



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

# **Manual de identidad: visual y gráfico**

# Contenido

## **1. Política de austeridad**

[Decreto 2023070002026 de 2023](#)

## **2. Cero marcas**

- [Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023.](#)
- [Ordenanza 7 del 11 de marzo de 2021.](#)

## **3. Símbolos del Departamento**

## **4. Uso del escudo de armas**

## **5. Tipografía**

## **6. Paleta de colores**

## **7. Iconografía**

## **8. Aplicaciones (línea gráfica)**

## **9. Ejemplo de contenidos**



# 1. Política de austeridad

- La Gobernación de Antioquia cree en el Estado austero, razón por la cual reduce los costos del gasto burocrático.
- Solo está permitida la producción de material indispensable de acuerdo con la normatividad vigente.
- En impresos no se permite usar tintas especiales, reserva “UV”, laminados mate y acabados de lujo.
- Se prefieren los medios digitales; de ser necesaria la impresión, se realiza a una tinta.
- Como lo estipula el Decreto Departamental de Austeridad 2023070002026 del 3 de mayo de 2023 en el artículo 8: “...en publicidad oficial se procurará la mayor limitación, entre otros, en cuanto a contenido, extensión, tamaño y medios de comunicación, de manera tal que se logre la mayor austeridad en el gasto y la reducción real de costos”.
- Y el artículo 10: “... el concepto de todas las campañas de comunicación, divulgación e información institucional y/o publicidad, entiéndase la producción y difusión de piezas de televisión, radio, prensa, digital, impresos, publicaciones, entre otros, deberán ser presentados para estudio y aprobación de la Dirección de Comunicaciones.

## 2. Cero marcas de gobierno

**En la Gobernación de Antioquia, nos acogemos a las disposiciones de la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023:** “por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, **se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal**”; **y de la Ordenanza 7 del 11 de marzo de 2021:** “por medio de la cual se adopta el escudo de Antioquia como único emblema válido para las comunicaciones, divulgación de políticas, programas y proyectos de la Gobernación de Antioquia”.

Se prohíbe cualquier uso o implementación de mensajes, imágenes y marca de gobierno, se mantiene la neutralidad política y religiosa sin hacer alusión a partidos o movimientos políticos, movimientos ciudadanos y/o personalidades políticas, buscando conservar la identidad institucional.

# 3. Símbolos del Departamento

# 3.1 Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del escudo de armas que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo que se puede apreciar en la imagen, y cuya altura corresponde a la distancia que hay entre la letra A hasta la parte inferior de la frase **“República de Colombia”**.



# 4. Uso del escudo de armas

# 4.1

## Aplicaciones permitidas

**Fondo a color**



**Uso sobre fotografía**



**Fondo blanco**



**Escudo a color con texto invertido en blanco**

# 4.2 Usos incorrectos



## Descomposición

No está permitido descomponer, desplazar o mover algún elemento en el logo.



## Rotaciones

No se puede rotar o inclinar.



## Sombras

No está permitido el uso de sombras.



## Proporcionalidad

No está permitido distorsionar las proporciones de los elementos del logo.



## Cambios de color

Está prohibido hacer cambios parciales de color.

# 4.4 Uso de imagen institucional y descentralizadas

Aplicar el escudo de armas  
**a la derecha o centrado**

- [Descarga aquí justificación - IDEA](#)
- [Descarga aquí justificación - INDEPORTES](#)
- [Descarga aquí justificación - ICPA](#)



**En virtud de lo dispuesto en el artículo 4, Ley 2345 de 2023, las entidades descentralizadas del orden departamental que se relacionan a continuación, estarán autorizadas para usar un logotipo distinto al escudo de armas, dado que fue acreditada la apropiación cultural e histórica de sus logos, circunstancia que se encuentra motivada en documentos anexos al presente manual.**

# 5. Tipografía

# 5.1 Tipografía principal

A

## Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

A

## Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### Uso principal

Esta es la tipografía establecida para el desarrollo de las piezas gráficas institucionales, principalmente para titulares y encabezados.

