



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

# Manual de Identidad Visual

# Contenido

- 1. Introducción**
- 2. Política de austeridad**
- 3. Cero marcas:**
  - [Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023.](#)
  - [Ordenanza 7 del 11 de marzo de 2021.](#)
- 4. Lineamientos para la contratación**
- 5. Símbolos del Departamento**
- 6. Identidad de marca**
- 7. Iconografía**
- 8. Aplicaciones**
- 9. Estilo fotográfico**
- 10. Material institucional**
- 11. Cuentas autorizadas y vocerías**
- 12. Ejemplos de contenidos**
- 13. Otros manuales**
- 14. Estrategia de socialización**



# 1. Introducción

Este Manual de Identidad Visual presenta las pautas y normas para el correcto uso de la marca GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA en las diferentes aplicaciones. El objetivo es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que pueda aplicarse a cualquier canal de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del escudo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, por medio de una unidad en los criterios, usos de la papelería y los medios de comunicación internos y externos.

El Manual de Identidad es una herramienta para el uso de servidores, contratistas y practicantes de la GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, para el personal de comunicaciones y para los profesionales encargados de diseñar el material de la entidad, con el fin que la producción cumpla con altos niveles de calidad de acuerdo con los lineamientos de la identidad corporativa.

# 2.

## Política de austeridad

- La Gobernación de Antioquia cree en el Estado austero, razón por la cual se reducen costos de gasto burocrático.
- Solo está permitida la producción de material indispensable de acuerdo con la normatividad vigente.
- En impresos no se permite usar tintas especiales, reserva “UV”, laminados mate y acabados de lujo.
- En lo posible usar material y piezas digitales; de ser necesaria la impresión, debe ser a blanco y negro.
- El papel debe ser reciclable y buscar siempre la opción más económica.
- Como lo estipula el Decreto Departamental de Austeridad 2023070002026 del 3 de mayo de 2023 en el artículo 8: “...en publicidad oficial se procurará la mayor limitación, entre otros, en cuanto a contenido, extensión, tamaño y medios de comunicación, de manera tal que se logre la mayor austeridad en el gasto y la reducción real de costos” y el artículo 10: “... el concepto de todas las campañas de comunicación, divulgación e información institucional y/o publicidad, entendiéndose la producción y difusión de piezas de televisión, radio, prensa, digital, impresos, publicaciones, entre otros, deberán ser presentados para estudio y aprobación del Jefe de la Oficina de Comunicaciones, o de la dependencia que haga sus veces, antes del inicio del proceso de contratación”.



# 3. Cero marcas

**En la Gobernación de Antioquia, nos acogemos a las disposiciones de la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023:** “por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, **se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal**”; **y de la Ordenanza 7 del 11 de marzo de 2021:** “por medio de la cual se adopta el escudo de Antioquia como único emblema válido para las comunicaciones, divulgación de políticas, programas y proyectos de la Gobernación de Antioquia”.

Se prohíbe cualquier uso o implementación de mensajes, imágenes y marca de gobierno, se mantiene la neutralidad política y religiosa sin hacer alusión a partidos o movimientos políticos, movimientos ciudadanos y/o personalidades políticas, buscando conservar la identidad institucional.

# 4. Lineamientos para contratación

Los ordenadores de gasto deben consagrar dentro de los contratos o convenios a celebrar, la obligación de: "Hacer uso de las marcas y demás signos distintivos de acuerdo con el manual de identidad gráfica del Departamento de Antioquia, la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 y la Ordenanza 7 del 11 de marzo de 2021".



# 5. Símbolos del Departamento

# 5.1 Símbolos del Departamento

Los Antioqueños nos reconocemos en nuestros símbolos. Ellos están presentes en nuestra vida cotidiana, en nuestras celebraciones, conmemoraciones y ocasiones solemnes.

Significan nuestro orgullo de ser Antioqueños, nuestra pertenencia y origen. Afirman nuestra presencia. Son símbolos que hacen de nuestro Departamento una unidad indivisible y que deben regir en la línea gráfica de nuestra institución.

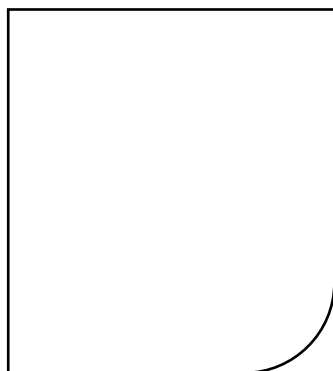


# 5.2 La Bandera de Antioquia

El 10 de diciembre de 1962, con la Ordenanza No 6, la Asamblea Departamental de Antioquia oficializó la bandera del Departamento dentro de las disposiciones sobre la celebración del sesquicentenario de la independencia de Antioquia.

La bandera está compuesta por dos franjas de la misma longitud, la superior blanca y la inferior verde.

El color blanco representa pureza, integridad, obediencia, firmeza y fe del pueblo Antioqueño. El verde recuerda la esperanza, virtud permanente, horizonte de optimismo y representan las montañas del Departamento.



**CMYK**

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

**RGB**

R: 255 G: 255 B: 255

**Web**

#FFFFFF



**CMYK**

C: 90 M: 33 Y: 100 K: 26

**RGB**

R: 5 G: 102 B: 47

**Web**

#05662F



# 5.3 Descripción del Escudo de Armas

El escudo de armas representa la imagen patrimonial del Departamento de Antioquia.

Debajo aparecen las palabras **“GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA”**, representando el nombre de nuestra entidad.

Separado por una línea, se encuentran las palabras: **“República de Colombia”**, las cuales se conforman con las iniciales en mayúscula, y minúsculas las demás letras.

Únicamente en las hojas con membrete, este último renglón será reemplazado por el nombre de cada secretaría en el mismo formato de escritura.

En todas las piezas graficas el uso debe ser el escudo de armas a color, acompañado de las palabras **“República de Colombia”**, solo utilizaremos el de blanco y negro con previa aprobación de la Dirección de Comunicaciones.



**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
República de Colombia



# 5.4 Heráldica del Escudo de Armas

El escudo de Antioquia está basado en las disposiciones generales descritas en el decreto No 21 de 1812, el cual define las partes esenciales del mismo. Entre éstas destacan la matrona vestida de india, como parte central del escudo; y la presencia de otros símbolos, como la palmera, el plátano, el gorro frigio, el río y el cerro o montaña.

**La palmera** representa las diversas luchas armadas en las que se levantó el pueblo Antioqueño y homenajea sus victorias.

**El gorro frigio** es una representación simbólica de la libertad y la emancipación de los pueblos.

**El río** referencia la abundancia hidrográfica de Antioquia.



**La montaña** ocupa gran parte del escudo y su fin es representar las riquezas de Antioquia, sobre todo el oro, simbolizado con un brillante tono amarillo.

**El plátano** hace referencia a los diversos cultivos de la región y su capacidad agrícola.

**La matrona** es la imagen central del escudo. Representa a la raza Antioqueña y la diversidad de sus asentamientos indígenas Emberá, Zenú y Tule.

Tras años de abusos, sometimiento y privación de las garantías individuales, el pueblo antioqueño habría de intentar un proceso de lucha por la independencia. Fue durante esta etapa, en plena batalla, que se encomendó la creación del escudo. El desenlace culminaría con la declaración de la independencia de España el 11 de agosto de 1813.

# 5.5 Estructura y composición

El escudo se desarrolla en una retícula conformada por líneas horizontales y verticales, con ángulos de 90°. La fuente del escudo de armas del texto **“GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA”** es Swiss 721BT, de igual manera se utiliza para las palabras “República de Colombia” en uso de altas y bajas.



# 5.6 Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del escudo de armas que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo que se puede apreciar en la imagen, y cuya altura corresponde a la distancia que hay entre la letra A hasta la parte inferior de la frase **“República de Colombia”**.



# 5.7 Tipografía del escudo de armas

## Uso principal

Se contempla el uso exclusivo de la frase **“GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA”** y **“República de Colombia”** en las piezas autorizadas por la Dirección de Comunicaciones.

