, prorrogado hasta septiembre de 2023
- 5.1.5.2. Convenio de Asociación # 4600015478 suscrito con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, para desarrollar los programas de Jóvenes Empresarios del café y Participación en Espacios de Promoción Nacional e Internacional. Plazo: junio a noviembre de 2023
- 5.1.5.3. Convenio Interadministrativo # 4600015645 suscrito con el Municipio de Venecia, para poner en marcha la tienda de café especial en dicho municipio.
- 5.1.5.4. Convenio Interadministrativo # 4600015904 suscrito con el Municipio de Anzá, para poner en marcha la tienda de café especial en dicho municipio.

5.2. Proyecto Estratégico Distrito Agroalimentario del Bajo Cauca

5.2.1. Generalidades

Son múltiples los antecedentes que se encuentran al interior del Departamento y en diagnósticos realizados por entidades públicas, privadas





y gremios sobre la importancia que tiene la Subregión del Bajo Cauca antioqueño en relación con la provisión de productos agrícolas necesarios para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y el desarrollo de la industria agroalimentaria.

Tal como se describe en el documento denominado “Perfiles socioeconómicos de las Subregiones de Antioquia” elaborado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en el año 2019, el cual a su vez recoge análisis y datos de fuentes de información tales como el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación de Antioquia y el Registro Público Mercantil de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, El Bajo Cauca es considerado como la despensa ganadera y minera del departamento, siendo éstas sus principales actividades económicas, y en los últimos años la producción de arroz se ha convertido en la segunda actividad económica más importante para la subregión, representando cerca del 16% de la producción nacional.

El informe concluye que, de acuerdo con esta dinámica, se hace importante mejorar la infraestructura agrícola de la zona, en su capacidad instalada para que sea suficiente en época de cosecha, ya que los sectores económicos de menor representatividad, pero con mayores potencialidades son la agricultura y el transporte.

Descrito en el Plan de Desarrollo Unidos por la Vida 2020 - 2023 como el plan para la reforestación, recuperación y el desarrollo de la industria agroalimentaria, este proyecto estratégico busca incrementar, de manera significativa, la competitividad en la industria agrícola y pecuaria en el departamento.

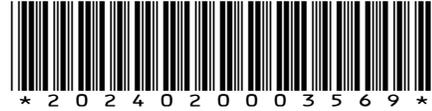
5.2.2. Ejecución

De acuerdo con análisis realizado al interior de la Secretaría de Productividad y Competitividad, el proyecto estratégico Distrito Agroalimentario de Bajo Cauca, podría resumirse en:

Restricción estructural: Desarrollo de actividades económicas con altos impactos ambientales que *limitan el potencial competitivo de las actividades agropecuarias*, mineras e industriales.

Potencialidad estructural: Suelos con alta productividad para la producción agropecuaria con alto desempeño en las actividad minera e industrial con





potencialidades de conservación y restauración para una mayor competitividad del territorio.

Estrategia subregional: *Mejorar la posición competitiva y equitativa* de la actividad minera, agropecuaria e industrial, sostenible y diversa de la subregión del Bajo Cauca integrada a la subregión de La Mojana y conectada con el Valle de Aburrá, el Oriente y el Caribe colombianos.

En este contexto, por parte de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, se desarrolla un proyecto para la Consolidación del Distrito Productivo y Tecnológico de Maíz en los municipios de Yondó y Caucaasia del Departamento de Antioquia, el cual identifica potenciales participantes y sus contribuciones así:

Entidad: Departamento de Antioquia

Posición: Cooperante

Intereses o expectativas: Cumplimiento de los indicadores del Plan Departamental de Desarrollo Unidos por la Vida 2020-2023

Contribución o gestión: Articulación interinstitucional para la gestión de recursos. Formulación de los proyectos atendiendo a cada uno de los requisitos de la fuente de financiación.