### Disponible para descarga:

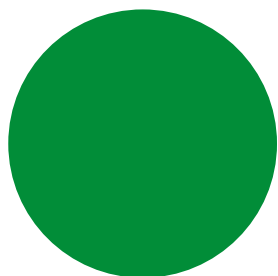
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>



# 6. Paleta de colores

# 6.1 Paleta de colores

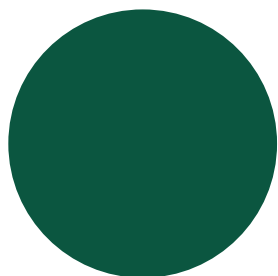
## Colores primarios



**CMYK**  
C: 85 M: 16 Y: 100 K: 5

**RGB**  
R: 139 G: 74 B: 151

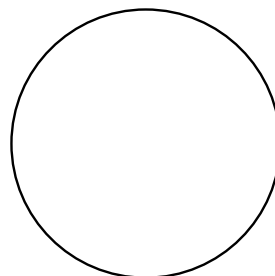
**Web**  
#018d38



**CMYK**  
C: 89 M: 38 Y: 75 K: 40

**RGB**  
R: 37 G: 84 B: 65

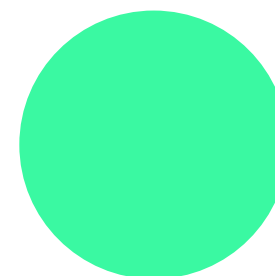
**Web**  
#0b5640



**CMYK**  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

**RGB**  
R: 255 G: 255 B: 255

**Web**  
#ffffff



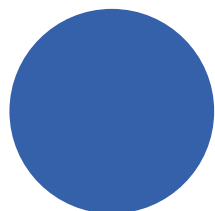
**RGB**  
R: 58 G: 249 B: 162

**Web**  
#3AF9A2

**Verde menta exclusivo  
para piezas digitales**

- La gama de verdes representa las montañas, naturaleza y diversidad del territorio Antioqueño.
- Evoca esperanza, tranquilidad, relajación y serendad.
- El color blanco representa pureza, integridad, firmeza y fe del pueblo Antioqueño.

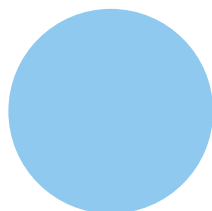
## Colores secundarios



**CMYK**  
C: 85 M: 61 Y: 0 K: 0

**RGB**  
R: 53 G: 97 B: 171

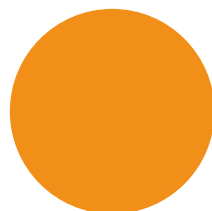
**Web**  
#3561ab



**CMYK**  
C: 47 M: 7 Y: 0 K: 0

**RGB**  
R: 143 G: 202 B: 240

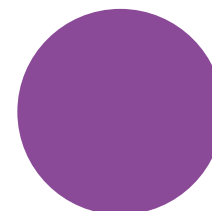
**Web**  
#8FCAf0



**CMYK**  
C: 0 M: 52 Y: 94 K: 0

**RGB**  
R: 242 G: 142 B: 24

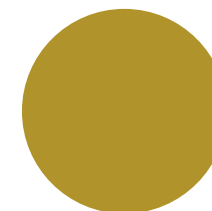
**Web**  
#f28e18



**CMYK**  
C: 55 M: 80 Y: 0 K: 0

**RGB**  
R: 139 G: 74 B: 151

**Web**  
#8b4a97



**CMYK**  
C: 29 M: 33 Y: 91 K: 14

**RGB**  
R: 171 G: 149 B: 63

**Web**  
#B0942B



# 7. Iconografía

# 7.1

## Iconografía general

### Iconografía General

Los íconos generales de la Gobernación de Antioquia representan programas y servicios en piezas como infografías y publicaciones. Su diseño facilita la comprensión, mejora la comunicación y asegura mensajes consistentes.



Mensaje



Comentario



Teléfono



e-mail



Calendario



Fecha



Agenda



Megáfono



Hora / reloj



Ubicación



Global



Documento



Revisar



Papelera



Lápiz



Herramientas



Búsqueda



Carpeta



Candado cerrado



Candado abierto



Gráfico de barras

# 8. Aplicaciones

# 8.1

## Boletín de prensa y comunicado de prensa

### Hoja Carta

Tamaño: 21.5 x 28 cm.

### Texto

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Arial 12 puntos.