**Swiss 721 BT**

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklno

pqrstuvwxyz

1234567890



# 5.8

## Aplicaciones con escudo de armas a color

Fondo a color con el contenedor blanco



Fondo de fotografía con el contenedor blanco



Fondos blancos sin contenedor

Fondos oscuros con texto invertido en blanco

# 5.9

## Aplicaciones con escudo de armas a una tinta

El tratamiento a una sola tinta se aplica cuando se debe prescindir del color, con el fin de garantizar legibilidad.

Para el correcto uso del logo, sin afectar su visual, se recomienda utilizarlo mínimo en un 70 %.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

**100 %**



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

**90 %**



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

**80 %**



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

**70 %**



# 5.10 Aplicación del escudo sobre fotografía

El escudo de armas se ubicará en la parte inferior derecha o centrado, según la diagramación.



# 5.11 Usos incorrectos



## Descomposición

No está permitido descomponer, mover ni alterar ningún elemento del escudo de armas.



## Rotaciones

No se puede rota o inclinar.



## Sombras

No está permitido el uso de sombras.



## Proporcionalidad

No está permitido distorsionar las proporciones de los elementos del escudo de armas.



## Cambios de color

Está prohibido hacer cambios de color.



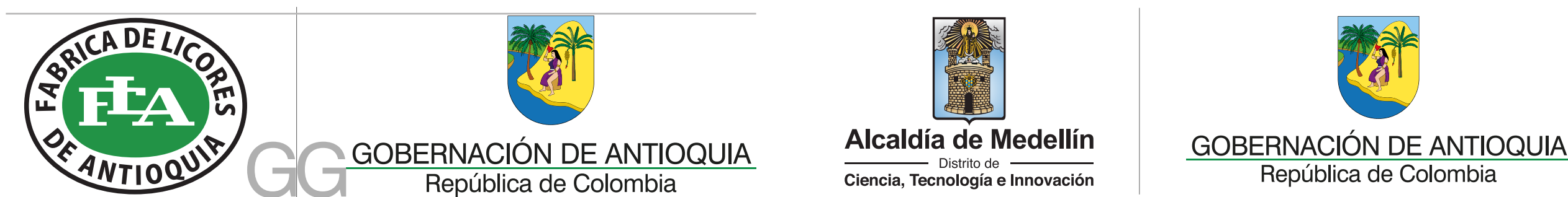
## Desagrupar

Está prohibido desagrupar el escudo de armas.

# 5.12

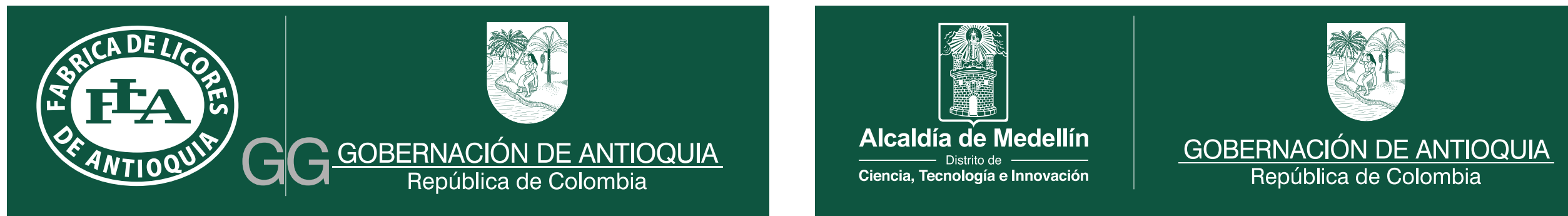
## Aplicaciones en cobranding

### Aplicación en policromía



Los logos de otras entidades deberán ser igual o de menor proporción en relación con el escudo de armas.

### Aplicación invertida



# 5.13

## Uso de imagen institucional y descentralizadas

En virtud de lo dispuesto en el artículo 4, literal e de la Ley 2345 de 2023, las entidades descentralizadas del orden departamental que se relacionan a continuación, estarán autorizadas para usar un logotipo distinto al escudo, dado que fue acreditada la apropiación cultural e histórica de sus logos, circunstancia que se encuentra motivada en documentos anexos al presente manual.



**Aplicar es escudo de armas a la derecha o centrado**

- [Descarga aquí justificación - IDEA](#)
- [Descarga aquí justificación - INDEPORTES](#)
- [Descarga aquí justificación - ICOPA](#)

En virtud de lo dispuesto en el párrafo del artículo 2, de la Ley 2345 de 2023, las siguientes entidades descentralizadas se encuentran excluidas de su aplicación:

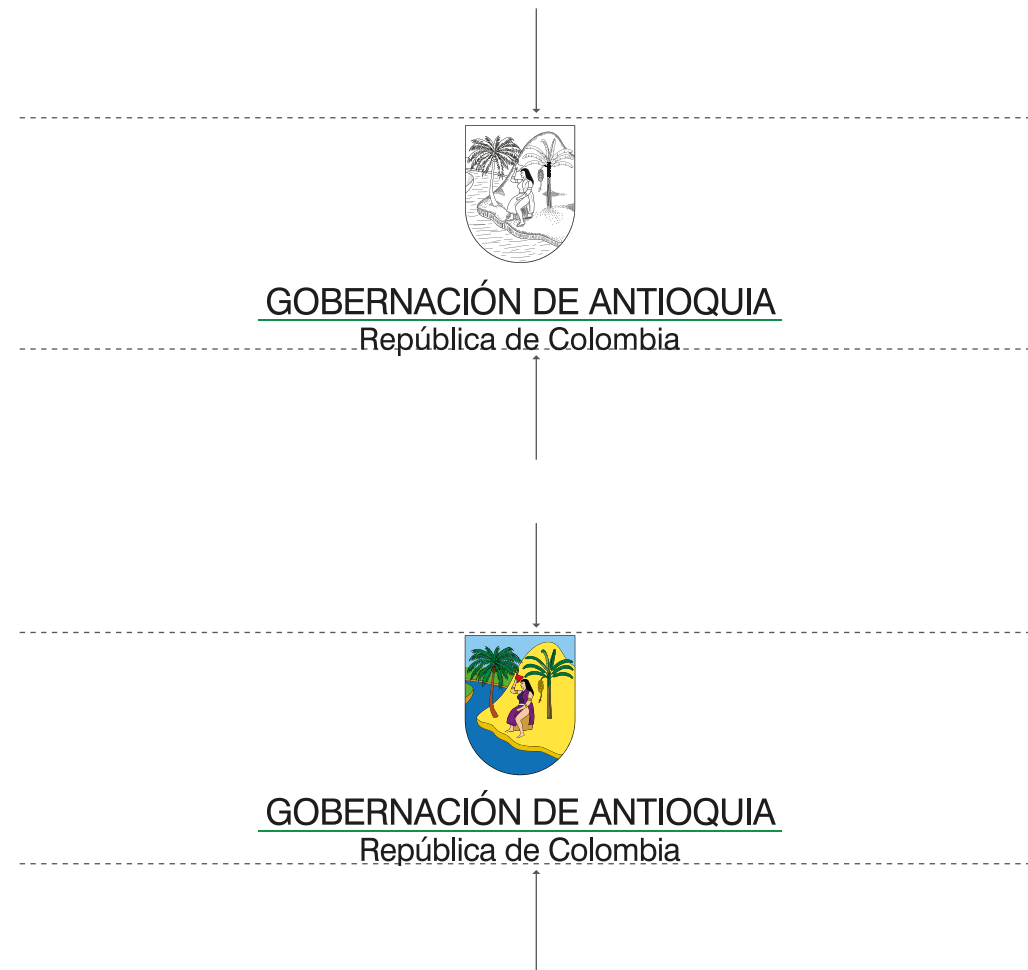
- Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Universidad de Antioquia
- Tecnológico de Antioquia
- Corporación Gilberto Echeverri Mejía
- Teleantioquia
- Empresa de Vivienda de Antioquia - VIVA
- Lotería de Medellín
- Reforestadora Integral de Antioquia - RIA
- Ferrocarril de Antioquia
- Activa empresa de eventos y parques de Antioquia
- Fábrica de Licores de Antioquia - FLA
- Carisma
- Hospital Mental de Antioquia
- Hospital La María
- Hospital Marco Fidel Suárez
- Savia Salud EPS
- Hospital San Rafael de Itagüí
- Hospital San Vicente de Paúl de Caldas
- Hospital César Uribe Piedrahita



# 5.14 Variaciones mínimas de tamaño

Con los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla, generamos la protección del escudo de armas sobre cualquier tipo de uso.