Entidad: Municipio de Caucaasia

Posición: Cooperante

Intereses o expectativas: Cumplimiento de los indicadores del Plan de Desarrollo Municipal

Contribución o gestión: Fortalecimiento para planificar adecuadamente el territorio conforme a las vocaciones productivas, Incentivo para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades organizativas de los productores, Participación ciudadana y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes con el desarrollo del proyecto.

Entidad: Municipio de Yondó

Posición: Cooperante

Intereses o expectativas: Cumplimiento de los indicadores del Plan de Desarrollo Municipal.

Contribución o gestión: Planificar adecuadamente el territorio conforme a las vocaciones productivas, Desarrollar y promover fortalezas organizativas de los productores, Aportes en la logística del desarrollo del proyecto.

Entidad: Organizaciones de productores

Posición: Beneficiario





Intereses o expectativas: Incrementar su producción de maíz para ingresar a nuevos mercados.

Contribución o gestión: Apoyo interinstitucional para fortalecer su actividad productiva y Ser reconocidos como productores tecnificados.

Entidad: Corporación Desarrollo Industrial Agropecuario-DIA

Posición: Cooperante

Intereses o expectativas: Promover la integración social en proyectos enmarcados en el sector Agricultura y Desarrollo Rural, Fomentar el fortalecimiento socio empresarial y organizativo de los productores en los municipios.

Contribución o gestión: Transferencia de tecnología a las organizaciones y estructura comercial, Apropiación social del conocimiento.

Entidad: Departamento Administrativo Nacional De Planeación - Gestión General

Posición: Cooperante

Intereses o expectativas: Administrar y asignar de acuerdo con la ley, los recursos a proyectos de inversión del Sistema General de Regalías en el territorio nacional.

Contribución o gestión: Financiación del proyecto a través de los recursos del Sistema General de Regalías, Asignaciones para la paz.

5.2.2.1. Comité Promotor

En la vigencia 2022 se conformó el comité promotor del proyecto integrado por 39 instituciones de diversa índole. En el marco de este comité promotor, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, como secretaria técnica del comité, se realizaron talleres con los actores involucrados, para definir la hoja de ruta y las líneas estratégicas del proyecto.

5.2.2.2. Formulación

En los talleres y espacios mencionados contamos, entre otros, con la participación de la Institución Universitaria Pascual Bravo, quien manifestó el interés de liderar, desde el punto de vista técnico, el proceso de formulación.

Es así, como en marzo de 2023, se firma un memorando de entendimiento con el objeto de generar un espacio concertado para la construcción del proyecto estratégico distrito agroalimentario del bajo cauca, entre el CUEES de la subregión Bajo Cauca, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, como secretaria técnica de la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación y líder de la mesa de desarrollo económico, la





Institución Universitaria Pascual Bravo y el Departamento de Antioquia - Secretaría de Productividad y Competitividad.

El propósito de este acuerdo de voluntades, es proporcionar un marco de cooperación y entendimiento y facilitar la colaboración entre los aliados para lograr el aumento del abastecimiento de la región, el fortalecimiento de las cadenas productivas, el desarrollo agroindustrial, el aumento de la inversión nacional y extranjera, la creación y promoción de nuevas empresas, el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, la apropiación y tecnificación de las actividades productivas y la sostenibilidad de la Subregión del Bajo Cauca; a través de la construcción colectiva y la formulación del Proyecto Estratégico Distrito Agroalimentario del Bajo Cauca.

La estructuración de dicho proyecto inició con el establecimiento de talleres de cocreación en noviembre de 2022 y con la participación de empresas públicas y privadas, universidades y entidades estatales del orden regional y nacional. Con ello, se establecieron las rutas que permitieran el desarrollo del sector agroalimentario, partiendo principalmente de la necesidades, intereses o problemas originados por los actores directamente implicados con especial atención en la intervención de la comunidad y el apoyo de la academia y el Estado.

En el se refleja la necesidad y el interés de la población del Bajo Cauca en fortalecer la industria agroalimentaria como primer paso para el establecimiento de la región agroalimentaria, interés que fue acordado con la comunidad durante el taller de cocreación, realizado en territorio, durante el mes de febrero 2023.