# 8.2 Fotonoticia y Flash informativo

## Hoja Carta

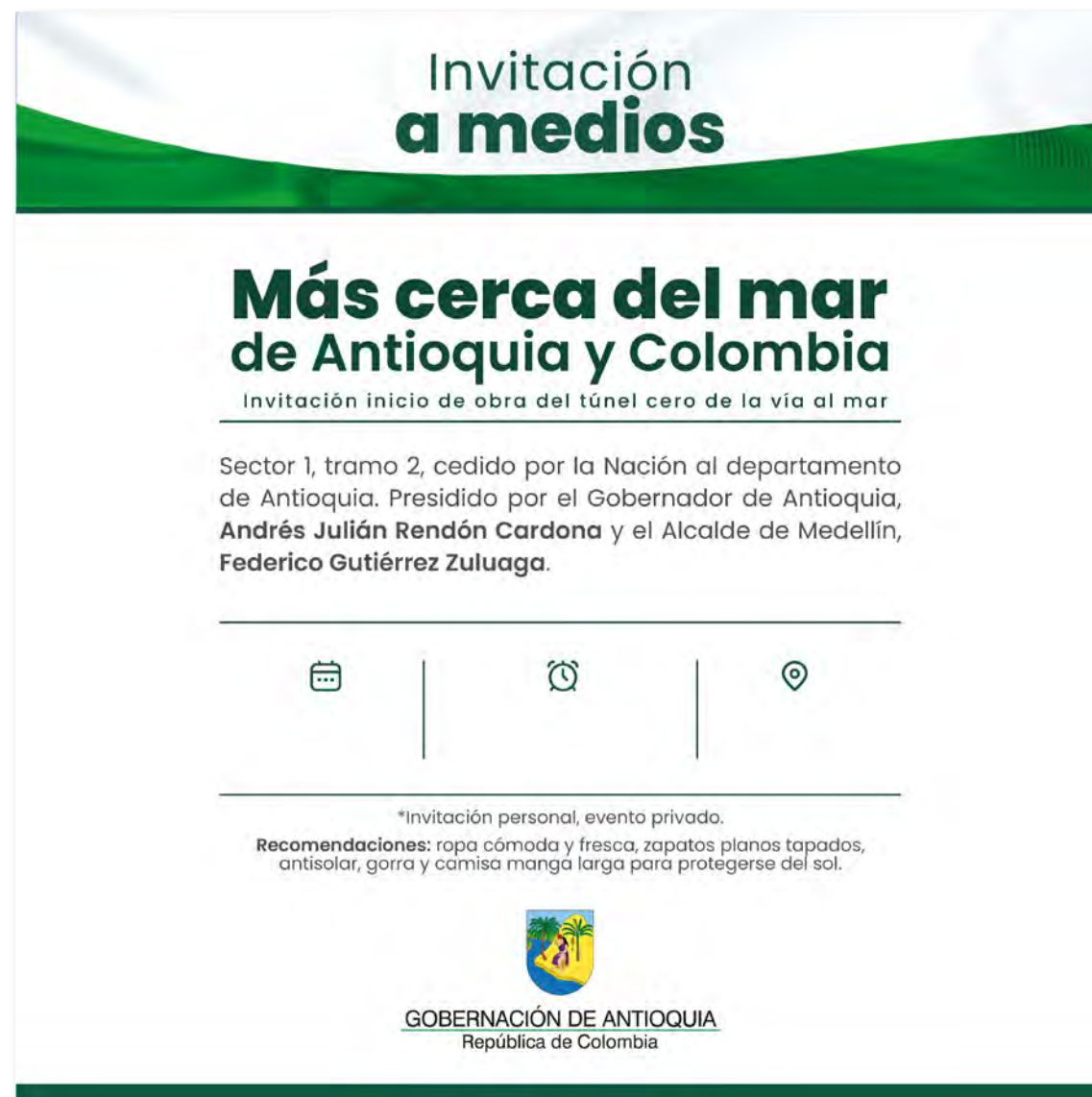
Tamaño: 21.5 x 28 cm.

## Texto

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Arial 12 puntos.