**Cuando es para para impresión:** 3,5 ancho x 6,83 cm alto  
**Cuando es para pantalla:** 150 px x 67 px



# 6. Identidad de Marca



# 6.1 Tipografía principal

A

## Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

A

## Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### Uso principal

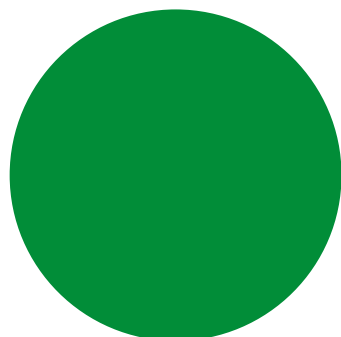
Esta es la tipografía establecida para el desarrollo de las piezas gráficas institucionales, principalmente para cuerpos de texto, titulares y encabezados.

### Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

# 6.2 Paleta de colores primarios

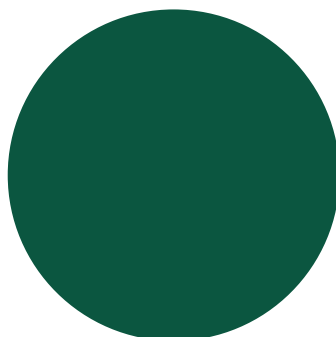
## Colores primarios



**CMYK**  
C: 85 M: 16 Y: 100 K: 5

**RGB**  
R: 139 G: 74 B: 151

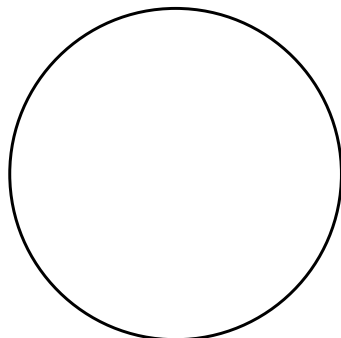
**Web**  
#018d38



**CMYK**  
C: 89 M: 38 Y: 75 K: 40

**RGB**  
R: 37 G: 84 B: 65

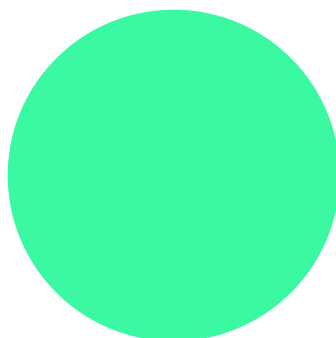
**Web**  
#0b5640



**CMYK**  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

**RGB**  
R: 255 G: 255 B: 255

**Web**  
#ffffff



**RGB**  
R: 58 G: 249 B: 162

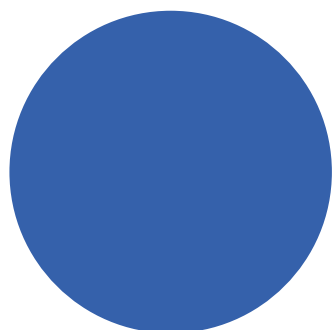
**Web**  
#3AF9A2

**Verde menta exclusivo  
para piezas digitales**

- Las gamas de verdes representan las montañas, la naturaleza y la diversidad del territorio Antioqueño.
- Evoca esperanza, tranquilidad, relajación y serendidad.
- El color blanco representa pureza, integridad, firmeza y fe del pueblo Antioqueño.

# 6.3 Paleta de colores secundarios

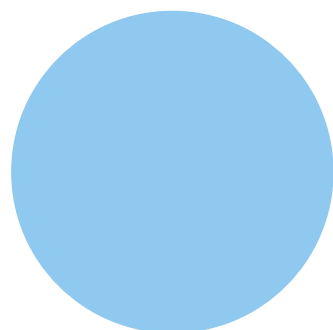
## Colores secundarios



**CMYK**  
C: 85 M: 61 Y: 0 K: 0

**RGB**  
R: 53 G: 97 B: 171

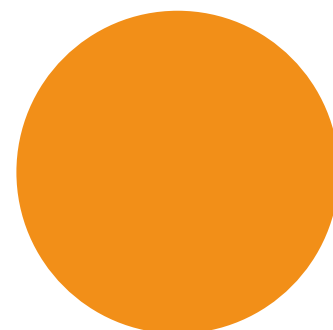
**Web**  
#3561ab



**CMYK**  
C: 47 M: 7 Y: 0 K: 0

**RGB**  
R: 143 G: 202 B: 240

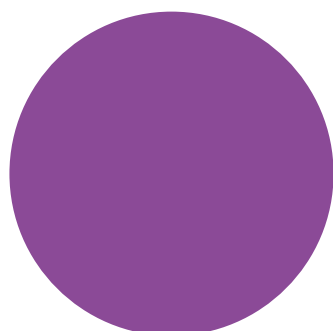
**Web**  
#8FCAf0



**CMYK**  
C: 0 M: 52 Y: 94 K: 0

**RGB**  
R: 242 G: 142 B: 24

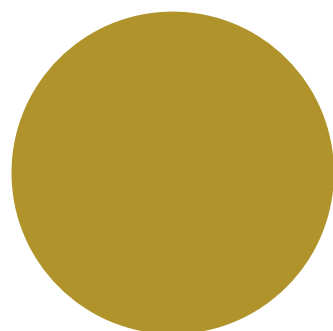
**Web**  
#f28e18



**CMYK**  
C: 55 M: 80 Y: 0 K: 0

**RGB**  
R: 139 G: 74 B: 151

**Web**  
#8b4a97



**CMYK**  
C: 29 M: 33 Y: 91 K: 14

**RGB**  
R: 171 G: 149 B: 63

**Web**  
#B0942B

# 7. Iconografía



# 7.1

## Iconografía general

### Iconografía General

Los íconos generales de la Gobernación de Antioquia representan programas y servicios en piezas como infografías y publicaciones. Su diseño facilita la comprensión, mejora la comunicación y asegura mensajes consistentes.



Mensaje



Comentario



Teléfono



e-mail



Calendario



Fecha



Agenda



Megáfono



Hora / reloj



Ubicación



Global



Documento



Revisar



Papelera



Lápiz



Herramientas



Búsqueda



Carpeta



Candado cerrado



Candado abierto



Gráfico de barras

# 8. Aplicaciones



# 8.1

## Formato para decretos y condecoraciones



**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
República de Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

  
**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
República de Colombia

**DECRETO XXXXXXX**  
Fecha: xx/xx/xxx

Por medio del cual se distingue con el Escudo de Antioquia, Categoría Oro,  
a laXXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXXX

**EL GOBERNADOR DE ANTIOQUIA**  
En uso de sus atribuciones constitucionales y legales y de conformidad  
con el Decreto N° XXX del XX de XXX de XXX confiere

El Escudo de Antioquia, en Categoría Oro, a la

**Nombre de la entidad**

**CONSIDERANDO**

Que es deber del Gobierno Departamental exaltar y reconocer a las personas naturales y jurídicas que se destacan en distintos ámbitos, entre ellos cívico, económico, militar, cultural o deportivo, también aquellos que fortalecen el espíritu de solidaridad y fomentan la promoción de los valores humanos más importantes.

Que el Escudo de Antioquia está destinado a reconocer de manera pública los merecimientos de personas e instituciones que hayan sobresalido por sus servicios en bien de la comunidad y del engrandecimiento de Antioquia y el país.