Adicionalmente este proyecto muestra tres rutas, consensuadas con la comunidad, que permitirían un exitoso fortalecimiento de la industria agroalimentaria en esta subregión, estos son:

- Disponer de infraestructura física y tecnológica;
- Definir la articulación de los diferentes eslabones de las cadenas productivas;
- Desarrollar capacidades técnicas y productivas de los pequeños y medianos productores.

Finalmente, con base en las mesas de trabajo con la comunidad, las entrevistas hechas en campo, y la reunión realizada con expertos académicos de cada cadena, se propone una serie de proyectos encaminados a resolver las necesidades, intereses o problemas encontrados en cada una de las cadenas. Adicionalmente, se establecen aquellos proyectos transversales que impactan a todas las cadenas productivas y todos los municipios del Bajo Cauca





La alineación con planes maestros como el plan de Plan de Desarrollo Departamental “Unidos por la Vida 2020 – 2023”, el PDET y el PESU Bajo Cauca muestra una cuidadosa consideración de las necesidades específicas de la región, centrándose en actividades clave como el ganadería, piscicultura, arroz, cacao, caucho, apicultura, yuca, plátano y maíz. La creación del " Región Agroalimentaria de Antioquia" que permita el fortalecimiento de los procesos agroindustriales de las cadenas productivas en el Bajo Cauca departamento de Antioquia, refleja una comprensión profunda de los principios de desarrollo sostenible, soberanía alimentaria y crecimiento económico para la región.

Los alcances identificados en el marco de la disposición de infraestructura física y tecnológica, estrategias de encadenamiento productivo y el desarrollo de capacidades técnicas y productivas de los pequeños y medianos productores de las principales cadenas productivas demuestran un compromiso tangible por parte de la Gobernación de Antioquia, el sector empresarial, la academia y la sociedad civil con el fortalecimiento de la productividad agrícola, abordando aspectos que van desde sistemas silvopastoriles hasta la adecuación de centros de acopio. El énfasis en la participación activa de diversos actores subraya la importancia de un enfoque colaborativo y multidisciplinario del proyecto.

En el marco de este acuerdo, se identificaron la priorización de varias cadenas productivas, y se entregaron fichas de proyectos formulados o en proceso de formulación de:

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de los procesos Agroindustriales de la Cadena Apícola en los Municipios de Cáceres, El Bagre y Tarazá, Departamento de Antioquia

Responsable: Institución Universitaria Pascual Bravo

Estado: Formulado

Nombre del Proyecto: Fortalecer los procesos de producción, cosecha y poscosecha de la cadena productiva del Cacao de pequeños y medianos productores en el Bajo Cauca.

Responsable: Universidad Eafit

Estado: En formulación

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento del sector lácteo en la subregión del bajo cauca mediante la implementación de tecnologías de producción e industrialización sostenibles.

Responsable: Universidad CES

Estado: En formulación





Nombre del Proyecto: Fortalecimiento del sector lácteo en la subregión del bajo cauca mediante la implementación de tecnologías de producción e industrialización sostenibles.

Responsable: Universidad CES

Estado: En formulación

5.3. Proyecto Estratégico Capacidades Logísticas en Urabá – Economía Terciaria

5.3.1. Ejecución

La Secretaría de Productividad y Competitividad analizó el estado y potencialidades de las “Capacidades logísticas en Urabá – Economía terciaria” (Capacidades humanas, institucionales y territoriales para el desarrollo logístico en Urabá), estableciendo que el desarrollo portuario en la subregión de Urabá, ha estado liderado principalmente por la industria bananera, en particular por la actividad de exportación de banano y en menor medida por la exportación de otros productos frutícolas. Tan solo en el año 2016, desde Urabá se exportaron 66.3 millones de cajas de banano al resto del mundo por un valor de 561,6 millones de dólares, según cifras del gremio de los bananeros – AUGURA (Coyuntura bananera 2016).