# 8.3 Invitación a medios



# 8.2 Invitación genérica

## Gran sembratón 2025

Sembraremos  
**30.000 árboles**  
en Antioquia

📅 Lunes, febrero 10 de 2025  
🕒 8:00 a. m.  
📍 Barbosa





## Gran sembratón 2025

Sembraremos  
**30.000 árboles**  
en Antioquia

📅 Lunes, febrero 10 de 2025  
🕒 8:00 a. m.  
📍 Barbosa





# 8.3 Carpeta institucional

## Carpeta institucional carta

Tamaño: 22.5 x 29 cm cerrado

Tamaño: 45 x 34 abierto con  
bolsillo integrado de 5 cm

Papel: Propalcote 150 gr

Tintas: 4 x 0



# 8.4 Pendón

Institucional



Ejemplo  
campana



# 8.5

## Placas de obra

**Medidas:** 100 x 70 cm – 70 x 50 cm / **Material:** Acero inoxidable

Ejemplo 1: municipio

**La placa de obra contiene:**

1. Escudo de armas en policromía.

2. Título de la obra

3. Fecha

4. Escudo del municipio



Ejemplo 2: conglomerado



# 8.6

## Plantilla de presentaciones



# 8.7

## Imagen para perfiles

Imagen de perfiles para grupos de whatsapp y redes sociales



Tamaño: 150 x 150px

# 9. Ejemplos de contenidos

# 9.1 Carruseles



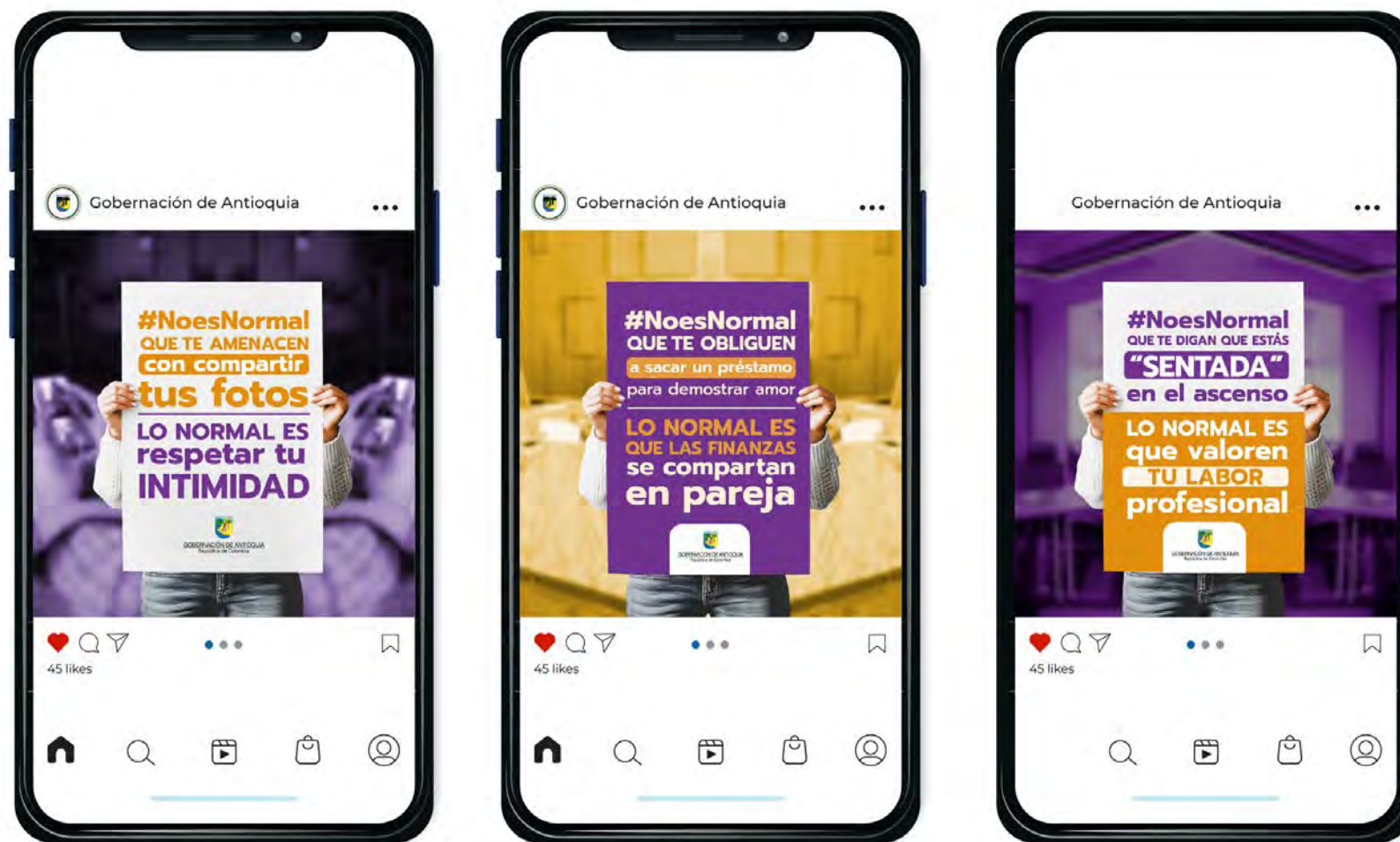
# 9.2 Carruseles



# 9.1 Carruseles



# 9.3 Post



# 9.4 Historia



# 9.5 Valla campaña



# 9.6

## Medidas para redes sociales



Red social X

**Tamaño publicaciones:** 1200px x 675 px

**Tamaño banner:** 1500px x 500 px



Instagram

**Tamaño publicaciones:** 1080px x 1350px

**Tamaño historias:** 1080px x 1920px



Youtube

**Tamaño de video:** 108px x 1920px full hd



TikTok

**Tamaño de video:** 1080px x 1920px



Facebook

**Tamaño de video:** 1080px x 1920px

**Tamaño historias:** 1080px x 1920 px

Si requieres más información, escríbenos al correo:  
**[publicidadymarca@antioquia.gov.co](mailto:publicidadymarca@antioquia.gov.co)**



# GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

## República de Colombia