Que, en 1910, por iniciativa de don José de Jesús Toro y la acogida y el liderazgo de Monseñor Manuel José Caycedo, Arzobispo de Medellín, nació en el departamento de Antioquia el Orfanato San José, con la misión de ofrecer protección a los niños y jóvenes afectados por la Guerra de los Mil Días.

Que, en 1945, atendiendo a la realidad del país, cambió su nombre a **NOMBRE DE LA ENTIDAD**. Estos centros han recibido a menores provenientes de todo el territorio nacional que han padecido los rigores de la orfandad, la pobreza, el abandono, el desplazamiento y la falta de oportunidades.

Que la **NOMBRE DE LA ENTIDAD** de la Arquidiócesis de Medellín, es la obra social más antigua de Antioquia, y su labor ha contribuido al desarrollo de la dignidad humana con sus diversos programas de educación, formación y asistencia a los más vulnerables.

Que la institución se ha expandido, adaptándose a las necesidades de la infancia y la juventud vulnerable, para ofrecer refugio, educación y amor.

Que, con sus obras Hogares Infantiles San José, Granjas Infantiles Jesús Obrero y Casas de Acogida Belén, la Fundación ha sido un faro de esperanza para miles de niños y jóvenes de Antioquia y el país, ofreciéndoles un espacio seguro, amoroso y lleno de oportunidades para construir un futuro mejor.

**DECRETA**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Rendir reconocimiento y homenaje públicos a la **NOMBRE DE LA ENTIDAD** en sus 115 años de vida institucional, por su destacada labor en el Departamento de Antioquia, brindando un hogar lleno de amor, educación, alimentación y servicios básicos de salud a la niñez vulnerable, en un acto que se ha repetido de manera incontable.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Imponer el **ESCUDO DE ANTIOQUIA, EN CATEGORÍA ORO**, a la **NOMBRE DE LA ENTIDAD**, por su aporte a la calidad de vida de los Antioqueños y su servicio orientado a la transformación social, con calidad humana y esperanza de ver dignificada la vida de las personas.

**ARTÍCULO TERCERO:** Entregar el presente decreto en nota de estilo, en el acto público de conmemoración de los 115 años de los Hogares Infantiles San José, el 20 de agosto de 2025, a su director, el presbítero Leonardo Nicolás Martínez García.

**Comuníquese y Cúmplase,**

**Firma del Gobernador**

# 8.2 Membrete o papelería para documentos

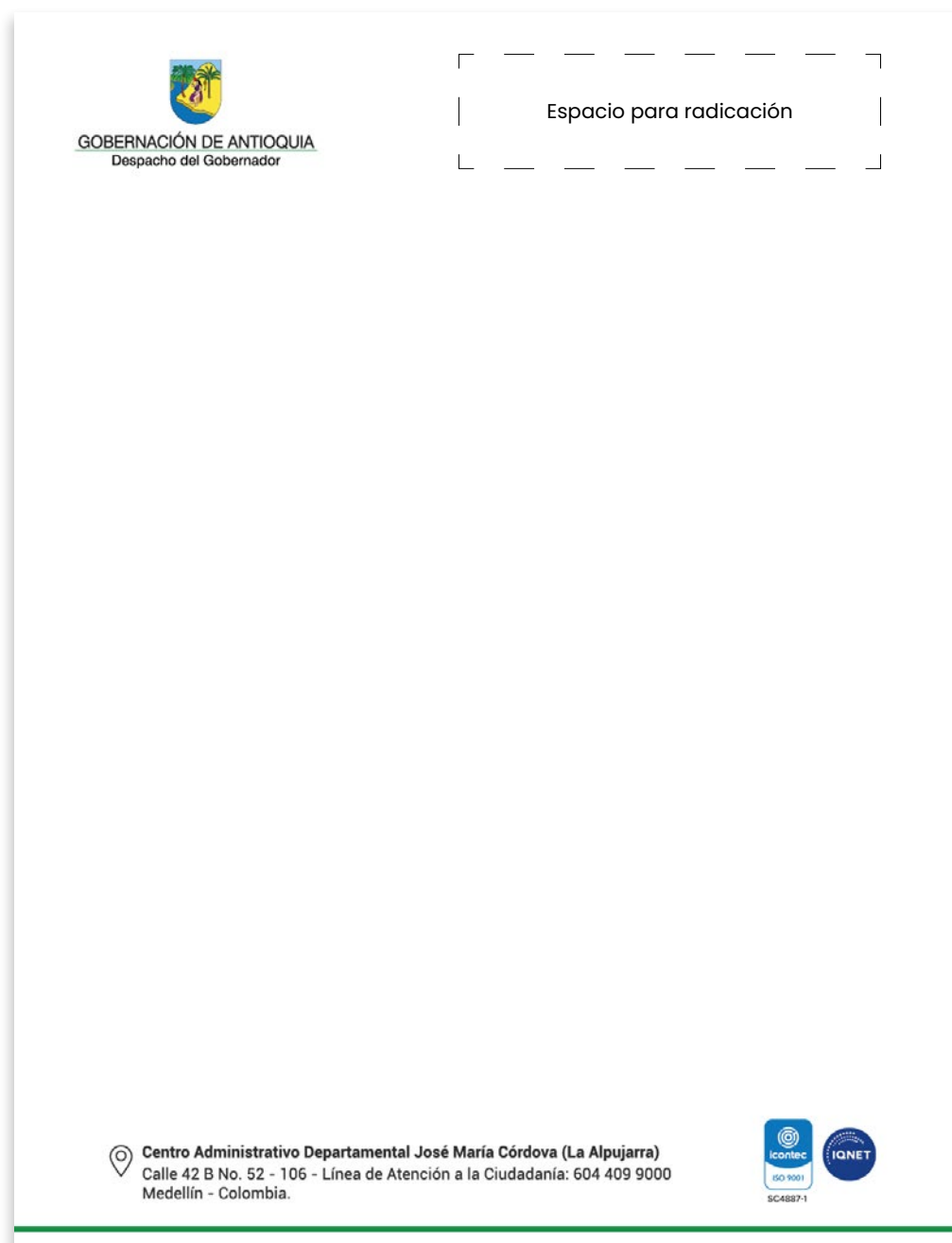
## Hoja carta

Tamaño: 21.5 x 28 cm.

## Texto

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Arial 12 puntos.

Se puede descargar en Mercurio.



# 8.3

## Boletín de prensa y comunicado de prensa

### Hoja carta

Tamaño: 21.5 x 28 cm.

### Texto

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Arial 12 puntos.