Todas estas cajas de bananos y demás exportaciones de frutas salen de una infraestructura portuaria que hoy existe en la zona y que surgió como una necesidad de las comercializadoras de banano para despachar la fruta hacia sus clientes en Europa y Estados Unidos.

En detalle, la operación portuaria se desarrolla principalmente en los embarcaderos o terminales de Zungo (Carepa) y Nueva Colonia (corregimiento de Turbo). A estos embarcaderos llegan los camiones con las cajas de fruta desde las fincas. Una vez en los embarcaderos, se procede a embarcar la fruta en contenedores refrigerados, los cuales son movidos por grúas que los ubican en unos planchones o plataformas flotantes que son remolcadas por un barco grúa que guía los planchones a través de los canales del Zungo y Nueva Colonia hasta el Rio León que desemboca el Golfo de Urabá, donde se ubican los buques cargueros. Una vez en aguas profundas del Golfo de Urabá, los contenedores se ubican en los buques por medio de grúas instaladas en los mismos buques o una grúa ubicada en un planchón.

Es evidente, entonces, que el proceso de exportación de banano en la región de Urabá se realiza de una manera “artesanal” en comparación con la operación de un puerto marítimo como el de Barranquilla, Cartagena o Buenaventura. No obstante, a la fecha este mecanismo ha sido eficiente y ha





permitido que Urabá se consolide como el principal exportador de banano del país.

La Subregión de Urabá, tiene una extensión territorial de 11.664 km², el 18,6% del área total del departamento, lo que la convierte en la más grande del departamento. Su jurisdicción comprende 11 municipios: Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Murindó, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Turbo y Vigía del Fuerte, y cuenta 508.802 habitantes. Posee un accidente geográfico de suma importancia para el departamento y el país: el Golfo de Urabá, ubicado sobre el mar Caribe, con una extensión de 1.500 m². En esta subregión predominan la pesca, la ganadería, la agroindustria, la explotación maderera, la agricultura y el turismo. Finalmente, es una zona estratégica en la que se estudia la ejecución de futuros proyectos, como la modernización del puerto de Urabá. (Departamento de Antioquia, 2016).

El documento en extenso analiza las características y condiciones más relevantes de la Subregión, entre ellas, el perfil socioeconómico, la caracterización del PIB por municipios, el tejido empresarial de acuerdo a los subsectores, la situación del empleo, las exportaciones e importaciones desde Urabá, los municipios y el destino final nacional o internacional, realizando un análisis de rutas de carga en los distintos puertos. Así mismo realiza un análisis de la situación de las instituciones de educación, la infraestructura hotelera y de servicios básicos como la salud o el abastecimiento de alimentos.

La conclusión más importante del documento se centra en que los municipios con mayor potencial para el desarrollo de capacidades logísticas son: Apartadó, Turbo, Chigorodó, Carepa y Necoclí debido a que son epicentro de la actividad comercial y de servicios, siendo la infraestructura portuaria, la principal oportunidad de desarrollo logístico necesario, para reducir costos logísticos y mejorar la exportación del sector agropecuario, la diversificación de la canasta y los destinos finales, así como el vínculo entre los pequeños, medianos y grandes productores, con los mercados locales, nacionales e internacionales. Estos puertos, permitirán el cargue y descargue de mercancías con mayor agilidad y competitividad además de permitir el atraque de barcos de grandes dimensiones

5.3.2. Ejecución.

El encargo del Plan de Desarrollo Unidos por la Vida 2020 – 2023 es tener el proyecto formulado en la vigencia 2023. Es por esta razón que en el mes de junio de 2023 se firmó un convenio interadministrativo con el Instituto de





Estudios Regionales de la Universidad de Antioquia con el fin de tener el proyecto formulado. El convenio se enmarcó en cinco (5) alcances puntuales:

La revisión y comparación de documentos de fuentes primarias objeto de estudio. Tener en cuenta el análisis de documentos de intervención en la Subregión de Urabá en fuentes secundarias con los que cuenta cada una de las partes, con el fin de verificar puntos en común y/o diferencias que deban ser analizadas de tal forma que se pueda realizar una caracterización territorial para el proyecto a formular.