# 8.4 Fotonoticia y Flash informativo

## Hoja carta

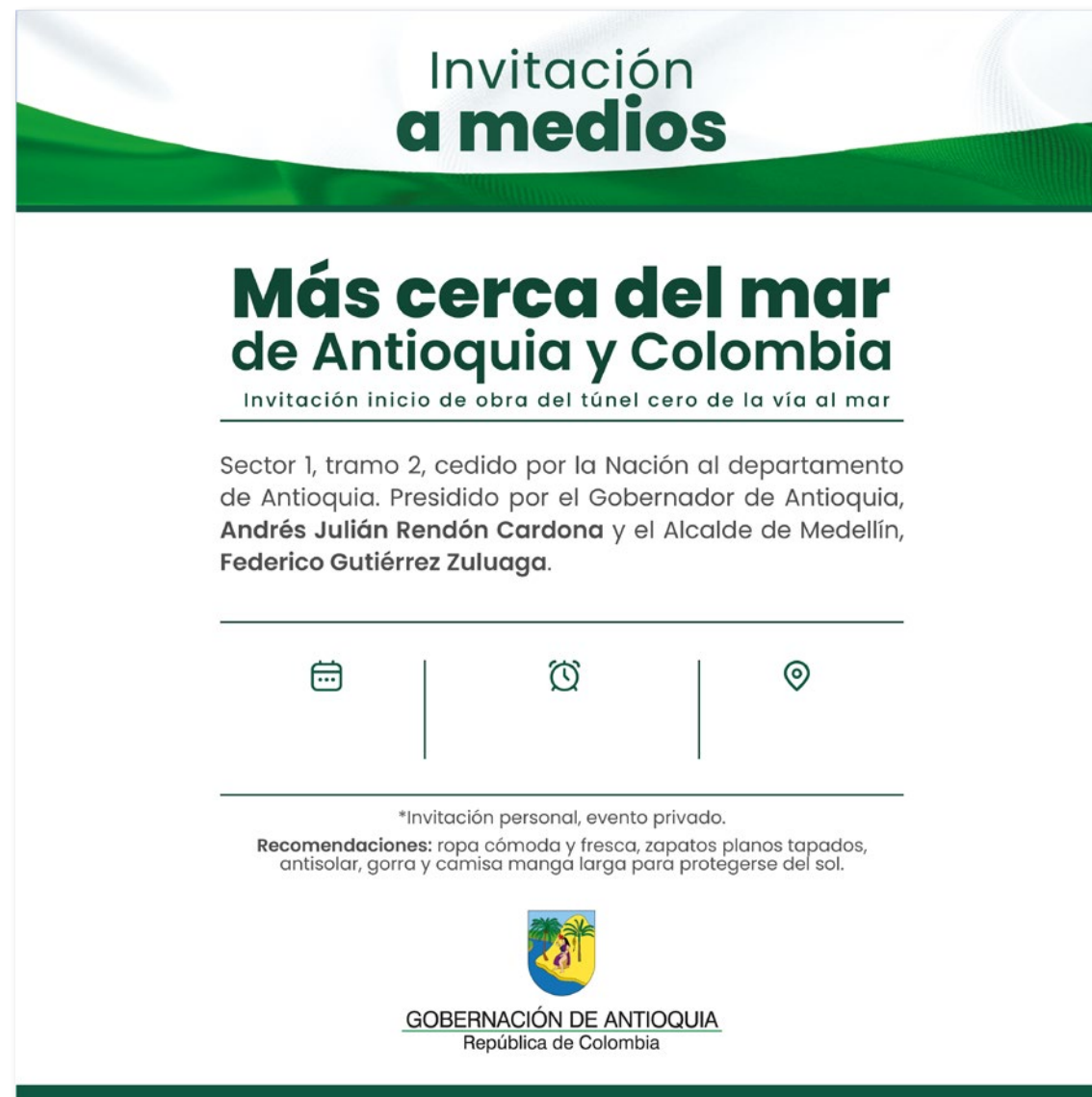
Tamaño: 21.5 x 28 cm.

## Texto

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Arial 12 puntos.



# 8.5 Invitación a medios



# 8.6 Invitación genérica



Capacitación

## Instrumentos de la gestión pública

Decreto 1080 de 2015

Dirigido a: servidores públicos de la Entidad

Martes, **8 de octubre** de 2025

**10:00** a. m. a **12:00** m.

Modalidad: Virtual, plataforma Teams



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

## Reunión general Comunicaciones

Conglomerado Público | Gobernación de Antioquia


Martes **11** de noviembre de 2025

**8:00** a. m. a **9:30** a. m.

Gobernación de Antioquia,  
**Auditorio Gobernadores, piso 4**

### Temas:

- 1. Conferencia**  
La conquista de un sueño: liderazgo y propósito en el servicio público.  
**Por Mateo Isaza,** uno de los primeros colombianos en escalar la cima del Everest.
- 2. Lineamientos de comunicación pública durante Ley de Garantías**
- 3. Campaña de Rendición de Cuentas**  
En Antioquia están pasando cosas muy buenas.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

# 8.7 Carpeta institucional

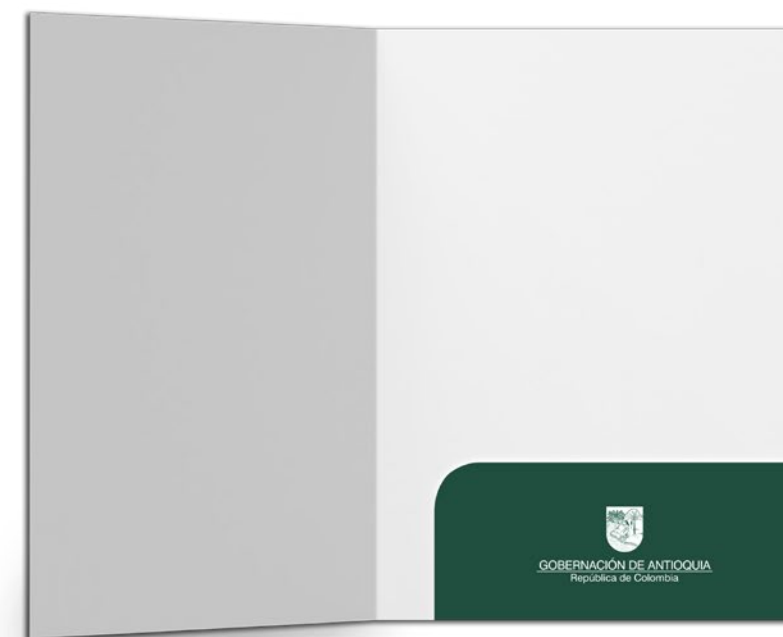
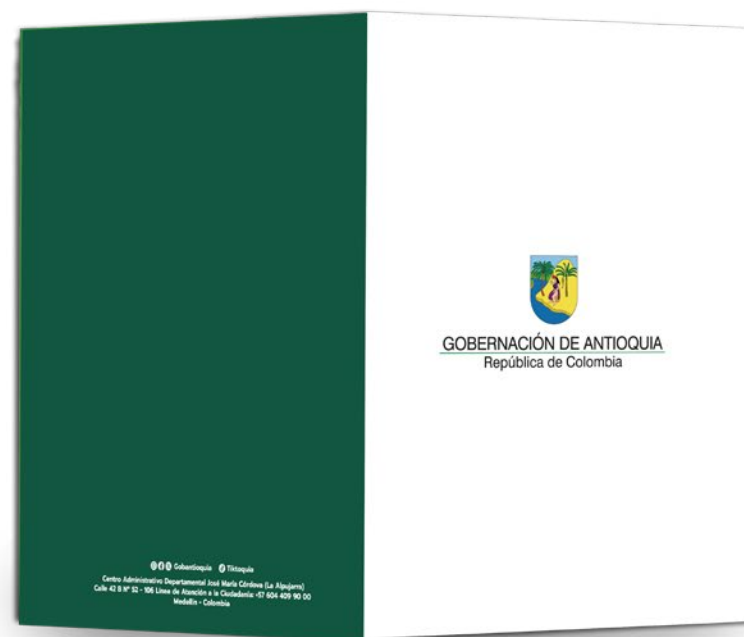
## Carpeta institucional carta

**Tamaño:** 22.5 x 29 cm cerrado

**Tamaño:** 45 x 34 abierto con bolsillo integrado de 5 cm

**Papel:** Propalmate 200 gr

**Tintas:** 4 x 0



# 8.8

## Carné institucional



El carné para contratistas es de uso exclusivo para el personal contratado directamente por la Gobernación de Antioquia.

# 8.9

## Carné para contratistas externos

Cuando una empresa o entidad tenga un convenio o contrato con la Gobernación de Antioquia, el carné de identificación del personal vinculado puede ser diseñado por la misma entidad o empresa contratista, pero debe cumplir con ciertos requisitos mínimos de identificación institucional.