Promover espacios de construcción colectiva entre el Departamento de Antioquia y los habitantes de los Municipios del Urabá Antioqueño que permitan conocer de forma actualizada las dinámicas territoriales en torno al proyecto a formular, es decir, en relación con las capacidades logísticas del Urabá Antioqueño. Para ello se generará el dialogo con expertos, actores y aliados clave en el desarrollo subregional.

Elaborar las fichas del proyecto – Capacidades Logísticas del Urabá Antioqueño de acuerdo con los módulos de formulación y etapas que indica la Metodología General Ajustada MGA Web definida por el Departamento Nacional de Planeación -DNP y con la cual pueda inscribirse el proyecto en el Banco de Proyectos del Departamento de Antioquia.

Una vez formulado el proyecto por el INER – UdeA, en cumplimiento de la política local establecida por el Comité Universidad, Empresa, Estado y Sociedad – CUEES, se debe socializar ante este órgano, con el objetivo, de enterarlos sobre los impactos que generará la puesta en marcha del proyecto.

Realizar la construcción del documento, el cual contiene, la formulación en la metodología MGA del proyecto «Capacidades logísticas en Urabá - Economía Terciaria», dicho proyecto, se socializará al CUEES de la Subregión del Urabá Antioqueño, en cumplimiento de los acuerdos establecidos para la ejecución de proyectos locales en el territorio.

5.3.3. Formulación del Proyecto

5.3.3.1. Como parte de la construcción colectiva se realiza el primer taller de diálogo con actores sobre las dinámicas del desarrollo territorial en la Región de Urabá. El evento se realizó el 19 de septiembre en el Auditorio de la Fundación de Estudios Superiores de Urabá (FESU) – Sede Los Pinos en Apartadó, el cuál contó con la presencia de actores como Cámara de Comercio de Urabá, director de CUEES de Urabá, Camacol, Fenalco, entre otros.





5.3.3.2. Como parte de los entregables de dicho convenio se hace necesario, en el marco del “Hito 2: Construcción Colectiva”, llevar a cabo dos (2) talleres participativos con la finalidad de incentivar la participación y el diálogo efectivo con expertos y actores clave de la subregión del Urabá antioqueño que aporten y faciliten la identificación de las potencialidades, limitantes y perspectivas para el desarrollo del sector terciario y de las capacidades logísticas y, que desde ese reconocimiento, se propongan programas y proyectos que contribuyan a la consolidación de las condiciones necesarias, en materia de educación, infraestructura e institucionalidad, para la adecuada implementación de estrategias que potencien y capitalicen las ventajas comparativas, fruto del desarrollo portuario y vial de Urabá, para lo cual es necesario potenciar las capacidades logísticas y del sector terciario de esta subregión del departamento antioqueño.

5.3.3.3. De acuerdo con la información recolectada en el marco de los talleres de construcción colectiva, así como en el proceso de elaboración de la Caracterización Territorial es posible concluir que, el adecuado desarrollo de la economía terciaria y de las capacidades logísticas en la subregión, se encuentra determinado, en buena medida, por las capacidades y potencialidades, pero también por las limitaciones y carencias que posee el Urabá antioqueño en:

- Cobertura, calidad, pertinencia e infraestructura educativa en todos los niveles de formación (básica, media, técnica/tecnológica, superior y posgradual).
- Infraestructura portuaria y vial que sea eficiente, estratégica e incluyente para permitir que las comunidades rurales y los municipios ubicados en la periferia (sur-norte) puedan usufructuarse de las nuevas dinámicas económicas producto del desarrollo portuario y vial.
- Infraestructura que permita mejorar la cobertura, acceso y calidad para la prestación de servicios públicos y de conectividad especialmente en áreas urbanas y periféricas de la subregión.
- Presencia institucional (a escala municipal, departamental y nacional) e inversión de recursos para la ejecución de programas y proyectos estratégicos que permitan capitalizar las ventajas comparativas que posee la subregión (Como son su ubicación geoestratégica, su biodiversidad y oferta natural, su enorme potencial turístico y sus excelentes condiciones edafoclimáticas), y contribuir al cierre de brechas entre las zonas sur-centro-norte y las áreas urbanas y rurales del Urabá antioqueño.