1. Especificar el convenio
2. Número de contrato
3. Fecha de caducidad
4. En casos especiales, consultar con la Dirección de Comunicaciones

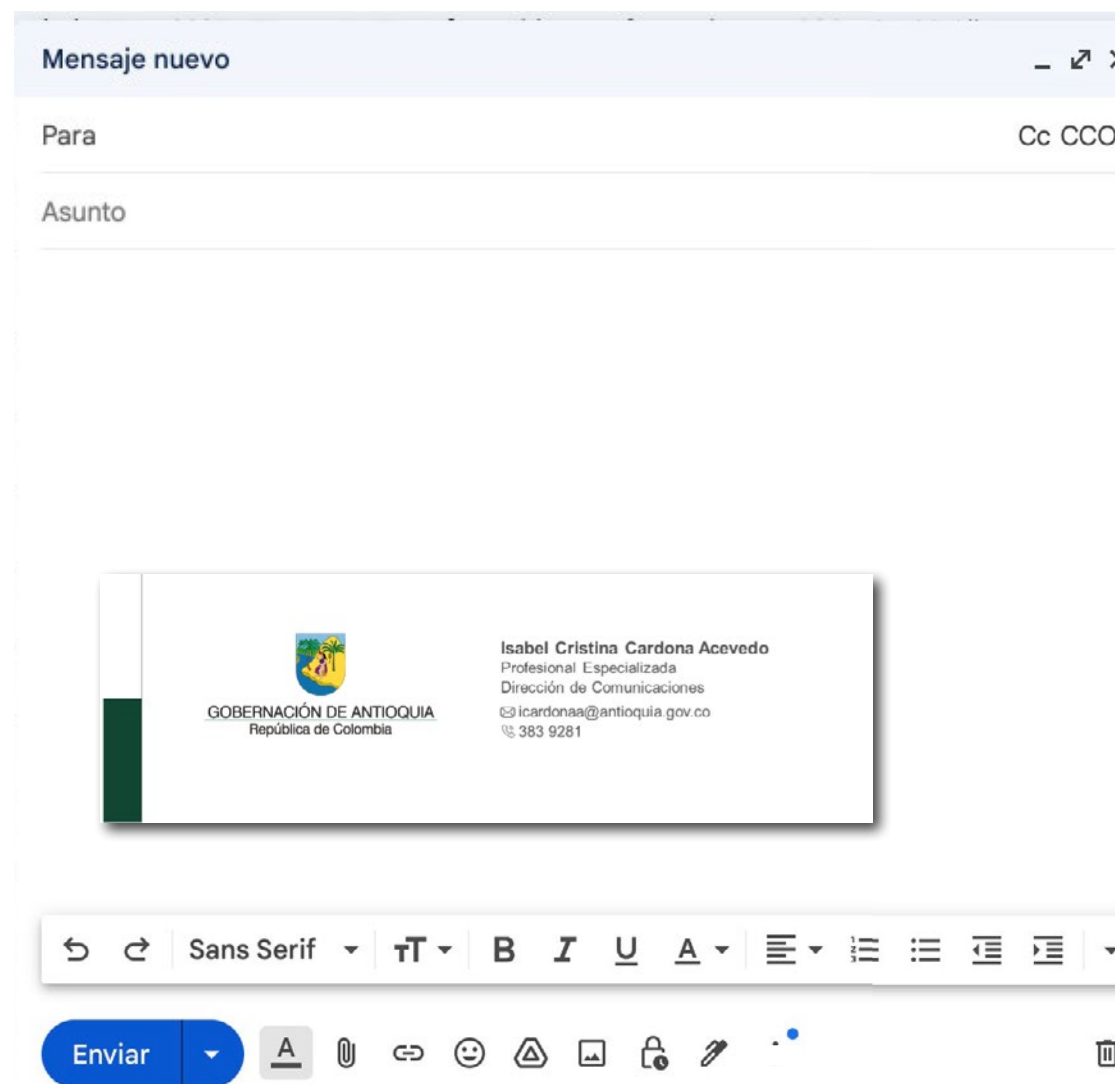
Ejemplo:



# 8.10 Firma digital

En el siguiente enlace podrá visualizar el video tutorial para personalizar el texto e instalar la firma

<https://www.youtube.com/watch?v=V9x8j6LGylg>



# 8.11

## Pendón

### Institucional

Tamaño: 100 x 200 cm  
Impresión: Rollup a 1440 dpi



### Ejemplo de una campaña

Tamaño: 100 x 200 cm  
Impresión: Rollup a 1440 dpi



# 8.12 Veleta

**Altura:** 3 metros

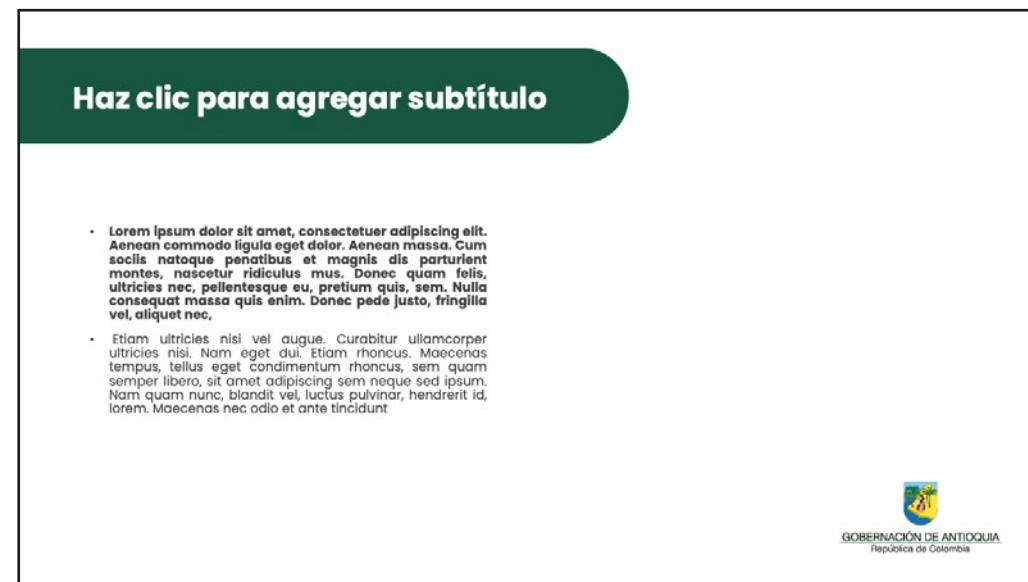


# 8.13 Tótems

**Tamaño:**  
0.80 cm x 300 metros  
0.80 cm x 400 metros



# 8.14 Plantilla para presentaciones



# 8.15 Valla institucional



# 9. Estilo Fotográfico



# 9.1 Estilo fotográfico

La resolución de las fotografías para medios impresos debe ser 240 puntos por pixel.



# 10. Material institucional



# 10.1 Gorra

Solo está autorizado para personal que requiere trabajar en campo bajo lineamientos y la aprobación de la Dirección de Comunicaciones.



# 10.2 Camiseta tipo shirt

Solo está autorizado para personal que requiere trabajar en campo bajo lineamientos y la aprobación de la Dirección de Comunicaciones.



# 10.3 Camisas tipo polo

Solo está autorizado para personal que requiere trabajar en campo bajo lineamientos y la aprobación de la Dirección de Comunicaciones.



**Tamaño:**

Escudo de armas Gobernación de Antioquia punto corazón (frente izquierdo) 9 x 4.5 cm (proporcional) Full color

# 10.4 Camisas manga larga

Solo está autorizado para personal que requiere trabajar en campo bajo lineamientos y la aprobación de la Dirección de Comunicaciones.



# 10.5 Chaqueta institucional

Solo está autorizado para personal que requiere trabajar en campo bajo lineamientos y la aprobación de la Dirección de Comunicaciones.