5.3.3.4. Se elabora la formulación de proyecto como Hito 3, de acuerdo con módulos de formación y etapas de la Metodología General Ajustada MGA Web en la cual se quedan definidos los objetivos del proyecto así:

Objetivo General: Desarrollar capacidades territoriales para la competitividad del sector logístico y el fortalecimiento de la economía terciaria ligada al comercio exterior en Urabá

Objetivos Específicos:

OE1: Establecer estrategias de calidad educativa ligadas a la inclusión laboral y al emprendimiento en el sector logístico

OE2: Desarrollar políticas públicas municipales en desarrollo logístico

OE3: Acelerar empresas y emprendimientos en logística y servicios terciario

El resultado del proyecto tiene como ruta metodológica el desarrollo

en tres fases con una duración estimada de tres (3) años con la siguiente estructura:

- Fase I: Planeación
 - Etapa 1: Contratación del equipo y encuadre estratégico
 - Etapa 2: Tareas de diagnóstico, línea base y diseño metodológico, construcción de política pública
- Fase II: Desarrollo
 - Etapa 3: Tareas de operación de metodologías
 - Etapa 4: Medición, encuadre y ajuste
- Fase III: Medición y apropiación social del conocimiento
 - Etapa 5: Tareas de medición, producción de conocimiento, socialización con actores. Aplicación de política pública.
 - Etapa 6: Medición.

Se elabora la formulación de proyecto como Hito 3, de acuerdo con módulos de formación

5.3.3.5. Una vez formulado el proyecto por el INER – UdeA, de acuerdo con la política local definida por el Comité Universidad, Empresa, Estado y Sociedad – CUEES, se realiza la socialización ante este órgano en la sede de la Universidad de Antioquia en Apartadó, con el objetivo, de enterarlos sobre los impactos que generará la puesta en marcha del proyecto con la participación de la Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio de Urabá





Camacol, Banafrut, Observatorio de participación ciudadana, Acnur. CRIIE y Fundación Argos

5.3.4. Resumen Contratación

Convenio Interadministrativo # 4600015695 suscrito con el Instituto de Estudios Regionales de la Universidad de Antioquia INER, para adelantar la formulación y socialización del proyecto estratégico: Capacidades Logísticas en Urabá – Economía terciaria; descrito en el Plan de Desarrollo Unidos Por la Vida 2020 – 2023.

6. OBRAS PÚBLICAS

NA.

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

En la siguiente tabla está la información de la ejecución presupuestal de la Dirección en cada una de las vigencias

CONCEPTO	VIGENCIA	VALOR PRESUPUESTADO (millones de pesos)	VALOR EJECUTADO (millones de pesos)	PORCENTAJE EJECUCIÓN
Inversión total	2020	50.000.000	50.000.000	100,00%
Inversión total	2021	1.809.966.518	1.728.481.775	95,50%
Inversión total	2022	922.046.000	806.223.386	87,44%
Inversión total	2023	1.889.319.971	1.845.971.047	97,70%
TOTAL INVERSIÓN		4.671.332.489	4.430.676.208	94.84%

8. CONTRATACIÓN:

En la siguiente tabla se relacionan los procesos contractuales adelantados y cerrados en la vigencia 2023