# 10.6 Placas de obra

**Medidas:** 100 x 70 cm - 70 x 50 cm / **Material:** Acero inoxidable

## La placa de obra contiene:

1. Escudo de armas en policromía

2. Título de la obra

3. Fecha

4. Logos según el contrato



# 10.9 Placa de reconocimiento

Estatuilla en impresión directa sistema UV full color con texto y logo en alto relieve sobre acrílico cristal de 10 mm de espesor de 15 x 20 cm de altura con base en madera de tamaño de 10 x 5 x 4 cm



# 11. Cuentas autorizadas y vocerías



**Dando cumplimiento a La Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 en su artículo 7°, se establecen las siguientes cuentas oficiales:**

## **Cuentas bajo el dominio Gobernación de Antioquía**

- X: @GobAntioquia
- Facebook: @GobAntioquia
- Instagram: @gobantioquia
- YouTube: @GobAntioquia
- TikTok: @tiktoquia
- LinkedIn: Gobernación de Antioquia

## **Cuentas bajo el dominio Secretaría de Desarrollo Económico**

- X: @DesarrolloEcoAn
- Facebook: <https://www.facebook.com/SecretariaDeDedesarrolloEconomico>
- Instagram: @Desarrolloeconomicoant

## **Cuentas bajo el dominio Antioquia es Mágica**

- Facebook: <https://www.facebook.com/antioquiaesmagica>
- Instagram: @antioquiaesmagica
- Threads: @antioquiaesmagica
- TikTok: @antioquiaesmagica
- Youtube: @antioquiaesmagica7645



## **Cuentas bajo el dominio Secretaría de Salud e Inclusión Social**

- X: @SaludAntioquia
- Facebook: <https://www.facebook.com/SecSaludAntioquia>
- Instagram: @saludantioquia

## **Cuentas bajo el dominio Secretaría de Educación**

- X: @SecEducacionAnt
- Facebook: <https://www.facebook.com/SecretariaEducacionAntioquia>
- Instagram: @seceducacionant

## **Cuentas bajo el dominio Secretaría de las Mujeres**

- X: @MujeresAnt
- Facebook: <https://www.facebook.com/SecretariaDeLasMujeresDeAntioquia>
- Instagram: @mujeresant



## Cuentas bajo el dominio Secretaría de Infraestructura

- X: @ObrasAntioquia
- Facebook: <https://www.facebook.com/ObrasAntioquia>
- Instagram: @obrasantioquia

## Cuentas bajo el dominio de Unidad de Programas Sociales

- X: @BienestarAnt
- Facebook: <https://www.facebook.com/UnidaddeProgramasSociales>
- Instagram: @BienestarAntioquia

## Cuentas bajo el dominio Secretaría de Ambiente

- X: @Ambiente\_Ant
- Facebook: <https://www.facebook.com/ambienteant>
- Instagram: @obrasantioquia



## **Cuentas bajo el dominio Secretaría de Juventud**

- Facebook: <https://www.facebook.com/AntJoven>
- Instagram: @antioquijoven

## **Cuentas bajo el dominio Gerencia de Auditoría Interna**

- X: @Auditoria\_Ant

## **Cuentas bajo el dominio de Dirección de Infancia, Adolescencia y Familia**

- Instagram: @InfanciayFam

## Cuentas bajo el dominio Gerencia Indígena

- X: @IndigenasAnt
- Facebook: <https://www.facebook.com/IndigenasAnt>

## Cuentas bajo el dominio Departamento Administrativo de Planeación

- X: @DapAntioquia

## Cuentas bajo el dominio Dagrán

- X: @DagranAntioquia
- Facebook: <https://www.facebook.com/DagranCDGRD>
- Instagram: @dagranantioquia



## Cuentas bajo el dominio Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital

- X: @IUDIGITAL
- Facebook: <https://www.facebook.com/soyiudigital>
- Instagram: @iudigital
- Threads: @iudigital
- TikTok: @iudantioquia
- Youtube: @IUDigitalDeAntioquia

## Cuentas bajo el dominio Lotería de Medellín

- X: @LoteriaMedellin
- Facebook: <https://www.facebook.com/loteriademedellin>
- Instagram: @loteriamedellin
- Threads: @loteriamedellin

## Cuentas bajo el dominio IDEA

- X: @IDEA\_Antioquia
- Facebook: <https://www.facebook.com/idea.antioquia>
- Instagram: @idea\_antioquia
- Thereads: @idea\_antioquia
- YouTube: @ElIdea

## Cuentas bajo el dominio Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

- X: @PolitecnicoJIC
- Facebook: <https://www.facebook.com/politecnicojic>
- Instagram: @politecnicojic
- Youtube: @politecnicojic1964

## Cuentas bajo el dominio VIVA Empresa de Vivienda de Antioquia

- X: @VIVAantioquia
- Facebook: <https://www.facebook.com/VivaAntioquiaa>
- Instagram: @vivaantioquia
- Threads: @vivaantioquia
- Youtube: @VIVAAntioquia

## Cuentas bajo el dominio Universidad de Antioquia

- X: @UdeA
- Facebook: <https://www.facebook.com/universidaddeantioquia>
- Instagram: @udea
- YouTube: @UdeA



## Cuentas bajo el dominio Tecnológico de Antioquia

- X: @tecdeantioquia
- Facebook: <https://www.facebook.com/tecdeantioquia>
- Instagram: @tecnologicodeantioquia
- TikTok: @tecnologicodeantioquia
- Youtube: @tdeatv

## Cuentas bajo el dominio Teleantioquia

- X: @Teleantioquia
- Facebook: <https://www.facebook.com/CanalTeleantioquia>
- Instagram: @teleantioquia
- Threads: @teleantioquia
- TikTok: @teleantioquia
- Youtube: @TeleantioquiaNoticiasTA

## Cuentas bajo el dominio Carisma

- X: @ese\_carisma
- Facebook: <https://www.facebook.com/ese.carisma>
- Instagram: @ese\_carisma
- YouTube: @esehospitalcarisma3123



## **Cuentas bajo el dominio Hospital San Vicente de Paúl – Caldas**

- Facebook: <https://www.facebook.com/HSVPC>

## **Cuentas bajo el dominio Hospital Mental de Antioquia**

- X: @MentalHOMO
- Facebook: <https://www.facebook.com/ESEHospitalMentaldeAntioquia>
- Instagram: @esehospitalmentaldeantioquia
- Youtube: @e.s.ehospitalmentaldeantio3506

## **Cuentas bajo el dominio Pensiones de Antioquia**

- X: @PensionesAntio1

## **Cuentas bajo el dominio INDEPORTES Antioquia**

- X: @IndeportesAnt
- Facebook: <https://www.facebook.com/IndeportesAntioquia>
- Instagram: @indeportesantioquia
- Youtube: @indeportesant6



## Cuentas bajo el dominio Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

- X: @Culturantioquia
- Facebook: <https://www.facebook.com/Culturantioquia>
- Instagram: @culturantioquia
- Threads: @culturantioquia
- TikTok: @culturantioquia
- Youtube: @culturaantioquia8408

## Cuentas bajo el dominio Hospital La María

- X: @HospitalLaMaria
- Facebook: <https://www.facebook.com/hospitallamaria>
- Instagram: @hospitallamaria
- Youtube: @esehospitallamaria

## Cuentas bajo el dominio Reforestadora Integral de Antioquia - RIA

- X: @RiaAntioquia
- Facebook: <https://www.facebook.com/ReforestadoraIntegralAntioquia>
- Instagram: @riaantioquia
- Threads: @riaantioquia
- Youtube: @reforestadoraintegraldeant6489

## Cuentas bajo el dominio Hospital Marco Fidel Suárez

- X: @HospitalMFS
- Facebook: <https://www.facebook.com/hospitalmfs>
- Instagram: @hospitalmfs
- Youtube: @esehospitalmarcofidelsuarez6248

## Cuentas bajo el dominio Activa - Empresa de eventos y parques de Antioquia

- X: @ActivaCo
- Facebook: <https://www.facebook.com/activa.com.co>
- Instagram: @activa.com.co
- Threads: @activa.com.co

## Cuentas bajo el dominio Corporación Gilberto Echeverri Mejía

- X: @Corpogilbertoem
- Facebook: <https://www.facebook.com/corporaciongilbertoecheverrimejia>
- Instagram: @corpogilbertoem
- Youtube: @corporaciongilbertoechever7721



## Cuentas bajo el dominio **Fábrica de Licores de Antioquia**

- X: @flaenlinea
- Youtube: @Flaenlinea

## Cuentas bajo el dominio **Ferrocarril de Antioquia**

- X: @FerroAntioquia
- Facebook: <https://www.facebook.com/FerroAntioquia>
- Instagram: @FerroAntioquia
- Youtube: @ferrocarrildeantioquia