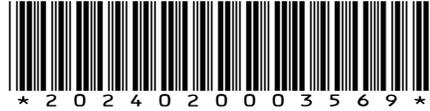
CONVENIOS	OBJETO	MODALIDAD	CONTRATISTA	SUPERVISOR(A)	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	ESTADO
21AS161G151	Aunar esfuerzos para implementar el proyecto de café región en el departamento de Antioquia, con la finalidad de impulsar la creación de nuevos empleos, a través del fortalecimiento de	Convenio Interadministrativo	SENA	Alba Luz López Vásquez	8/09/2021	15/08/2023	Liquidado
4600015695	Aunar esfuerzos financieros, técnicos y logísticos para la formulación y socialización del proyecto estratégico: Capacidades logísticas en Urabá - Economía terciaria;	Convenio Interadministrativo	INER	Alba Luz López Vásquez	16/06/2023	15/12/2023	En Proceso de Liquidación
4600015478	Aunar esfuerzos administrativos, financieros, técnicos y logísticos para dinamizar el consumo de café de origen de Antioquia de cara al mejoramiento del proceso de comercialización, en	Convenio de Asociación	CCMA	Alba Luz López Vásquez	13/06/2023	13/11/2023	En Proceso de Liquidación
4600015904	Aunar esfuerzos financieros, administrativos y logísticos para la puesta en marcha de una tienda de café especial, con el fin de incentivar la comercialización y el consumo en el municipio de Anzá, dentro del proyecto «Mirador del Rio Cauca», en el marco	Convenio Interadministrativo	Municipio de Anzá	Evelin Yeliza Palacio Restrepo	28/06/2023	28/11/2023	En Proceso de Liquidación
4600015645	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para la puesta en marcha de una tienda de café especial, dentro del proyecto «balcón de los cafés especiales» del municipio de Venecia, para incentivar el consumo y comercialización de café	Convenio Interadministrativo	Municipio de Venecia	Evelin Yeliza Palacio Restrepo	13/06/2023	13/12/2023	En Proceso de Liquidación

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

En la siguiente tabla relaciono a la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, los reglamentos internos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad.

Manual de contratación	Establece directrices y parámetros claros y coherentes que sirvan de guía para el desarrollo de la gestión contractual y de cada una de las etapas de los procesos de selección adelantadas por la entidad.
Manual de supervisión	Herramienta de trabajo a las personas naturales o jurídicas que ejercen las labores de supervisión e interventoría de los diferentes contratos celebrados por el Departamento de Antioquia
Manual del empleado público	Reglamenta la administración del personal que presta servicio al Departamento de Antioquia.
Manual de funciones del G+	Guía para establecer o modificar el Manual Especifico de funciones y de Competencias Laborales.
Manual del sistema de seguridad y salud en trabajo.	Este manual es una herramienta, para garantizar que todos los contratos que el Departamento de Antioquia establezca con terceros ya sean personas naturales o jurídicas en actividades relacionadas con la construcción, montaje, reforma o mantenimiento de la infraestructura, instalaciones locativas, y los contratos relacionados con consultoría y asesoría directa, mercadeo, ventas y suministros, cumplan con los requisitos para la prevención de accidentes y enfermedades





	laborales del personal contratista y/o subcontratista.
Módulo 1. Del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.	Modelo 1. Dimensión Talento Humano Esta dimensión, definida como el corazón del MIPG, aborda las políticas y las herramientas para gestionar adecuadamente el ciclo del servidor público (Ingreso, desarrollo y retiro), resaltando la importancia de su labor y permitiendo su bienestar, como ejes fundamentales para mejorar los resultados y prestación del servicio a los ciudadanos. Se define así mismo el marco de integridad del servicio público.
Instructivo tributario para los procesos contractuales, Secretaría de Hacienda, Dirección de Contabilidad.	Directrices generales en materia contable y tributaria, las cuales deberán ser acatadas por todos los ordenadores del gasto, los funcionarios y demás personas que intervienen en el.

11. FIRMA:

DIEGO ALONSO MARIN GOMEZ
CC. 15.386.842

Director de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico
Secretaría de Productividad y Competitividad de Antioquia

(*) FUENTE: Ley 951 de 2005 y articulado de la presente resolución orgánica.