# 11.2 Imagen perfiles

Imagen de perfiles para grupos de whatsapp y redes sociales



Tamaño: 150 x 150 px

# 11.3

## Red social X

### Tamaño publicaciones:

1.200 x 675 px

### Tamaño banner:

1.500 x 500 px

← **Gobernación de Antioquia** ✓  
320,9 mil posts

**Si Antioquia resiste,  
Colombia se salva**

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

**Seguir**

**Gobernación de Antioquia** ✓  
@GobAntioquia

Gobernador Andrés Julián Rendón Cardona 2024 - 2027

Radica tu PQRSD aquí: [acortar.link/PINqLh](https://acortar.link/PINqLh)

📁 Organización no gubernamental y sin fines de lucro 📍 Antioquia, Colombia  
[antioquia.gov.co](https://antioquia.gov.co) 📅 Se unió el mayo de 2010 >

4.897 Siguiendo 394,5 mil Seguidores

# 11.4 Youtube

## Tamaño de video:

1.080 x 1.920 px full hd



## Gobernación de Antioquia

@GobAntioquia · 131 k suscriptores · 8 K videos

Gobernador Andrés Julián Rendón Cardona ...más

[antioquia.gov.co](http://antioquia.gov.co) y 3 vínculos más

Suscribirse

Principal Videos Shorts En vivo Podcasts Playlists Publicaciones



Discurso de posesión Gobernador de Antioquia, Andrés Julián...

6,905 vistas · hace 2 años

Gobernación de Antioquia

# 11.5 Instagram

## Tamaño publicaciones:

1.080 x 1350 px

## Tamaño historias:


1.080 x 1920 px



gobantioquia  [Seguir](#) [Mensaje](#)  

21.623 publicaciones    242 mil seguidores    1237 seguidos

Gobernación de Antioquia

 [gobantioquia](#)

Gobernador Andrés Julián Rendón Cardona  
2024 - 2027

 [antioquia.gov.co](#) y 4 más

garciaavidvelasquez, gissop y 36 más siguen este perfil



# 11.6 Facebook

## Tamaño de post

1080px x 1350px

## Tamaños banner

831px x 310px



# 11.7

## LinkedIn

### Tamaños banner

1584 x 396 px



- Contenido destacado
- Personas
- Learning
- Empleos**
- Juegos

**Gobernación de Antioquia**  
Administración pública  
Medellín, Antioquia · 5975 seguidores  
#PorAntioquiaFirme

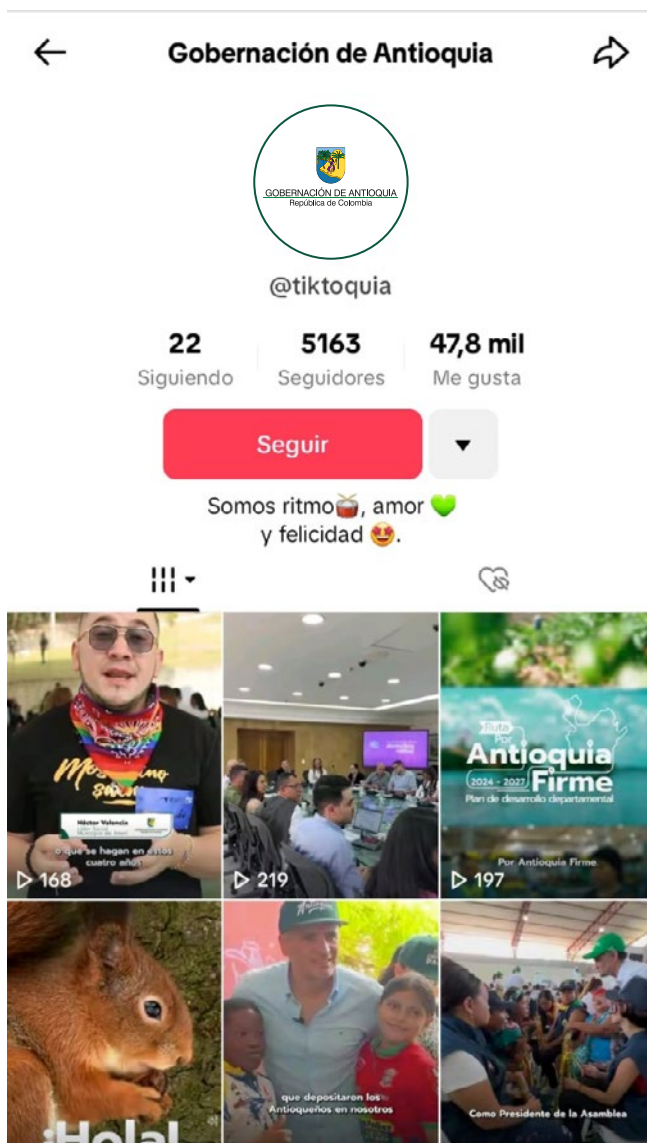
Ver los 2602 empleados

Seguir

# 11.8 Tik tok

## Tamaño publicaciones:

1080px x 1920px



# 11.9 Vocerías

La Vocería de la Gobernación de Antioquia, está en cabeza del Gobernador de Antioquia y el Gabinete Departamental.

**Es la Dirección de Comunicaciones la que determina las fuentes oficiales como voceros de nuestra institución.**

# 12. Ejemplos de contenidos

# 12.1 Carruseles



# 12.2 Carruseles



# 12.3 Carruseles



**1** El tren movilizará pasajeros y carga, mejorará la competitividad, reducirá costos logísticos y aliviará la congestión vial

**2** La Asamblea Departamental aprobó vigencias futuras por **1,7** billones de pesos para garantizar la construcción del Ferrocarril de Antioquia

**3** La primera fase de la obra incluye **29,8 km** entre **Bello** y **Barbosa**, con seis estaciones. En una segunda etapa, avanzaremos en su **expansión** hacia el **Suroeste** y **Magdalena Medio**

**4** ¡Antioquia no se detiene!  
Aprovecharemos el antiguo corredor férreo y lo modernizaremos bajo estándares técnicos actuales

**Ferrocarril de Antioquia** | **GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
República de Colombia

# 12.4 Post



# 12.5 Historia



# 12.6 Medidas para redes sociales



Red social X

**Tamaño publicaciones:** 1200px x 675 px

**Tamaño banner:** 1500px x 500 px



Instagram

**Tamaño publicaciones:** 1080px x 1350px

**Tamaño historias:** 1080px x 1920px



Youtube

**Tamaño de video:** 108px x 1920px full hd



TikTok

**Tamaño de video:** 1080px x 1920px



Facebook

**Tamaño de video:** 1080px x 1920px

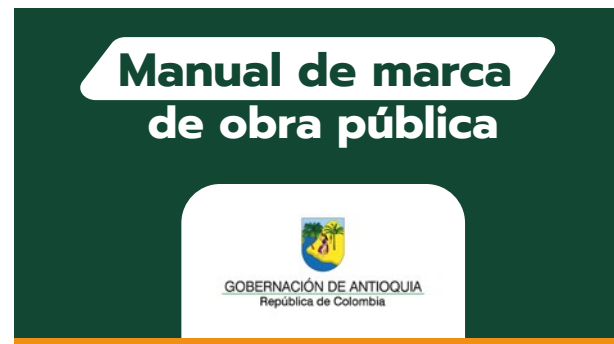
**Tamaño historias:** 1080px x 1920 px



# 13. Otros manuales



# 13.1 Otros manuales



# 13.1 Otros manuales

## Manual de identidad Antioquia es Mágica

Clic aquí para descargar



## Manual de identidad Conglomerado

Clic aquí para descargar



# 14. Estrategia de socialización

# 14.1 Estrategia de socialización



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia



Si requieres más información, escríbenos al correo:  
**[publicidadymarca@antioquia.gov.co](mailto:publicidadymarca@antioquia.gov.co)**  
de la Dirección de Comunicaciones



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia